

На правах рукописи

ФИЛИППОВСКАЯ Татьяна Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ
ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО -ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13 .00.02.- теория и методика
обучения социологии**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Филипповская

**Екатеринбург
2000**

Работа выполнена на кафедре социологии Уральского
государственного профессионально-педагогического
университета.

Научный руководитель:
доктор философских наук, профессор
Зборовский Гарольд Ефимович

Официальные оппоненты:
доктор философских наук, профессор
Вишневский Юрий Рудольфович

кандидат педагогических наук
Сутырина Татьяна Анатольевна

Ведущая организация:
Нижнетагильский государственный педагогический институт

Защита состоится 22 июня 2000 г. в 16² в аудитории
316 на заседании диссертационного совета К 113. 42. 07. по
присуждению ученой степени кандидата педагогических наук
по специальности 13. 00. 02. – теория и методика обучения
социологии в Уральском государственном педагогическом
университете (620219, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Уральского
государственного педагогического университета.

Автореферат разослан « 18 » мая 2000 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



С.Н. Айрапетова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ. Эффективность участия образовательной системы в освоении норм и ценностей культуры новыми поколениями всегда оценивалась качественными характеристиками вступающих в трудовую жизнь граждан. С древности до наших дней экономические основания обязательны для любого действия индивида или социального института. В связи с этим процесс освоения человеком социокультурного опыта человечества средствами образовательной системы прежде всего должен быть направлен на развитие экономической культуры личности как важнейшего фактора ее социализации. Экономическая культура в большей степени, чем другие формы культуры, ориентирована на поведение человека. Но ценности и нормы экономической культуры, организующие активность человека на те или иные действия, формируются как часть общей социокультурной системы индивида. Перманентные социальные, экономические и политические кризисы современности наглядно свидетельствуют о кризисе экономической культуры как на институциональном, так и индивидуальном уровнях. Среди множества социальных противоречий проявляется главное противоречие образовательной системы: между потребностью общества в гражданине, сочетающем черты творца и исполнителя, способном созидательно действовать, ставить цели, определять пути их достижения и нести ответственность за свой выбор, с одной стороны, и методами формирования экономической культуры личности, вступающей сегодня в профессиональную социально-экономическую деятельность, применяемыми в современном учебно-образовательном процессе – с другой.

Выявленное главное противоречие обуславливает ряд частных противоречий:

- между включением в учебные планы школ дисциплин, предназначенных для формирования экономической культуры учащихся, освоения ими навыков социологического анализа действительности, и отсутствием теоретического обоснования принципов объединения этих дисциплин в единую образовательную область "Обществознание";
- между признанием образования и знаний индивида капиталом, а экономической сферы жизни общества – важнейшей областью реализации этого капитала, и оценкой сформированности экономической культуры у выпускника школы по его умениям артикулировать множество знаний о разных аспектах социально-экономической жизни социума;
- между попыткой решить вопрос, как обращаться с ребенком, чтобы он успешнее и охотнее усваивал знания, и реальной потребностью

- ученика в содержании образования, позволяющем ему плодотворно социально развиваться;
- между декларацией задачи формирования экономической и общесоциальной культуры учащихся и реальными попытками ее решения за счет увеличения объема знаний обучаемых по экономическим и социальным вопросам и других мер экстенсивного характера, придающих объему знаний характер самодостаточности;
- между законодательным определением образования как целенаправленного процесса обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства и отсутствием цели педагогического воздействия на учащегося в процессе его социализации - достижения качественных характеристик социокультурной зрелости индивида, выраженных интегративным сочетанием социальной компетентности, творчества, инициативы, саморегуляции и индивидуального экономического стиля.

Попытки разрешения указанных противоречий просматриваются в реализации новых концепций исторического (Е.Е.Вяземский) и обществоведческого (Л.Н.Боголюбов) образования, концепции целостного культурологического образования (Л.М.Андрюхина), принципов гуманизации образования (Н.И.Элиасберг), формирования экономической культуры (А.Ф.Аменд, И.В.Липсиц, В.А.Райзберг, И.А.Сасова, Н.В.Силкина), правовой культуры (С.С.Алексеев, А.Ф.Никитин), политической культуры, гражданственно-патриотического воспитания и т.д. П.Р.Атутов, Ю.К.Бабанский, М.Н.Скаткин, Д.А.Эпштейн и др. исследовали экономическое образование как фактор общего развития человека. В.А.Дементьев, А.К.Уледов, В.П.Фофанов и др. определяли гносеологические, культурологические, инновационные основы экономического образования. Философские и практико-педагогические проблемы культурологического подхода к образованию и воспитанию в различных аспектах исследовались Л.А.Беляевой, Ю.Г.Ершовым, А.Ф.Лобовой, В.В.Нестеровым, К.П.Стожко, В.Н.Судаковым, Н.К.Чапаевым и др. Этот теоретико-эмпирический материал стал основой для наших попыток разрешить выявленные противоречия и определить проблему исследования: как должно быть организовано преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в средней школе, чтобы формирование экономической культуры учащихся стало эффективным педагогическим процессом.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ – процесс формирования экономической культуры учащихся.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ - средства и методы формирования экономической культуры учащихся, определенные новыми подходами к

организации преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ - выявить, теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогическую технологию формирования экономической культуры учащихся, как условия развития особых социальных качеств личности, позволяющих ей успешно адаптироваться к рыночным условиям.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ – процесс формирования экономической культуры учащихся будет эффективен, если:

- целью педагогического воздействия на ученика станет не столько расширение объема знаний выпускника по социально-экономическим вопросам, сколько формирование особых социально значимых качеств личности, позволяющих ей эффективно реализовывать свой социальный и духовный капитал в экономической и других сферах жизнедеятельности;
- формирование экономической культуры учащихся станет важнейшей составной частью комплекса учебных дисциплин, имеющих наибольшую значимость в социализации учащихся. Сам комплекс должен быть содержательно взаимосвязан и "выстроен" как отдельный социологический блок, где синхронизирующим станет курс истории России и мира, а роль интегратора блока в качестве системы выполнит социологическое знание;
- за исходный принцип организации педагогического воздействия на учащихся принять принцип целостности социокультурного образовательного пространства.

