

Раздел 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научная статья

УДК 377.12.015.62.012

DOI: 10.17853/2686-8970-2024-4-83-98

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ «КОЛЛЕДЖ–ПРЕДПРИЯТИЕ»

Анастасия Сергеевна Вахрамеева

методист

*Югорский политехнический колледж,
Югорск, Россия*

*nastya.vakhrameeva.99@mail.ru,
<https://orcid.org/0009-0001-6109-7032>*

Эвальд Фридрихович Зеер

*член-корреспондент РАО,
доктор психологических наук, профессор*

*Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
Екатеринбург, Россия*

*zeer.ewald@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-1680-4970>*

Аннотация. Рассматривается исследование, проведенное в Югорском политехническом колледже с целью изучения сформированности профессиональной подготовки студентов в образовательном пространстве «колледж–предприятие». В исследовании приняли участие 54 студента третьего курса. Описание исследовательского процесса охватывает несколько этапов: от подбора диагностического материала до итогового тестирования. В исследовании использовались различные методики, направленные на оценку ценностно-смысловой, когнитивной и эмоционально-личностной составляющих профессиональной подготовки. Результаты показали, что значительная часть студентов ориентирована на свои личные интересы, что может негативно сказываться на их взаимодействии в коллективе и решении общих задач. Исследование подчеркивает важность комплексного подхода в управлении профессиональной подготовкой студентов и необходимость разработки программ, способствующих развитию как индивидуальной, так и коллективной направленности. Полученные данные могут быть полезны для обеспечения повышения качества образовательного процесса и подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, образовательное пространство, исследование, диагностический материал

Для цитирования: Вахrameева А. С., Зеер Э. Ф. Исследование профессиональной подготовки студентов в образовательном пространстве «колледж–предприятие» // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2024. № 4 (20). С. 83-98. <https://doi.org/10.17853/2686-8970-2024-4-83-98>.

Section 3. PSYCHOLOGICAL RESEARCH

Original article

THE STUDY OF PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL SPACE “COLLEGE-ENTERPRISE”

Anastasia S. Vakhrameeva

methodologist

*Yugorsk Polytechnic College,
Yugorsk, Russia*

*nastya.vakhrameeva.99@mail.ru,
<https://orcid.org/0009-0001-6109-7032>*

Ewald F. Zeer

*Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences,
Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Sciences) in Psychology,
Professor*

*Russian State Vocational Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia*

*zeer.ewald@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-1680-4970>*

Abstract. The article considers a study conducted at the Yugorsk Polytechnic College with the aim of studying the formation of professional training of students in the educational space “college-enterprise”. 54 third-year students took part in the study. The description of the research process covers several stages: from the selection of diagnostic material to the final testing. The study used various methods aimed at assessing the value-semantic, cognitive and emotional-personal components of professional training. The results showed that a significant part of students are focused on their personal interests, which can negatively affect their teamwork and the process of solving common tasks. The study highlights the importance of an integrated approach in the management of students' professional training and the need to develop programs that promote the development of both individual and collective orientation. The data obtained can be useful for improving the quality of the educational process and training future specialists.

Keywords: professional training, educational space, research, diagnostic material

For citation: Vakhrameeva A. S., Zeer E. F. The study of professional training of students in the educational space “College-enterprise” // INSIGHT. 2024. № 4 (20). P. 83–98. (In Russ.). <https://doi.org/10.17853/2686-8970-2024-4-83-98>.

Введение и постановка проблемы. Сегодня в Российской Федерации профессиональная ориентация граждан декларирована как одно из направлений государственной политики. Министерством труда и социальной защиты РФ стандартизированы основные вопросы организации профессиональной ориентации граждан с целью правильного выбора сферы деятельности, а также трудоустройства (приказ от 25.02.2022 г. № 82н)¹. Государство предлагает ряд административных процедур для ознакомления граждан с перечнем образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профессиям, специальностям и направлениям подготовки, а также с перечнем образовательных организаций, в которых созданы специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Причем прохождение профессионального обучения предлагается в том числе потенциальному слушателю с низким уровнем мотивации к труду, независимо от целевой аудитории программы [1, 2].

Получение профессиональной подготовки наряду с основным общим образованием дает уверенность в себе и в завтрашнем дне, потому что ребята осознают то, что они уже могут работать руками, накормить себя и своих близких, также устроиться на работу или подработку, соответственно иметь постоянный небольшой доход. Когда человек начинает работать самостоятельно и зарабатывать деньги, он начинает себя чувствовать более уверенно. Таким образом, без сомнения можно сказать, что профессиональная подготовка совместно с получением основного общего образования имеет важное значение для профессионального самоопределения [3].

¹ Об утверждении Стандарта процесса осуществления полномочия в сфере занятости населения по оказанию государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.02.2022 г. № 82н. URL: <https://internet.garant.ru/#/document/403786818>.

