

Научная статья

УДК [81'276:004.738.5(574)]:81'38

DOI: 10.17853/2587-6910-2024-14-71-81

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В КАЗАХСТАНСКОЙ БЛОГСФЕРЕ

Куралай Амангельдиновна Искакова

докторант, kuralay2008@mail.ru, Актюбинский региональный университет
им. К. Жубанова (Казахстан), ORCID iD: 0000-0001-8362-6997

Алла Александровна Евтюгина

д.п.н., профессор, alena.seven@mail.ru,
Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия), ORCID iD: 000-0003-0776-7661

Зауреш Аманкосовна Кошанова

заместитель председателя УМО по профилю «Образование»,
koshanova_71@mail.ru,
Высший педагогический колледж им. Ж. Досмухамедова (Казахстан)

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей формирования и реализации виртуальной языковой личности в казахстанской блогосфере. В работе приводится краткий обзор исследований, посвященных изучению виртуальной языковой личности в разных аспектах. Рассмотрены особенности формирования и выражения языковой идентичности в виртуальной среде, акцентируется внимание на блогосфере Казахстана. В работе анализируются тематическая направленность, предпочтения в использовании конкретного языка блогерами для самопредставления и взаимодействия с аудиторией; приводятся примеры блогов, контент которых отличается национальной спецификой. Исследование основывается на анализе текстов блогов, комментариев и реакций аудитории, а также на интервью с активными участниками казахстанской блогосферы. Результаты работы позволят лучше понять особенности языковой личности в контексте казахстанской виртуальной среды и определить основные факторы, оказывающие влияние на формирование языковой культуры и идентичности виртуальной языковой личности в казахстанской блогосфере.

Ключевые слова: языковая личность, поликультурная языковая личность, дискурс, полиязычный дискурс, виртуальная языковая личность, блог, блогосфера, блогер, языковая идентичность, культурная идентичность, виртуальная коммуникация

Для цитирования: Искакова К. А., Евтюгина А. А., Кошанова З. А. Особенности формирования и реализации виртуальной языковой личности в казахстанской

FEATURES OF FORMATION AND REALIZATION OF VIRTUAL LINGUISTIC PERSONALITY IN KAZAKHSTANI BLOGSPHERE

Iskakova Kuralai Amangeldinovna

doctoral student, kuralay2008@mail.ru, Aktobe Regional University named after K. Zhubanova (Kazakhstan), ORCID iD: 0000-0001-8362-6997

Evtyugina Alla Aleksandrovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, alena.seven@mail.ru, Russian State Professional and Pedagogical University (Russia), ORCID iD: 000-0003-0776-7661

Koshanova Zauresh Amankosovna,

Deputy Chairman of the UMO for the profile “Education”, koshanova_71@mail.ru, Higher Pedagogical College named after Zh. Dosmukhamedov (Kazakhstan),

Abstract. The article is devoted to the study of peculiarities of formation and realisation of virtual linguistic personality in the Kazakhstani blogosphere. The paper provides a brief review of studies devoted to the study of virtual linguistic personality in different aspects. The peculiarities of formation and expression of linguistic identity in the virtual environment are considered, focusing on the blogosphere of Kazakhstan. The paper analyses thematic orientation, preferences in the use of a particular language by bloggers for self-presentation and interaction with the audience. The article provides examples of blogs whose content is nationally specific. The research is based on the analysis of blog texts, comments and reactions of the audience, as well as on interviews with active participants of the Kazakhstani blogosphere. The results of the work will allow us to better understand the peculiarities of linguistic personality in the context of Kazakhstani virtual environment and identify the main factors influencing the formation of linguistic culture and identity of virtual linguistic personality in the Kazakhstani blogosphere.