Сформулированная гипотеза подлежала как теоретической, так и экспериментальной проверке. Поэтому в процессе работы решались следующие **ЗАДАЧИ**:

1. Определить современное содержание понятийного аппарата, используемого в оценке проблем социализации как механизма формирования экономической культуры учащихся;
2. Разработать и апробировать технологию организации педагогического воздействия, формирующего экономическую культуру учащихся как основу общей социокультурной системы индивида;
3. Предложить новый подход к дидактике экономической социализации как метода формирования экономической культуры учащихся и детерминированных ею особых социальных качеств личности;
4. На основе анализа теории и методики преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин (в том числе авторских программ курсов "Введение в философию", "Введение в логику", "История и основы экономических знаний" и др.) выявить

принципы объединения дисциплин, имеющих наибольшее значение в социализации учащихся, в отдельный блок социологических дисциплин;

5. Доказать, что в процессе реализации нового подхода к преподаванию гуманитарных и социально-экономических дисциплин разработана новая педагогическая технология, которую можно обозначить как технология социологического знания.

ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВОЙ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ явились:

МЕТОДОЛОГИЯ, определенная сочетанием принципов, форм и методов научного познания деятельности, социальной сущности личности, детерминированности педагогических явлений, используемых в философии, педагогике, социологии, психологии, культурологии, экономической социологии, социальной педагогике, социальной психологии;

ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ: об интегральных характеристиках человека как педагогического феномена (Б.Г.Ананьев, А.А.Бодалев, Л.С.Выготский, Л.С.Рубинштейн); о деятельностной сущности человека и личности как персонифицированной деятельности (Л.И.Анциферова, Г.С.Батищев, М.С.Каган, В.Е.Кемеров, Л.Н.Коган, И.С.Кон, А.Н.Леонтьев, А.В.Петровский, В.А.Петровский); об общении со взрослыми и сверстниками как необходимом условии личностного и психического развития ребенка (Л.И.Божович, В.В.Давыдов, И.В.Дубровин, Д.Б.Эльконин); о ведущей роли обучения в социальном и психическом развитии ребенка на всех возрастных этапах (П.П.Блонский, Л.В.Занков); о механизмах социализации (Г.Тард, Ю.Бронфенбренер, В.С.Мухина, А.В.Мудрик); по психологической детерминированности мотивации (А.Г.Асмолов, Б.С.Братусь, Э.С.Макарян, Д.Н.Узнадзе и Дж.Брунер, Э.Толмен, З.Фрейд, Х.Хекхаузен, Р.Штайнер); о ценностных ориентирах учащейся молодежи в семье и системе образования (Е.С.Барзгова, Ю.Р.Вишневский, С.Ю.Вишневский, Г.Е.Зборовский, Л.Н.Коган, А.В.Меренков, Г.П.Орлов, Б.С.Павлов, Л.Я.Рубина, В.Т.Шапко). В качестве МЕТОДОВ исследования использовались: теоретические (анализ, синтез, обобщение, сравнение для интерпретации, анализа и обобщения эмпирических данных, обоснования научных положений и моделирования эксперимента); эмпирические – наблюдение, изучение материалов педагогических советов, педагогических чтений, видеозаписей уроков, опросные (анкетирование, интервьюирование и т.д.) а также метод эксперимента для выявления эффективности и достоверности гипотезы исследования

Исследование осуществлялось в несколько ЭТАПОВ (1991 – 1999 гг.).

ПЕРВЫЙ ЭТАП (1991 г.) – подготовительно-теоретический, включающий анализ необходимых теоретических источников, конкретизацию понятийного аппарата, оценку существующих и выработку авторских подходов к формированию экономической культуры учащихся. Подготовительно-организационная фаза этапа включала разработку необходимой организующей документации для утверждения права на экспериментальную педагогическую деятельность со стороны администрации Железнодорожного района Екатеринбурга.

ВТОРОЙ ЭТАП (1991 – 1994 гг.) – формирующий эксперимент в условиях муниципального образовательного учреждения "Социальный учебно-педагогический центр "ЦЭТИ", действовавшего как комплекс "дошкольное учреждение – школа – учреждения дополнительного образования". На базе ДОУ № 556 действует 6 (позже – 9) экспериментальных (профильных) групп, на базе ОУ № 166 – экспериментальные (профильные) классы - сначала по одному в параллели, а позже - 15 классов. На базе "ЦЭТИ" создается и действует Объединение детских дворовых и подростковых клубов Железнодорожного района. С октября 1994 года экспериментальная педагогическая деятельность ведется в специально выделенном помещении бывшего детского сада.