Система профессионального образования должна иметь четкие представления о том, для каких конкретных видов работ профессиональной деятельности осуществляется подготовка специалистов, а не просто готовить унифицированных работников, обладающих компетенциями [4].

В России взаимодействие предприятия и образовательной организации чаще понимают как социальное партнерство между ними [5].

Профессиональная подготовка квалифицированного специалиста в учреждении среднего профессионального образования – это не только результат, дающий выпускнику возможность работать в одних профессиональных рамках, а этап процесса, открывающий перспективы к постоянному развитию и самосовершенствованию в выбранной сфере деятельности [6]. Поэтому актуализируется поиск вариантов формирования профессионального самоопределения студентов, адаптации их как специалистов к требованиям рынка труда [7]. Устранение данной проблемы возможно лишь путем развития социального партнерства, что позволяет совместно вырабатывать решения, способствующие повышению результативности и качества профессиональной подготовки студентов как будущих специалистов, и сбалансированно делить ответственность между образовательным учреждением и потенциальными работодателями (социальными партнерами) [8].

В настоящее время современное производство испытывает дефицит квалифицированных рабочих кадров, способных к техническому освоению новых технологий, обладающих мобильностью, высоким уровнем профессиональной квалификации и владеющих ценностными ориентациями в области получаемой специальности [9]. Общество и государство нуждается в квалифицированных специалистах, способных быстро адаптироваться к современным условиям конкретного производства, обладающих расширенным спектром профессиональных и личностных компетенций, а также сформированными жизненными ценностями [10].

Материалы и методы. По мнению ученого В. А. Сластенина, «профессиональная социализация представляет собой процесс вхождения человека в профессию и гармонизацию взаимодействия его с профессиональной средой» [11, с. 265]. Ю. В. Ивановский трактует про-

цесс профессиональной социализации как механизм формирования «лично-профессиональных и социальных качеств» специалиста [12].

В нормативно-правовом документе «Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года» одной из основных задач государства в сфере образования названо «привлечение работодателей и других заказчиков специалистов к социальному партнерству и организации профессионального образования с целью удовлетворения потребностей рынка труда»¹. В данном документе четко и достаточно конкретно сформулирована мысль о том, что образовательным организациям следует налаживать партнерские отношения с работодателями и иными заказчиками [13, 14, 15].

Результаты исследования и обсуждение. Актуальность нашей проблемы обусловлена тем, что образование призвано удовлетворять, с одной стороны, потребности личности в получении знаний, умений, навыков, с другой – потребности общества в подготовке высококвалифицированных кадров

Цель исследования – изучить процесс управления профессиональной подготовкой студентов в условиях образовательного пространства «колледж–предприятие».

Объект исследования – профессиональная подготовка студентов.

Предмет исследования – процесс сопровождения профессиональной подготовки студентов в условиях образовательного пространства «колледж–предприятие».

Для достижения цели и проверки гипотезы были поставлены следующие задачи исследования:

1. Раскрыть сущность содержания профессиональной подготовки студентов.
2. Изучить модель сопровождения профессиональной подготовки обучающихся в образовательном пространстве «колледж–предприятие».
3. Определить сформированность профессиональной подготовки студентов в образовательном пространстве «колледж–предприятие».
4. Внедрить в образовательный процесс программу профессиональной подготовки студентов в образовательном пространстве «колледж–предприятие».

¹ Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года. URL: <https://internet.garant.ru/#/document/74194369/>.

Методология: анализ научно-методической, справочной литературы, нормативно-правовых документов по теме исследования; теоретический анализ и синтез научных концепций; опытно-поисковая работа, опрос; количественная и качественная обработка данных, графическое представление результатов исследования.

Результаты исследования. Профессиональная подготовка студентов является ключевым аспектом их успешной деятельности на рынке труда. В исследовании мы стремились изучить сформированность профессиональной подготовки студентов на базе БУ «Югорский политехнический колледж» (ЮПК). В исследовании приняли участие 54 студента третьего курса в возрасте от 17 до 20 лет, среди которых 34 юноши и 20 девушек. Участие в исследовании было добровольным, что способствовало высокой заинтересованности респондентов.

Исследование проводилось в несколько этапов. На первом этапе был подобран диагностический материал в соответствии с целью и задачами исследования.

На втором этапе проводилась апробация диагностического материала. Респонденты были разделены на группы по 12–15 человек для проведения диагностики. Студентам предлагалось выполнить задания тестов. Далее эмпирические данные, полученные по результатам исследования, были подвергнуты количественной и качественной обработке.

На следующем этапе разрабатывалась программа по управлению профессиональной подготовкой студентов.

В заключение проводилось итоговое тестирование для проверки эффективности программы управления профессиональной подготовкой.