Keywords: linguistic personality, multicultural linguistic personality, discourse, multilingual discourse, virtual linguistic personality, blog, blogosphere, blogger, linguistic identity, cultural identity, virtual communication

For citation: Iskakova KA, Evtyugina AA, Koshanova ZA. Features of formation and realization of virtual linguistic personality in Kazakhstani. *New information technologies in education and science*. 2024;2(14): 71-81. (In Russ.). doi:10.17853/2587-6910-2024-14-71-81

简评：文章致力于研究哈萨克语博客圈虚拟语言人格的形成和实施特征。本文简要概述了从不同方面研究虚拟语言人格的研究。本文考虑虚拟环境中语言身份形成和表达的特征，重点关注哈萨克斯坦的博客圈。该作品分析了博主自我展示和与观众互动时的主题焦点、使用特定语言的偏好。举了内容针对特定国家的博客例子。该研究基于对博客文本、评论和受众反应的分析，以及对哈萨克博客领域活跃参与者的采访的分析。研究结果将使更好地理解哈萨克族博客圈下的语言人格特征，确定影响哈萨克族博客圈语言文化形成和虚拟语言人格认同的主要因素。

主题词：语言个性理论；多元文化语言个性；话语；多语言话语；虚拟语言人格；博客；博客圈；博主；语言认同；文化认同；虚拟通讯。

Введение

Антропоцентрическая парадигма современной науки о языке предполагает всестороннее изучение языковых явлений с учетом «человеческого фактора», и, соответственно, изучение коммуникации как одного из видов деятельности человека, отражающего индивидуальные особенности и языковую картину мира. Именно такие особенности рассматривает теория языковой личности, составляющая научную базу данного исследования. За основу принимаются положения, разработанные Ю. Н. Карауловым, который определяет языковую личность как «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов), которые различаются:

- а) степенью структурно-языковой сложности;
- б) глубиной и точностью отражения действительности;
- в) определенной целевой направленностью» [1].

В российском языкознании в этом направлении проводили исследования такие ученые, как В. И. Карасик, Г. И. Богин, В. В. Красных, Ю. Н. Караулов, В. А. Маслова и др., определяя языковую личность как сложный феномен, который проявляется в когнитивном, поведенческом, аксиологическом аспектах и включает культурную составляющую.

Виртуальная языковая личность в казахстанской блогосфере представляет собой специфическое и многогранное явление, оказывающее значительное влияние на языковую и культурную идентичность как блогеров, так и их аудитории. Культурный, социальный и политический контекст играют ключевую роль в формировании виртуальной языковой личности, определяя выбор языковых стратегий, тактик, стилей блогеров и тематическое наполнение контента.

Почему нам видится актуальным вопрос изучения формирования и реализации языковой личности в виртуальном пространстве? Обратимся к данным отчета Global Digital Reports за 2023 и начало 2024 года [2]. Данный сервис Datareportal,

креативное агентство We Are Social и платформа медиа-аналитики Meltwater ежегодно представляют отчет, информирующий о главных новостях и трендах в digital пространстве. Согласно данным представленного отчета на начало 2023 года численность мирового населения достигла 8,01 миллиарда, доступ к сети Интернет имеют 64,4 % всего мирового населения. Что касается социальных сетей, то на начало 2023 года глобальное количество пользователей составляет 4,76 миллиарда, что составляет около 60 % от общей численности населения мира. Прослеживается постоянный рост количества пользователей социальными сетями.

В рейтинге социальных сетей лидирующие позиции занимают социальные сети такие, как Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, TikTok.

Что касается ситуации в Казахстане, то отчет представляет следующие данные: на начало 2024 года в Казахстане насчитывалось 18,19 млн интернет-пользователей, что составляет 92,3 % от общей численности населения страны; в начале 2024 года число активных пользователей социальных сетей составляло 14,10 млн, т. е., 71,5 % от общей численности населения. Причем, анализ Kerios показывает, что количество пользователей социальных сетей в Казахстане выросло на 3,7 миллиона (+34,9 %) в период с начала 2023 года по начало 2024 года.

Из вышесказанного, можно констатировать, что пользование Интернетом растет с каждым годом, отмечается тенденция к росту интернет-коммуникации в обществе и в Казахстане в том числе. Это показывает, что с развитием цифровых технологий виртуальное пространство стало неотъемлемой частью повседневной жизни. В этой связи в современном казахстанском обществе блогсфера приобретает все большую значимость как платформа для обмена информацией, выражения мнений и формирования общественного диалога. Соответственно, в современной киберкультурной действительности исследование языковой личности в виртуальном пространстве вызывает все больший интерес.