ТРЕТИЙ ЭТАП (1994 – 1996 гг.) – коррекционный: в процессе продолжения апробации авторских программ уточняются принципы, методы формирования экономической культуры учащихся, подтверждается соответствие авторских разработок требованиям, предъявляемым к их структуре и содержанию государственным и региональным стандартами.

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП (1996 – 1999 гг.) - экспериментально-проверочный: систематизация и обобщение результатов исследования и эксперимента, их публикация в печати, обсуждение на педагогических чтениях, продолжение апробации авторских программ в рамках традиционной общеобразовательной школы в различных вариантах их включения в базисные учебные планы. .

В экспериментальной педагогической деятельности на первом этапе принимало участие 96 детей и 27 взрослых, на втором – 3833 ребенка и 162 взрослых, на третьем – 72 ученика и 26 педагогических работников (всего - 4001 ученик и 215 взрослых).

НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ заключается в следующем:

1. В условиях нового подхода к преподаванию гуманитарных и социально-экономических дисциплин в рамках социологического блока дисциплин и в процессе формирования экономической культуры учащихся разработана педагогическая технология социологического знания.

2. Установлено, что реализация принципов авторского подхода к преподаванию предметов социологического блока дисциплин формирует экономическую культуру учащихся как основу развития особых социально значимых качеств личности. Этими качествами являются социальная компетентность, творчество, инициатива, саморегуляция и индивидуальный экономический стиль.
3. Представлено авторское осмысление понятий "дидактика экономической социализации" (как основополагающей составляющей "дидактики витагенного обучения"), "дидактика истории России и мира" (как синхронизирующей составляющей). Роль интегрирующего фактора системы здесь выполняет социологическое знание.
4. Разработан пакет программ социологического блока дисциплин, учитывающих специфику наиболее сензитивного к развитию индивидуальности возраста дошкольного и школьного детства, а также особенности социального и психологического развития учащихся в онтогенезе.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ исследования состоит в:

- теоретическом обосновании нового подхода к организации преподавания гуманитарного и социально-экономического знания в образовательных учреждениях;
- определении реально достижимой цели образовательной системы – формирования особых социальных качеств личности, характеризующих ее как "человека коммуникативной рациональности";
- в выявлении условий и методов освоения учащимися социологического знания;
- доказательстве возможности формирования экономической культуры учащихся не просто через сумму знаний об экономической сфере общества, а как основы реализации цели образовательной системы по формированию особых социокультурных качеств личности;
- в определении принципа целостности социокультурного образовательного пространства, основанного на реальной преемственности направленного педагогического воздействия на всех уровнях функционирования образовательной системы, начиная с дошкольного.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ исследования состоит в том , что :

- разработанная педагогическая технология социологического знания позволяет без увеличения объема учебного времени рационализировать процесс социализации учащихся

средствами гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

- разработанный и апробированный в условиях эксперимента для детей и подростков от 3 до 16 лет пакет программ социологического блока дисциплин содержательно соответствует требованиям государственного образовательного стандарта к объему и качеству знаний учащихся в области обществознания, учитывает региональную специфику и может быть использован как альтернативный вариант при составлении базисных учебных планов в образовательных учреждениях любой формы;
- определены качественные параметры характеристики социального развития личности на разных этапах обучения, что позволит на этой основе в будущем разработать систему мониторинга эффективности педагогической деятельности по социальному развитию личности, доступную любому педагогу.

ДОСТОВЕРНОСТЬ И ОБОСНОВАННОСТЬ научных результатов определяется адекватностью избранного автором методологического подхода к организации эксперимента, его результатами, их репрезентативностью, практическим применением, повторяемостью.

НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1. Процесс формирования экономической культуры учащихся становится эффективным фактором социализации личности с помощью образовательной системы, реализующей новую технологию социологического знания.
2. Программное обеспечение социологического блока дисциплин:
 - соответствует требованиям федерального и регионального компонентов государственного образовательного стандарта к объему и качеству знаний выпускников по обществознанию;
 - позволяет рационализировать учебно-воспитательный процесс без увеличения объема учебного времени;
 - ориентирует педагогическое воздействие на формирование особых социально значимых качеств личности, совокупность которых отражает взаимосвязь необходимых и достаточных когнитивных, эмоциональных, поведенческих, коммуникативно-креативных, коррекционных сторон личности. При этом не просто обеспечивается последующая профессиональная специализация выпускника школы, но формируется и духовно-нравственная доминанта, определяющая его действия в любой сфере социально-экономической практики.

3. Цель - формирование особых социально значимых качеств личности, как показала экспериментальная педагогическая деятельность, достижима.

СТРУКТУРА ДИССЕРТАЦИИ соответствует задачам исследования. Состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложений.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ - "Педагогические проблемы формирования экономической культуры учащихся в условиях их ранней социализации" отмечается, что педагогика сегодняшнего дня только приближается к осмыслению и самого понятия "экономическая культура", и технологии работы с ним. Первый параграф посвящен обобщению теоретического материала о понятии "экономическая культура" и особенностях его отражения в педагогической практике. Предлагается рассматривать экономическую культуру общества не просто как совокупность социальных норм и ценностей, регулирующих экономическое поведение индивида и выполняющих роль социальной памяти об экономическом развитии общества, но и как систему особых социально значимых качеств личности.

