

Мазур Л. Н. Визуальный поворот в исторической науке: от текста к образу // Роль изобразительных источников в информационном обеспечении исторической науки: сборник статей / авт.-сост. Е. А. Воронцова. М.: Нестор-История, 2019. С. 52–62. URL: <https://evorontsova.ru/pdf/books/08-RollzobrIst.pdf> (дата обращения: 09.03.24).

Серебряков А. «Он просто растворился в будущем»: о памятниках Сталину прошлого и настоящего в Волгограде // V1.ru: Новости Волгограда и Волгоградской облсати. 2019. 20 дек. URL: <https://v1.ru/text/culture/2019/12/20/66410740/> (дата обращения: 11.03.2024).

УДК 930.221:050.48(47+57)>>1920/1930>>

А. В. Муравьев¹

Уральский федеральный университет

КЛАССИФИКАЦИЯ СОВЕТСКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ 1920-Х ГГ.

Аннотация. В статье рассматривается проблема изучения советских научно-популярных журналов в качестве исторического источника. Акцентируется внимание на неизученности научно-популярных журналов 1920-х гг. Представлена классификация журналов с учетом целевой аудитории и принадлежности к издательству. На основе классификации и изучения материалов выделяются типологические особенности и особенности редакционной политики журналов.

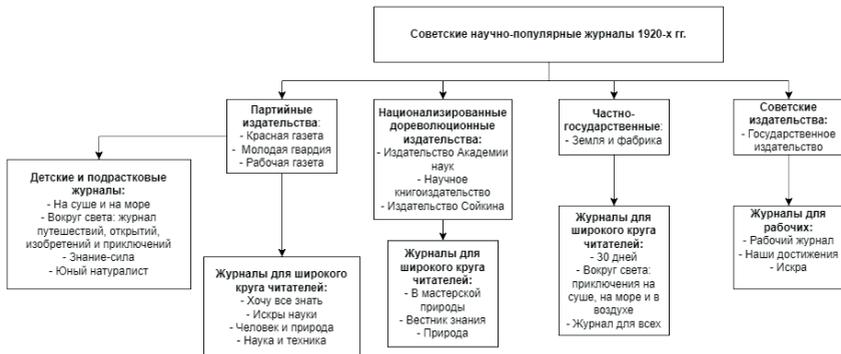
Ключевые слова: научно-популярные журналы, классификация, раннесоветское общество, идеология, редакционная политика

В советском обществе важную роль играла наука. С научными достижениями связывалось построение социализма и грядущие успехи человечества. Популяризация науки в 1920-е гг. имела колоссальное значение, так как наука была верным спутником в борьбе с религией, каналом пропаганды коммунистических идеалов и источником просвещения для рабочих и крестьян. Одним из каналов популяризации науки были научно-популярные журналы. Между тем, историки не часто обращаются к ним как к историческим источникам. Интерес к ним тесно связан с антропологическим поворотом в исторической науке и желанием увидеть за материалами периоди-

¹ Научный руководитель: Л. Н. Мазур, доктор исторических наук, профессор УрФУ.

ческой печати людские судьбы. Поэтому научно-популярные материалы становятся либо объектом изучения специалистов в области истории издательского дела, которые акцентируют внимание на журналистских особенностях данного жанра, либо любителей фантастики, которые используют журнал как источник идей и образов. И в том, и в другом случае журналы часто рассматриваются вне исторического контекста. Однако есть работы, заслуживающие внимания именно с исторической точки зрения, к ним относятся труды Э. А. Лазаревич и Ю. Б. Балашовой. Э. А. Лазаревич — специалист в области издательского дела, представитель московской филологической школы. Касаясь 1920-х гг., Лазаревич изучала систему научно-популярных изданий, в частности научно-популярной литературы, структуру журнальных и издательских библиотек и персональный вклад популяризаторов науки [Лазаревич]. Ю. Б. Балашова рассматривает научно-популярную мысль 1920-х гг. в контексте взаимодействия научных учреждений [Балашова]. Однако классификации научно-популярного сектора журналов в работах нет.

Предлагаемая автором статьи классификация не претендует на полноту, так как будут классифицированы только универсальные журналы. В классификации не учтены специальные и монотематические издания, такие как журнал Осоавиохима «Авиация и химия», журналы «Гигиена и здоровье рабочей семьи», «Воздухоплавание» и многие другие. Также в классификации не представлены журналы советских республик, например, украинские журналы «Глобус» или «Всесвіт».



Предлагаем для систематизации научно-популярных журналов использовать двухуровневую классификацию. Издательство или издатель — это первый уровень атрибуции журналов (партийные; национализированные дореволюционные; частно-государственные; советские издательства). Второй уровень — это целевая аудитория

журнала (детские и подростковые журналы; журналы для рабочих; журналы для широкого круга читателей).