Обзор литературы

Подчеркнем, что обзор литературы по теме позволяет взглянуть на этот феномен с различных точек зрения, выявить ключевые аспекты формирования и выражения виртуальной языковой личности, а также проанализировать влияние культурных и социальных факторов на ее развитие.

Маринова Е. В., изучая эволюцию актуального для цифровой эпохи понятия «виртуальная личность» (от диффузного до терминологического), анализируя средства его выражения, предлагает определение понятия «виртуальная личность» и рассматривает его как «устоявшийся, различаемый в сети образ пользователя, целенаправленно создаваемый кем-либо в целях общения, творчества, самовыражения, бизнеса, игры» [3]. В обзоре основных концепций виртуальной языковой личности в контексте современных теорий коммуникации и киберкультуры, проводимым Лутовиновой О. В. выделяются различные подходы к определению виртуальной языковой личности и предлагается интегративный подход к исследованию данного явления. Ученый определяет виртуальную языковую личность как «новый тип языковой личности, характеризующийся набором специфических черт: особыми

ценностями, изменившимся отношением ко времени и пространству, высокой степенью поглощенности виртуальной деятельностью, специфическими целями и стратегиями коммуникации и т. п.» [4].

Процесс самоидентификации виртуальной языковой личности, особенности формирования языковой личности в социальных сетях рассматриваются в работах Шиловой Е. С. [5]. Маркисова К. В., изучая лексические особенности речи блогера, языковую идентичность в виртуальной среде с межкультурной перспективой [6], анализирует влияние культурных различий на формирование виртуальной языковой личности и исследует стратегии языкового самопредставления в онлайн-среде.

Очевидно, что исследователи активно изучают явление виртуальной языковой личности, акцентируя внимание на способах ее реализации, а **также** на ее роли в современном информационном обществе. Однако малоизученным остается вопрос влияния блогов, как определенной формы и среды для осуществления виртуальной коммуникации, на формирование языковой личности в контексте казахстанской культуры. Как отмечалось выше, цель данного исследования заключается в изучении особенностей проявления виртуальной языковой личности в казахстанской блогосфере и определении основных факторов, влияющих на формирование виртуальной языковой личности, а так же культурной и языковой идентичности блогера казахстанской виртуальной среды.

Методология, материалы и методы

Исследование основывается на анализе текстов блогов, комментариев и реакций аудитории, а также на интервью с активными участниками казахстанской блогосферы. Для решения поставленных задач в данном исследовании применялись общенаучные методы, такие как, описательно-аналитический метод и его приемы: интерпретация полученных данных, метод обобщения, анализа и систематизации научных данных. Из специальных научных методов исследования были использованы метод контекстного описания, лингвистического анализа. Эмпирической базой исследования послужили тексты блогов, комментариев и реакций аудитории, а также интервью с активными участниками казахстанской блогосферы.

Результаты исследования

Итак, что же собой представляет блог? Онлайн глоссарий интернет-маркетинга определяет блог таким образом: «Блог (от англ. web log — дословно «дневник в Сети, онлайн-дневник, виртуальный журнал») представляет собой специальный сайт или часть сайта с постоянно обновляемыми записями. Современные блоги могут быть весьма разнообразны не только по форме, но и по содержанию. Помимо текста авторы — блогеры — могут размещать у себя графику и видео. Все блоги в Интернете принято называть блогосферой» [7].

«Блог в широком понимании — это сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера, расположенные в обратном хронологическом порядке и открытые для чтения и комментирования» [8].

В целом блог представляет собой интерактивное онлайн пространство, в котором происходит самопрезентация виртуальной личности путем формирования определенного дискурса, отвечающего целям автора блога.