Эти качества касаются способности индивида принимать участие в реализации функций экономической культуры: трансляционной, адаптивной, коммуникативной, интегративной и компенсаторной. Суть трансляционной функции - в передаче социального опыта поколений в отношении к экономической деятельности. Адапционная функция определяет способность человека приспособиться к социально-экономической среде. Коммуникативная функция касается условий и средств экономического общения, интегративная – стремления индивидов объединяться в профессиональные и социальные группы, формирующиеся на основе общих идеалов и представлений о легитимности осваиваемых экономических видов деятельности. Суть компенсаторной функции - в специфике способов снятия психического напряжения, возникающего в процессе социально-экономической деятельности.

Каждый человек активно или пассивно проявляет себя в отношении к профессиональной деятельности. Однако это возможно, если он уже освоил специфику социальных отношений в обществе, принципы распределения в нем социальных ролей. Ребенок же исключен из важнейшей сферы функционирования общества – трудовой. Следовательно, говоря об экономической культуре учащихся, мы должны иметь в виду определенный уровень их готовности к профессиональному самоопределению в будущем. С трех до шести – семи лет у ребенка происходит закрепление семейных установок по каждой функции экономической культуры.

Школа включается в этот процесс как социальный институт, направляющий свое педагогическое воздействие в особых, свойственных только ей формах социальной коррекции "семейного капитала", уже приобретенного обучаемым. Особенностью сегодняшней педагогической практики является то, что свое корректирующее воздействие образовательная система строит фрагментарно и, как правило, на том этапе социального развития ученика, когда ценностные и нормативные параметры экономической культуры семьи и "значимых других" уже нашли свое постоянное место в сознании ребенка. В том случае, когда сложившиеся к 14-15 годам ценностные установки обучаемого не соответствуют социально одобряемым, педагогические коррекционные действия малоэффективны. В связи с этим особую актуальность приобретает попытка решения задачи формирования экономической культуры учащихся в период дошкольного и школьного детства, наиболее сензитивный к развитию индивидуальности. Методом формирования экономической культуры детей и подростков становится сопоставление индивидуального опыта, определенного семьей обучаемого, с социальным опытом страны и мира во всей полноте причинно-следственных связей. Особенности применения метода должны стать: учет специфики социальных вопросов, решение которых ищет ребенок на каждом этапе личностного развития, и признание того, что ценности и нормы экономической культуры формируются как часть общей социокультурной системы индивида, поскольку в раннем возрасте ярко проявляется синкретизм сознания ребенка и ценности, нормы любой формы культуры изолированно друг от друга трудно вычленимы.

Пытаясь соотнести качественные характеристики экономической культуры работающих индивидов, предложенные Т.И.Заславской и Р.В.Рывкиной, с реальными возможностями педагогической системы, мы приходим к выводу о том, что экономическая культура учащихся – это их готовность включиться в экономическую жизнь общества и ее конкретных структур на основе развитой системы особых социально значимых личностных качеств. В их совокупности должна быть отражена взаимосвязь необходимых и достаточных когнитивных, эмоциональных, поведенческих, коммуникативно – креативных, коррекционных сторон личности. К этим показателям можно отнести социальную компетентность, инициативу, творчество, саморегуляцию, индивидуальный экономический стиль, характеризующий индивидуально-своеобразные способы отношения личности к происходящему. Оценивая уровень развития этих качеств через знания ученика об экономической сфере общества и опыте человечества в этой области, мы можем получить достаточно полное представление об

эффективности деятельности образовательного учреждения , развивающего экономическую культуру детей и подростков.

Второй параграф - "Экономическая социализация как механизм формирования экономической культуры детей и подростков" - посвящен исследованию сущности экономической социализации как способа включения людей в экономическую культуру. В нашей интерпретации социализация – это передача социального опыта от поколения к поколению через основные составляющие этого процесса: интериоризацию (интернализацию) и воспроизводство социальных ценностей , норм и социальных стереотипов. Экономическая социализация в педагогике приобретает статус основы междисциплинарной парадигмы, интегрирующей экономическое знание через социологическую оценку естественно-биологических и социокультурных процессов. Система воспитательных, образовательных и развивающих педагогических действий, направленная на экономическую социализацию учащихся и создание основы для актуализации социальных качеств личности, способной к эффективному включению в функционирование экономической культуры общества, определена как дидактика экономической социализации. Задачами педагогической системы в реализации дидактики экономической социализации являются:

- стабилизация позитивных установок личности, определенных экономической культурой общества и экономическим менталитетом семьи и личноcтно значимого социума;
- формирование у личности навыков корректировки и развития самосознания, самоуважения, саморазвития как в экономической сфере, так и в общесоциальной;
- применение в образовательном процессе системы педагогических действий, способствующих освоению учащимися новых социальных ролей (в том числе экономических), отличных от заданных собственно учебной деятельностью;
- формирование знаний, умений и навыков учащихся по социально-экономической проблематике как "запаса возможностей", направленного на реализацию индивидом потребностей активного отношения к социально-экономической действительности, путем самореализации в системе рыночных отношений.

Сложившаяся практика образования подталкивает нас к забвению того факта, что не существует ситуации чисто культурной, не имеющей исторических и общественных параметров, чисто исторической или экономической. Во всякой ситуации очевидно присутствуют и культурные, и исторические, и экономические, и просто общественные аспекты. Каждый из них относится к определенной самостоятельной общественной дисциплине. Но соотношение этих аспектов с

различными дисциплинами – не отражение их фундаментальных различий. Чтобы исключить дисциплинарную раздробленность, нужно найти принципиально иную единицу анализа эффективности педагогического процесса, позволяющую "не замечать" существующие междисциплинарные границы.