В 1920-е гг. научно-популярные журналы выходят только в Ленинграде и Москве. Также концепция борьбы старомосковской профессуры и новой ленинградской интеллигенции в области научно-популярной периодики не работает. Поэтому территориальный критерий в классификации не учитывается.

Если не считать национальные и монотематические издания на территории РСФСР в 1920-е гг. выходило 17 научно-популярных журналов. В зависимости от издателя журналы можно разделить на 4 группы.

Первая группа — это издания партийных органов. Для 1920-х характерна вторичность журнальной периодики по отношению к газетной. Крупнейшие издательства 1920-х гг. создавались на базе партийных и советских газет. В большинстве случаев журналы выходили приложениями к данным газетам или издавались в газетных издательствах, заимствуя ученые кадры и идейное наполнение.

Научно-популярные журналы издавались такими издательствами как «Красная газета», «Рабочая газета» и «Молодая гвардия».

С точки зрения аудитории можно выделить журналы для широкого круга читателей. К таким журналам относились «Человек и природа», «Искры науки», «Наука и техника» и «Хочу все знать». Во второй половине 1920-х гг. появляются новые журналы. К ним относятся: «Вокруг света», «Знание — сила», «Юный натуралист», «На суше и на море». Данная группа была ориентирована на молодежь — ровесников революции, что предусматривало разнообразие материала, простоту изложения, большое количество иллюстраций и фотографий.

Вторая группа — журналы Государственного издательства. К ним относятся «Искра», «Наши достижения» и «Рабочий журнал». Журналы данной группы начали издаваться в первой половине 1920-х гг. (кроме журнала «Наши достижения» 1929 г.). Данная линия журналов была тесно связана с концепцией пролетарской культуры. Журналы освещали достижения СССР, в частности в области индустриализации, и были больше ориентированы на рабочих.

Третья группа — журналы государственного акционерного издательства «Земля и Фабрика» (далее — ЗИФ). Несмотря на создание издательства в марте 1922, выпуск журналов относится ко второй половине 1920-х гг.

Особенность данного блока журналов — их смешанный тематический профиль. «Журнал для всех» и «30 дней» были преимущественно литературными, однако позиционировали себя как научно-популярные. В изданиях «ЗИФ» прослеживаются тесные связи науки с научной фантастикой и приключениями. Еще одна особенность данных журналов — позиционирование СССР в мировой культуре и науке (прежде все-

го географической). Данные журналы были ориентированы на широкую аудиторию: от молодежи до зрелых рабочих.

Отдельную группу представляют издания национализированных дореволюционных издательств. К ним относится журнал издательства Академии наук СССР «Природа», издательства Сойкина «Вестник знания», журнал «В мастерской природы» издательства Перельмана и Московский журнал «Вокруг света» под редакцией Владимира Попова (до 1929 г.). Это были журналы, ориентированные на широкий круг читателей. За исключением «Вокруг света», это были толстые журналы (50–80 листов) с минимумом визуального контента и объемными научно-популярными статьями академиков. Миссия журналов была сформулирована так: «служить проводником в массы трудящихся знания положительного, перебросить мост от науки к жизни» [Вестник знания].

Данный блок журналов содержит исчерпывающий материал по истории науки и техники. Журналы «Природа», «В мастерской природы», «Вокруг света» обходили политические вопросы. «Вестник знания» ограничивался научным обоснованием коммунизма и продвижением идеи научной организации труда (НОТ).

Таким образом, классифицируя журналы, мы структурируем систему изданий научно-популярной периодики 1920-х гг. Классификация по издателю позволила проследить истоки появления разных научно-популярных журналов: большевистская идеология, идейное наследие дореволюционной России, идея пролетарской культуры, механизмы новой экономической политики со встраиванием СССР в мировую культуру и науку (прежде всего географическую). Классификация по аудитории позволила выделить детские и подростковые научно-популярные журналы, а также журналы для широкого круга читателей.

В июле 1930 г. ЦК ВКП(б) принял постановление «О работе Госиздата РСФСР и объединении издательского дела». В декабре 1930 г. в Ленинграде было образовано Ленинградское областное издательство (Лениздат). Массив журнальных изданий, в том числе и научно-популярных, был перераспределен между новыми издательствами. Смена издательства и редакции сопровождалась сменой редакционной политики.

Список источников и литературы:

Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Наука, 1978. 224 с.

Балашова Ю. Б. Научные коммуникации 20-х гг. XX в: факторы развития // Учёные записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2018. Т. 160, кн. 4. С. 838–849.

От редакции // Вестник знания. 1925. № 1. С. 1.