Виртуальная языковая личность, в нашем случае блогер, реализуется в его же создаваемом контенте: текстах, видео, комментариях к своим фотографиям. В данном случае, языковая личность проявляется в виртуальной среде как «квазиличность», поведение которой «предполагает установление отношений с виртуальным адресатом с помощью сетевой идентификации, представления аватара, языковых и неязыковых средств виртуальной коммуникации» [9]. То есть, в блоге, в виртуальном пространстве, личность приобретает как бы свое «второе воплощение», где первое — это сама личность со свойственными ей чертами характера, взглядами, и второе — то, что проявляется или объективируется в виртуальном мире. Причем, эти два воплощения личности могут и не совпадать, что и привело к образованию понятия «виртуальная личность» [9].

Казахстан, как многонациональное и многокультурное государство, предоставляет уникальную возможность исследовать, как различные культурные факторы влияют на выбор языковых стратегий и стилей блогеров. Понимание этих механизмов и факторов поможет не только расширить знания о казахстанской блогосфере, но и предоставит ценные инсайты для того, чтобы лучше понять динамику языкового разнообразия и культурной идентичности в современном обществе.

Как показывает анализ, блогеры могут использовать различные форматы контента, включая текст, фотографии, видео, подкасты или комбинацию из них. Причем, если речь идет о текстовом оформлении блога, то «цифровая среда характеризуется гипертекстовостью, т. е. многократным пересечением нескольких источников в одном массиве данных». Кроме этого, необходимо подчеркнуть, что «придерживаться четкой, упорядоченной структуры, скорее всего, не получится. Однако возможно организовать контент электронной версии таким образом, чтобы он был презентован компактно, эффективно и легко воспринимался пользователями» [10, с. 39]. В данном случае имеется в виду содержание электронного словаря. Но предложенное автором положение об организации контента нам видится универсальным и возможным к применению относительно контента блога. Выстраивая таким образом свой контент, блогеры могут делиться своими идеями, взглядами на то или иное событие, фактами из повседневной жизни, советами, новостями, развлекательным контентом. Одной из принципиально важных характеристик блога является его интерактивность. Читатели могут оставлять комментарии под постами, задавать вопросы, высказывать свое мнение или делиться своим опытом. В целом, блогосфера представляет собой динамичное онлайн-сообщество, где блогеры создают определенный дискурс, посредством которого происходит взаимодействие с аудиторией.

Обсуждение

Казахстанская блогосфера имеет свои специфические особенности, отличающие ее от блогосферы других стран. Анализ дискурса блогов казахстанской виртуальной среды позволил выделить определяющие факторы формирования языковой и культурной идентичности языковой личности блогера в казахстанской блогосфере.

Одним из важных факторов является *мультиязычность* социальных сетей. В Казахстане установлен статус трех официальных языков: казахского, русского и английского. Этот многоязычный контекст оказывает существенное воздействие на языковую среду, в которой выросли и обучались многие блогеры.

Считаем необходимым отметить, что многоязычие, или трехязычие в Казахстане, определяет формирование поликультурной языковой личности блогера, способствует развитию у блогеров уникальной коммуникативной способности, позволяя им выбирать различные языки в одном контексте в зависимости от прагматических намерений автора. Это не только обогащает их словесный репертуар и стиль, но и делает дискурс более объемным и убедительным.

К примеру, блогер может писать свои тексты на казахском языке, при этом включая цитаты, пословицы, поговорки, крылатые выражения из русского или английского языков, с целью более точно выразить свою мысль или ее аргументировать, что в свою очередь ведет к расширению аудитории. В результате, у блогеров Казахстана, использующих языковые навыки трех языков и специфические культурные знания, формируется уникальная, привлекательная поликультурная языковая личность в онлайн-пространстве.

Мультиязычность блогосферы приводит к проявлению такого феномена, как *«языковой смешанный стиль»*. В контенте блогов Казахстана — это общепризнанное явление, характеризующееся использованием нескольких языков в рамках одного текста, что дает особую коннотацию дискурса. Как следствие, создается уникальный контекст, отражающий мультикультурную природу Казахстана и поликультурную языковую личность блогера. Наличие «языкового смешанного стиля», во-первых, демонстрирует речевую гибкость блогера, его способность переключаться с одного языка на другой, позволяет адаптировать контент под различные типы аудитории, и во-вторых, выражает культурные предпочтения, проявляет языковую самоидентификацию в стремлении донести свои мысли и идеи.