Такой единицей анализа может стать социологическое знание. Тогда дисциплины, имеющие наибольшую значимость в социализации учащихся, должны быть объединены в единый блок, названный социологическим блоком дисциплин. Инновационностью по сравнению с традиционным включением дисциплин в образовательную область "Обществознание" является дополнение курсов истории России и мира, географии курсами культурологической направленности, философии, логики, истории экономических знаний, социологии. Содержание курсов выстраивается в соответствии с принципом целостности социокультурного образовательного пространства. Он заключается в гармоничном сочетании потребностей ученика в социально ориентированном содержании образования и задач образования по удовлетворению этих потребностей. Эти задачи решаются через содержательную взаимосвязь всех предметов социологического блока дисциплин и учет проблематики, соответствующей индивидуальным интересам, на каждом этапе социально-психологического развития ученика.

В ракурсе нашей темы исследования процедура участия педагогики в формировании экономической культуры детей и подростков может быть представлена следующей последовательностью: выявление уровня экономической культуры семьи и соответствующего ей ментального опыта ребенка, учет в процессе освоения учащимися экономических знаний задач развития у каждого обучаемого навыков сопоставления индивидуального опыта с социально-экономическим и социокультурным опытом страны, мира; избрание технологии педагогической деятельности, целевой установкой которой является формирование социальных качеств личности, необходимых для ее самореализации в условиях рыночной экономики. Начав этот процесс в период дошкольного и младшего школьного детства, образовательная система направляет свое корректирующее воздействие на человека, который только приобретает совокупность привычек, ролей, вкусов, предпочтений, понятий, представлений, предубеждений, реальных и мнимых потребностей, каждая из которых отражает особенности социальной среды, но пока еще не стала действительно внутренней тенденцией и установкой. В связи с этим требуется новое осмысление понятия "витагенное обучение" (А.С.Белкин) с акцентом на дидактику витагенного обучения. Витагенная дидактика (или дидактика витагенного обучения) - это система воспитательных, образовательных

и развивающих педагогических действий, направленных на формирование социально-адаптационных навыков учащихся. В отношении к ней синхронизирующие функции выполняет дидактика истории. Это система воспитательных, образовательных и развивающих педагогических действий, направленных на формирование исторического сознания учащихся (их представлений о прошлом и потребностях настоящего, ожиданиях будущего) и исторической культуры (представлений об индивидуальном и коллективном опыте, отраженном в обычаях, искусстве, литературе, религии, философии, памяти о социально-экономических процессах, их причинах и следствиях). Особое внимание обращено на это в следующей главе.

ВО ВТОРОЙ ГЛАВЕ - "Педагогическая технология формирования экономической культуры в процессе гуманитарного и социально-экономического образования учащихся" - анализируются ход и результаты эксперимента. Педагогическая технология формирования экономической культуры учащихся представлена двумя аспектами. Первый аспект – процессуально-организационный - рассматривается в параграфе "Организация педагогических условий формирования экономической культуры учащихся в условиях эксперимента". В соответствии с научным обоснованием технологии, представленным в первой главе, формирование экономической культуры учащихся начинается на уровне дошкольного образования. Содержание технологии определяется суммой педагогических задач. Первая: создание условий для осознания детьми и подростками экономической значимости их собственной учебной деятельности и творческой активности на занятиях. Методом решения задачи стало использование "франтичной" системы. "Франтиками" назывались цветные кусочки картона, заменяющие денежные купюры. Суть системы заключалась в оценке успехов детей на занятиях по "Программе социального педагога". Эти успехи оценивались по следующим критериям:

- умение видеть цель и определять пути ее достижения в процессе решения поставленной социально-экономической задачи;
- желание искать средства достижения цели в игровой социально-экономической деятельности;
- стремление понять причины и следствия социально-экономических явлений;
- активность в освоении "социального" языка, с помощью которого описываются социальные явления;
- нравственная оценка поведенческих стереотипов, проявленных в ходе анализа содержания социально-экономических ситуаций.

"Франтики" выдавались и на занятиях по другим программам. Ярмарки, где дети могли реализовать накопленную "валюту", становились средством оценки педагогами уровня экономических притязаний

обучаемых, характера демонстрации освоенных ими поведенческих стереотипов. Опросы родителей помогали выявить, насколько эффективно воздействие образовательной системы в ходе решения педагогической задачи, и внести коррективы в тематику занятий. В результате 24% родителей отметили, что ребенок заинтересовался в том, как тратятся деньги в семье, 62% констатировали, что ребенок понял - между "франтиками", заработанными учебным трудом, и заработной платой родителей есть взаимосвязь и т.д.

Вторая педагогическая задача заключалась в апробации навыков детей и подростков в свободном выборе средств приложения своей физической и творческой энергии. Методом решения явилась организация рабочих мест в летнее время и создание условий для реализации изделий, изготовленных на занятиях по избранному обучаемым трудовому профилю. Наблюдения показали, что дети и подростки, занимавшиеся в "ЦЭТИ", серьезнее относились к трудоустройству ("хочу" рассматривалось через "могу"), оценивали социальную значимость выполненной работы.

Третья педагогическая задача по формированию экономической культуры детей и подростков заключалась в организации использования всей материальной базы образовательных учреждений, включенных в социальный комплекс, для планомерной, взаимосвязанной, преемственной деятельности по оказанию помощи детям и подросткам в поиске легитимных форм приложения их экономической активности. Метод решения определялся через систему профильных занятий. Итогом реализации этой системы стало профессиональное самоопределение 16% подростков, посещавших занятия, только за один год их работы.

Процессуально-методический аспект технологии формирования экономической культуры учащихся рассматривался во втором параграфе – "Дидактическое обеспечение экономической социализации в процессе гуманитарного и социально-экономического образования учащихся". В процессе формирования экономической культуры детей и подростков обеспечивалась реализация трех "слагаемых": освоение ребенком, подростком мира феноменов экономической культуры через познание их назначения, функций, содержания, сущности, свойств; усвоение навыков "обращения" с феноменами экономической и общей культуры, которое достигалось в процессе сопоставления индивидуального опыта с опытом человечества в этом направлении, прежде всего, средствами комплекса социологического блока дисциплин. "Присвоение" навыков оценивалось по уровню проявления особых качеств личности, необходимых ей для вхождения в экономическую и общую культуру общества в роли ее активной деятельностной составляющей.

Специфика экономической культуры заключается в том, что она формируется как часть общей социокультурной системы индивида. Феномены социальной жизни – справедливость, равенство, престиж, порядок, солидарность, соревновательность, согласие и т.д. – являются общекультурными. Любое экономическое явление одновременно является и историческим, и культурным фактом. В связи с этим подход к методике формирования экономической культуры учащихся по сути становится подходом к обретению навыков социологического анализа окружающей социально-экономической действительности. Все дисциплины, имеющие наибольшую значимость в освоении учащимися навыков такого анализа, объединяются в единый социологический блок дисциплин. Интегратором блока как системы выступает социологическое знание, а его синхронизатором – историческое знание. Это, в свою очередь, требует иной постановки цели педагогического воздействия на учащегося в процессе преподавания дисциплин социологического блока. Таким образом, результат формирования экономической культуры детей и подростков – не самодостаточный объем знаний по экономическим вопросам, а комплекс социально значимых качеств личности, позволяющих ей эффективно реализовать себя в условиях рыночной экономики. Инструментом самореализации становится коммуникативно-рациональное социологическое знание. Это обеспечивается комплексностью когнитивного и социально-нравственного развития учащегося. Тогда в целом технология формирования экономической культуры учащихся становится основополагающей составляющей технологии социологического знания.

Инновационность технологии социологического знания заключается в том, что она является не только модульной (направлена на часть образовательной системы, включающей дисциплины, ориентированные на освоение учащимися знаний о социальном развитии человека, общества и их отношений), но и общепедагогической, так как определяет цели, содержание и методы достижения учеником социально значимых качеств личности. Технология социологического знания реально является субъект-объектной, так как достигается гармоничное сочетание субъект-объектных ролевых установок личности. Она учитывает не только социогенный, биогенный и персонологический компоненты развития самосознания субъектов, но и готовность личности к оценке ситуаций и поведению, обусловленных ее предшествующим опытом (диспозиционная концепция В.А.Ядова), что необходимо для человека, собирающегося реализовать себя в условиях рыночной экономики. Технология социологического знания учитывает ментальный и витатенный опыт учащегося, охватывает все свойства и закономерности процесса развития его личности (имманентность,

биогенность, социогенность, индивидуальность, стадийность, уникальность и т.д.). Она ориентирована на "обогащающую модель" обучения, направленную на изменение у ученика типа репрезентации социально-экономической действительности. Предназначена для работы с детьми и подростками от 3 до 16-17 лет и охватывает процесс социализации человека, а не отдельный предмет или блок предметов начальной школы. Это обеспечивает универсализм технологии и новый подход к оценке эффективности образовательной системы в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

В рамках нашего исследования педагогическое воздействие направлялось на инициирование активности учащихся, оснащение их способами деятельности и стимулирование индивидуального выбора. Инициирование активности детей и подростков наиболее эффективно осуществлялось следующими методами: введение в ткань учебного процесса дисциплин, требующих освоения учебного материала через ментальный опыт учащегося и витагенную информацию, отражающие уровень актуальной (В.Т.Шапко) экономической культуры учащихся. Активно использовались педагогические эффекты (определенности цели, самоподкрепления, Пигмалиона, относительности норм, ситуации "бескорыстного риска", задач "на личностный смысл", эффекта скульптора, роли учителя, презумпции существования решений и т.д.), введение разноуровневых занятий, интегративных занятий, открытых занятий и т.д. Подбор эффектов осуществлялся по признаку максимального соответствия задачам эксперимента. Реализация эффектов требует обязательного привлечения индивидуального социально-экономического опыта учащихся для изменения социальных ролей, заданных собственно учебной деятельностью. В результате закрепляются навыки инициирования индивидуальной активности через применение экономического и социологического знания для повышения статуса обучаемого среди одноклассников, а позже – в социуме.

"Оснащение" ребенка способами деятельности велось по следующим основным направлениям: оказание помощи в развитии навыков самооценки (через функции педагогического общения, начиная с "открытия" ребенка на общение, функции соучастия, реципрокного обучения, развитие особого аспекта субъектности ученика, определенного нами как "монолог ученика"); педагогической оценки, направленной на корректировку ценностных поведенческих установок личности (поощрение усилий, "отсроченная" оценка и т.д.); выбор методов релаксации от стрессов, вызванных воздействием социальной среды. Все это становилось инструментарием и учителя, и ученика в осознании ценностей и норм экономической культуры общества как части общей социокультурной системы. Оно основывалось на двух важнейших

направлениях. Первое – формирование содержания всего комплекса педагогического воздействия с учетом социально-психологического развития детей и подростков. Второе – содержательная взаимосвязь программ курсов гуманитарной и социально-экономической направленности.