Примером «языкового смешанного стиля» могут быть фразы из некоторых блогов:

Вечно бұрқылдап жүретін.

Вообщем, ертең бай боп оянамыз!

Удаленка бала үшін мереке!

Город засыпает, Просыпается көршінің баласы!

Когда этот малыш успел вырасти? Өзі кіп кішкентай болып алып, інісің бағып жатыр)

Ал, кеттік! Let's do it! I know сен үлгересін!

Как видно из примеров, феномен «языкового смешанного стиля» в контенте блогов Казахстана способствует созданию особого вида дискурса — полиязычного. Считаем, что полиязычный дискурс является характерной чертой языковой личности казахстанского блогера. Подобный тип дискурса способствует формированию и реализации поликультурной языковой личности казахстанской блогсферы. Данный факт является уникальным проявлением культурного и языкового многообразия страны, демонстрацией языковой гибкости и культурной самоидентификации блогеров.

Важной особенностью казахстанской блогсферы является продвижение тем, связанных с **культурными традициями, обычаями, национальными праздниками и историческими событиями**. Влияние культурных и языковых особенностей на формирование языковой личности блогера Казахстана может быть значительным. Контент, освещающий данную тематику привлекает внимание большой аудитории и способствует сохранению и продвижению культурного наследия республики.

В качестве примеров приведем несколько блогов. «*Kazakhstan Traveller*» (YouTube), где блогер, путешествуя по разным регионам Казахстана, описывает культурные достопримечательности, национальные традиции и обычаи. «*Kazakh Cuisine*» (Instagram) специализируется на казахской кухне и делится историями и советами по приготовлению традиционных казахских блюд. «*Kazakh Culture & Traditions*», «*Kazakhstan Explorer*» (YouTube (Blog)), «*Kazakhstan Insider*» публикуют статьи и видеоматериалы о культурном наследии Казахстана, представляя исторический контекст, рассказывая о символике и значении национальных праздников и обрядов, тем самым демонстрируя аутентичность и красоту казахской культуры.

Общеизвестно, что Казахстан является туристической страной. Этот факт активно используется блогерами, представляя контент, посвященный описанию природы, достопримечательностям Казахстана, информации о туристических маршрутах республики. Из наиболее известных назовем блог «*Travel Blog Kazakhstan*» (@travelblogkz). Популярный блогер активно путешествующий по Казахстану дает рекомендации о местах для посещения, отелях, ресторанах и других туристических объектах; «*Kazakhstan Travel Guide*» (@kazakhstantravelguide) блог также специализируется на путешествиях по Казахстану, предоставляя информацию о различных регионах, достопримечательностях, маршрутах и национальных особенностях страны; «*Nomad Notions*» (@nomadnotions) представляет информацию не только по Казахстану, но и по другим странам Центральной Азии, описывая свои впечатления, он делится своими советами для путешественников; «*Kazakhstan Adventures*» (@kz_adventures), в котором блогер рассказывает о приключенческом туризме и активном отдыхе в Казахстане, показывает экстремальные виды отдыха, такие как горные лыжи, альпинизм и парапланеризм; «*Kazakh Nomad*» (@kazakhnomad) блог фокусируется на

культурном туризме и исследовании национальных парков, исторических мест и народных традиций Казахстана и др.

Необходимо отметить, что подобная тематика как продвижение казахского языка и культуры, является одной из самых популярных среди блогеров и привлекает широкую аудиторию за счет активного использования не только языковых средств, но и визуальных, таких как фото- и видеоматериалы. Полиязычный дискурс данных блогов вызывает значительный интерес как среди казахоязычной аудитории, так и представителей других этносов, проживающих на территории Казахстана и за его пределами. Учитывая данный факт, можно предположить, что именно языковая личность блогера способна играть важную роль в процессе продвижения национальных ценностей.