Качественные параметры социально значимых характеристик развития личности, достигаемые в процессе формирования экономической культуры учащихся, выглядят следующим образом. На уровне **НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ** компетентность учащегося характеризуется тем, что он способен владеть экономическими знаниями, отличать их от других социологических знаний и оперировать ими в поиске взаимосвязи и повторяемости социально-экономических явлений. Инициатива оценивается тем, насколько активно учащийся проявляет желание самостоятельно или с помощью взрослых отыскивать нужную экономическую или социологическую информацию. Творчество характеризуется проявлением единичных случаев демонстрации создания субъективно нового, нетрадиционного осмысления стандартных социально-экономических ситуаций. Например, "франтичная" система показала, что 2-3% учеников пытались дарить, обменивать или готовить фальшивые "франтики". Саморегуляция здесь – в проявлении желания осмыслить свой путь, средства и методы подготовки к экономической и социальной деятельности в ближайшем будущем и на перспективу. Индивидуальный экономический стиль выражается в том, что учащийся демонстрирует обладание своеобразно - индивидуальными способами оценки происходящего в социально-экономической сфере ближайшего социума, дает нравственную оценку поступкам окружающих.

В **СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ** проявляются все достижения учащегося по начальному уровню сформированности особых социальных качеств. Но здесь с позиций компетентности он умеет артикулировать социально-экономические знания из прошлого и настоящего, актуализирует их в нужное время и в нужный момент, умеет выделять главное, второстепенное, ключевые моменты социально-экономических явлений, опирается на прошлый экономический опыт семьи и мира. Инициатива проявляется в том, что обучаемый демонстрирует готовность переходить с анализа социально-экономической ситуации на анализ ее природы – к "познавательной самодеятельности". Принимает участие в "трудовых десантах" по собственному желанию. С позиций творчества у обучаемого проявляется склонность к артикуляции оригинальных идей, поиску нестандартных способов приложения своей физической, экономической, социальной активности. Саморегуляция подтверждается склонностью к саморазвитию на основе попыток осмысления индивидуальных программ, освоения способов перспективного вхождения в экономическую культуру. Индивидуальный экономический стиль подтверждается тем,

что ученик овладевает индивидуализированными особенностями (формами) взаимокompенсации сильных и слабых сторон своего интеллекта, свои экономические притязания может рассматривать в рамках соответствия "хочу" и "могу".

Выпускник СТАРШЕЙ ШКОЛЫ на уровне компетентности умеет анализировать экономические явления, выделять главное, причинно-следственные цепочки. На уровне инициативы демонстрирует единство познавательного и мотивационного аспектов: от любопытства к теоретическому осмыслению социально-экономических явлений. Ищет в политических, культурологических и других социальных явлениях экономическое основание. На уровне творчества выпускник умеет трансформировать субъективные представления в речевые, категориальные, коммуникативные. Регулирует и осмысляет, соотносит с традиционными и асоциальными идеи и нестандартные способы решения социально-экономических задач. На уровне саморегуляции без активной помощи педагога направляет свое саморазвитие, самосовершенствование, самообучение и самоконтроль в процессе осмысления самоактуализации в сфере экономики, имеет индивидуальную программу действий по достижению, освоению, планированию способов вхождения в экономическую культуру общества. Прогнозирует индивидуальные и групповые, социокультурные и социально-экономические реалии и перспективы. Индивидуальный экономический стиль характеризуется способностью выпускника включиться в экономическую культуру общества и его конкретных структур на основе развитых особых социальных качеств и четким проявлением индивидуальных социально-экономических предпочтений, определяемых положительной нравственной доминантой.

Модифицированная нами система мониторинга сформированности компонентов учебной деятельности Г.В.Репкиной и Е.В.Зайки позволила выявить динамику проявления особых социальных качеств личности. Так, социальную компетентность (контрольная группа 70 человек) проявили 37% учащихся, что на 13% больше, чем у обучающихся полгода, инициативу – 39% (28% - у начинающих), творчество – 34%, как и у начинающих, самооценку – 48% (18%), проявили индивидуальный экономический стиль 49% (34%). Методика примененного мониторинга громоздка. Поэтому в перспективе развития нашего исследования предстоит изучение монолога учащегося как феномена его социального развития и разработка мониторинга динамики проявления особых социальных качеств личности, доступного любому учителю. Педагоги школ, куда перешли учащиеся по окончании эксперимента, отмечали, что у детей, прошедших "школу "ЦЭТИ", особый тип познавательного отношения к миру социально-экономических явлений. Ребята демонстрировали гибкость и многовариантность оценок происходящего,

готовность к принятию новой экономической и социологической информации, однако проявляли бескомпромиссность оценки, особенно по отношению к занятиям, где властвовал диктат, монолог учителя, безальтернативность суждений. Самые старшие участники эксперимента сегодня – одиннадцатиклассники. Их характеризует осмысление индивидуальных программ действий по достижению, освоению, планированию способов вхождения в экономическую культуру общества. Например, избрав вуз для профессиональной подготовки, в свободное от учебы время осваивают ступени низкоквалифицированного труда в той области, куда надеются прийти дипломированными специалистами. Это и санитар в больнице, и помощник делопроизводителя в суде, "вольнослушатель" судебных процессов, исследователь архивных материалов Министерства внутренних дел. Из всех детей 62% продолжили попытки самореализации в сфере экономики (работа по уборке школьных классов, курьерами, расклейщиками афиш и объявлений и т.д.). Итогом профилактики социально-экономической инфантильности мы считаем и то, что ни один ребенок не стал субъектом асоциальных действий (воровства, нарко- и токсикомании и т.д.).

Таким образом, теоретическое изучение проблемы исследования и результаты экспериментальной педагогической деятельности подтвердили выдвинутую нами гипотезу и позволили сделать следующие **ВЫВОДЫ**:

1. Процесс формирования экономической культуры учащихся эффективен, если за исходный принцип организации педагогического воздействия принят принцип целостности социокультурного образовательного пространства.
2. Целью педагогического воздействия реально может стать формирование комплекса экономических и социологических знаний, умений и навыков как "запаса возможностей" выпускника, но доминантой становится формирование особых социально значимых качеств личности, позволяющих ей эффективно реализовывать себя в новых социо-культурных условиях.
3. Весь комплекс учебных дисциплин, имеющих наибольшую значимость в социализации учащихся, может быть содержательно взаимосвязан и "выстроен" как отдельный социологический блок, где синхронизирующим становится курс истории России и мира, а интегрирующим фактором —социологическое знание.
4. Формирование учебного плана должно основываться на свободе выбора школой вместо интегративных предметов "Человек и общество", ("Введение в обществознание", "Граждановедение" и т.д.) таких предметов, как "Введение в философию", "Введение в логику", "История и основы экономических знаний", "Введение в

социологию", "Я и культура ", "Мировая художественная культура" и других авторских и модернизированных курсов. Для полного охвата требований стандарта образования в области обществознания должен быть введен курс политико-правовой направленности для учащихся 9-11 классов.

Региональный компонент учитывается в содержании всех авторских программ и обеспечивается внутренней логикой авторского подхода к организации учебно-образовательного программного обеспечения.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ :

1. От теории к практике // Непрерывное профессиональное и экономическое обучение транспортных строителей. Концепции и опыт. - М.: Институт повышения квалификации руководящих работников и специалистов Минтрансстроя, 1989.- С. 63-66.
2. Идеи и интересы // Транспортное строительство, 1990.- № 10.- С. 45-47.
3. Формирование экономической культуры молодежи как элемента системы новой идеологии. Тез. докл. и выст. науч.- практ. конф. зоны Урала. - Свердловск, 1992.- С. 44-46.
4. Невыгодный бизнес // Женщины и рынок. Тез. межд. конф. - Москва, 1992.- С. 17-19.
5. Из опыта работы клубов Железнодорожного района // Лето в городе. Научн.- метод. сборн. "Дети и социум". – Екатеринбург. 1994. - С. 8-10.
6. Об опыте использования авторского курса "Я и мир вокруг меня" в реализации задач преемственности образовательного процесса // Учебный диалог в развивающем обучении: Тез. выст. учебн. - метод. конфер. - Екатеринбург, 1995.- С. 16-17.
7. Формирование экономической культуры детей и подростков в условиях ранней социализации // Образование – будущее России: Тез. докл. регион. научн. - практ. конф. - Екатеринбург, 1995. - С. 99-100.
8. Введение в проблематику формирования мировоззренческой позиции учащихся (Опыт апробации нового обществоведческого блока программ) //Педагогика развития в образовательной практике Екатеринбурга. Психолого-педагогические и методические условия раскрытия и развития возможностей ребенка и школьника: Тез. гор. пед. чтен. Ч. 1. - Екатеринбург, 1997. - С. 62-63.
9. Педагогический поиск путей решения проблем социализации учащихся //Детство. Образование. Богословие и культура. (Возрождение социологии и социология возрождения на Урале): Мат-лы Кругл. стола науч.-пед. общественности. - Екатеринбург, 1998. - С. 45-47.
10. Авторские программы как условие формирования социальной компетентности личности // Вторые Уральские историко-педагогич. чтения. - Екатеринбург, УрГПУ, 1998. - С. 307-312.

11. Курс истории как системообразующий в деятельности педагогической системы любого уровня по социализации // Историческая наука на рубеже веков: Тез. научн.-практ. конф., посвящ.60-летию историч. фак-та УрГУ. - Екатеринбург, 1999. - С. 87-90 .
12. Проблемы социализации личности и школьный курс истории // Третьи Уральские историко-педагогич. чтения. - Екатеринбург, 1999. - С. 195-197.
13. Сня.ть анонимность с абстракций // Социально-гуманитарное образование в средней и высшей школе: методические и методологические проблемы: Тез. докл. регион. научн.- практ. конф.- Екатеринбург, 2000. - С. 79-82.
14. Новые подходы к организации преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин в школе // Образование и наука. Известия уральского научно-образовательного центра РАО, - 2000. - № 2.- С. 202-206.

Подписано в печать 15.05.2000. Формат 60×84/16. Бумага для множит. апп. Печать на ризографе. Уч. изд. л. 1,0 Тираж 100 экз. Заказ 247.
Уральский государственный педагогический университет.
Отдел множительной техники.