Что касается лексического наполнения текстов блога, авторами отмечается высокое содержание национальной лексики, т.е. экзотизмов (*бешбармак, қуырдақ, құрт, қымыз, саукеке, шапан, бет ашар, тұсау кесу* др.). Это связано, на наш взгляд, с выражением культурной идентичности, поддержкой языкового многообразия, что находит понимание и активное взаимодействие с адресатом. В тоже время, важно отметить, что использование национальной лексики может быть ситуативным и зависеть от темы блога, целевой аудитории и намерений блогера, что, в свою очередь, и определяет его дискурс. Наряду с этим в дискурсе блогеров используется универсальная лексика, т.е. интернационализмы с целью обеспечения широкого охвата подписчиков.

Заключение

Анализ казахстанской блогсферы позволил выделить некоторых наиболее популярных блогеров, представляющих информацию в основном на двух языках. Айдана Нуртазина (@aidana.nurtazina) — блогер и ведущая рассказывает использует казахский и русский языки в своих видео и публикациях, представляя свои личные впечатления о казахстанской повседневной жизни. Мұхтар Тайжан (@mukhtar.taizhan) - автор и публицист, блог которого представляет информацию о политических и социальных вопросах. Ануар Абдраимов (qazaqi.propaganda@anuar_abdraimov) — казахоязычный блогер пишет о национальных ценностях, традициях, истории, тем самым способствуя продвижению казахского языка и культуры. Илья Ильин (@ilyailyinforever) — олимпийский чемпион, создающий контент о спорте, здоровом образе жизни, использует оба языка для своих публикаций. Большой охват аудитории Елдоса Кадирханова (@eldos_kalabok) обеспечивается не только рассказом о своем конкретном опыте, впечатлениях о жизни в Казахстане, но прежде всего за счет юмора, самоиронии, личной оценки блогером.

Как мы видим, поликультурная языковая среда, активность онлайн-сообщества блогеров Казахстана способствуют развитию поликультурной виртуальной языковой личности, которая, в свою очередь, реализуется в полиязычном дискурсе. Самопрезентация виртуальной языковой личности является основной формой коммуникации. Она осуществляется посредством

самоописания и повествования в виде текстов, дополнительных визуальных средств, таких как фотографии, видео, аудиоматериалы.

В перспективе исследование предполагает описание конкретной виртуальной поликультурной языковой личности, особенности использования ею лингвистических средств, речевых тактик и стратегий для достижения прагматических целей. Полагаем, что подобные исследования имеют важное значение для понимания современных форм коммуникации и социальных взаимодействий в онлайн-среде, а так же расширяют рамки изучения языковой личности.

Список источников

1. Караулов Ю. Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения // Язык и личность: сборник статей / отв. ред. Д. Н. Шмелев. М.: Наука, 1989. С. 3–8.
2. Kemp S. Digital 2024: Kazakhstan. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-kazakhstan> (дата обращения: 16.02.2024).
3. Маринова Е. В. Эволюция понятия "виртуальная личность" в цифровую эпоху (социолингвистическое исследование на материале русских текстов) // Научный диалог. 2023. Т. 12, № 1. С. 151–169. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2023-12-1-151-169>.
4. Лутовинова О. В. Виртуальная языковая личность: к определению понятия // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 1 (50). С. 288–292.
5. Шилова Е. С. Процесс самоидентификации виртуальной языковой личности в коммуникативном пространстве сетей // Гуманитарные и социальные науки. 2023. Т. 96, № 1. С. 141–145. <https://doi.org/10.18522/2070-1403-2023-96-1-141-145>.
6. Маркисова К. В. Особенности языка блогосферы (на примере канала стилиста-имиджмейкера Карины Нигай) // Мир науки и мысли. The World of Science and Ideas. 2023. № 2. С. 56–60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yazyka-blogosfery-na-primere-kanala-stilista-imidzhmeykera-kariny-nigay/viewer> (дата обращения: 16.02.2024).
7. Блог // Глоссарий интернет-маркетинга. URL: <https://www.glossary-internet.ru/terms/%C1/blog> (дата обращения: 16.02.2024).
8. Баженова Е. А., Иванова И. А. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2012. № 4 (20). С. 125–131. URL: <http://www.rfp.psu.ru/archive/4.2012/bazhenova.pdf> (дата обращения: 22.03.2024).
9. Гермашева Т. М. Виртуальная языковая личность в пространстве блог-дискурса // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2, Филология и искусствоведение. 2014. № 2 (140). С. 36–40.
10. Евтюгина А. А. Электронный лингворегионоведческий словарь: содержание, структура, формат // Новые информационные технологии в образовании и науке. 2022. Вып. 1 (5). С. 35–45. URL: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/41625>

References

1. Karaulov JuN. Russkaja jazykovaja lichnost' i zadachi ee izuchenija = Russian linguistic personality and the tasks of its study. In: Shmelyv DN, ed. *Jazyk i lichnost' = Language and personality*. Moscow: Publishing House Nauka; 1989:3-8. (In Russ.)
2. Kemp S. Digital 2024: Kazakhstan. Accessed February 16, 2024. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-kazakhstan>
3. Marinova EV. Jevoljucija ponjatija "virtual'naja lichnost'" v cifrovuju jepohu (sociolingvisticheskoe issledovanie na materiale russkih tekstov) = Evolution of the concept of "virtual personality" in the digital age (sociolinguistic study on the material of Russian texts). *Nauchnyj dialog = Scientific Dialogue*. 2023;12(1):151-169. (In Russ.). doi:10.24224/2227-1295-2023-12-1-151-169
4. Lutovinova OV. Virtual'naja jazykovaja lichnost': k opredeleniju ponjatija = Virtual linguistic personality: to the definition of the concept. *Mir nauki, kul'tury, obrazovanija = World of Science, Culture, Education*. 2015;1(50):288-292. (In Russ.)
5. Shilova ES. Process samoidentifikacii virtual'noj jazykovoj lichnosti v kommunikativnom prostranstv setej = The process of self-identification of virtual linguistic personality in the communicative space of networks. *Gumanitarnye i social'nye nauki = Humanities and Social Sciences*. 2023;96(1):141-145. (In Russ.). doi:10.18522/2070-1403-2023-96-1-141-145
6. Markisova K. Osobennosti jazyka blogosfery (na primere kanala stilista-imidzhmekera Kariny Nigaj) = Features of the language of the blogosphere (on the example of the channel of stylist-image-maker Karina Nigai). *Mir nauki i mysli = The World of Science and Ideas*. 2023;2:56-60. (In Russ.). Accessed February 16, 2024. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yazyka-blogosfery-na-primere-kanala-stilista-imidzhmekera-kariny-nigay/viewer>
7. Blog = Blog. *Glossarij internet-marketinga = Internet Marketing Glossary*. (In Russ.). Accessed February 16, 2024. <https://www.glossary-internet.ru/terms/%C1/blog/>
8. Bazhenova EA, Ivanova IA. Blog kak internet-zhanr = Blog as an Internet genre. In: *Vestnik Permskogo universiteta. Rossijskaja i zarubezhnaja filologija = Vestnik of Perm University. Russian and foreign philology*. 2012;4(20):125-131. (In Russ.). Accessed March 22, 2024. <http://www.rfp.psu.ru/archive/4.2012/bazhenova.pdf>
9. Germasheva TM. Virtual'naja jazykovaja lichnost' v prostranstve blog-diskursa = Virtual linguistic personality in the space of blog discourse. *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 2: Filologija i iskusstvovedenie = Vestnik of Adygeya State University. Series 2: Philology and Art History*. 2014;2(140):36-40. (In Russ.)
10. Evtjugina AA. Jelektronnyj lingvoregionovedcheskij slovar': sodержanie, struktura, format = Electronic linguoregional dictionary: content, structure, format. *Novye informacionnye tehnologii v obrazovanii i nauke = New information technologies in education and science*. 2022(5):35-45. (In Russ.). Accessed March 22, 2024. <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/41625>