Для исследования была выделена следующая группа *компонентов и методик*:

1. Ценностно-смысловая составляющая профессиональной подготовки:

- Методика 1: Ориентационная анкета «Направленность личности» (автор Б. Басс, модификация В. Смейкалы и М. Кучеры).

- Методика 2: Тест смысложизненных ориентаций (автор Д. А. Леонтьев).

2. Когнитивная составляющая:

- Методика 3: «Якоря карьеры», методика диагностики ценностных ориентаций в карьере (автор Э. Шейн, перевод и адаптация В. А. Чикер, В. Э. Винокурова).

3. Эмоционально-личностный компонент:

- Методика 4: Изучение мотивации профессиональной деятельности «Уровень профессиональной мотивации» (автор К. Земфира, модификация А. Реана).

4. Рефлексия собственной деятельности:

- Методика 5: Диагностика рефлексии деятельности (тест В. Д. Шадрикова и С. С. Кургиняна).

Краткое описание методик исследования:

Методика 1: Ориентационная анкета «Направленность личности» (автор Б. Басс в модификации В. Смейкалы и М. Кучеры)

Рассмотрим результаты, полученные по методике «Направленность личности» (В. Смейкал, М. Кучер). Анализ распределения испытуемых в зависимости от выраженности одного из видов направленности личности позволил так распределить студентов (рис. 1).



Рис. 1. Результаты распределения студентов по направленностям, %

Результаты показывают, что первое место занимает направленность студентов ЮПК «на себя» (41 %), что говорит о том, что для них важно решение своих собственных проблем, и они не пытаются «заслужить» престиж за счет других, создавая видимость работы. Такие люди чаще всего бывают заняты собой, своими чувствами, переживаниями и мало реагирует на потребности окружающих их людей. В работе они видят прежде всего возможность удовлетворить свои притязания, свои личные интересы, ставя их выше всего остального.

У 39 % студентов преобладающей направленностью является направленность «на взаимодействие» (общественная направленность), проявляющаяся как доминирующее стремление действовать в интересах других людей, своего коллектива или общества. Для них главная цель при выполнении работы состоит в общении, сотрудничестве с другими. Таких людей всегда тянет на работу, у них велико желание быть в коллективе, выполнять те или иные общественные поручения. Такой работник проявляет неподдельный интерес к совместной деятельности, что способствует успешному выполнению основных целей и задач в деятельности.

И лишь у 10 % преобладает направленность «на задачу».

Методика 2: Тест смысложизненных ориентаций

Анализ результатов развития уровней смысложизненных ориентаций, полученных с помощью тестирования по методике Д. А. Леонтьева (рис. 2), позволяет сделать вывод о том, что у большинства студентов показатель смысложизненных ориентаций находится преимущественно в пределах среднего и высокого уровней.

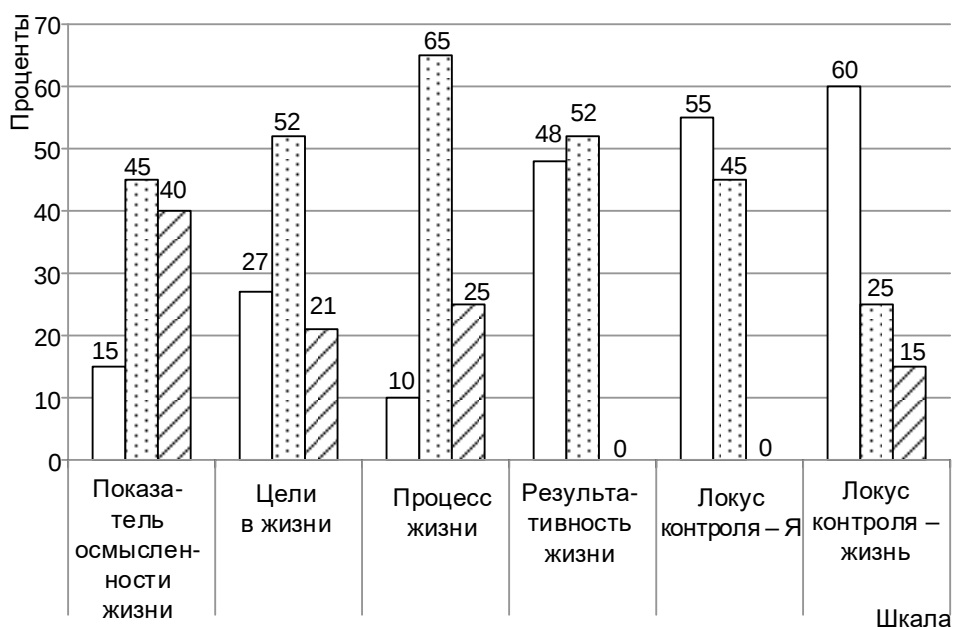


Рис. 2. Показатели развития уровней смысложизненных ориентаций студентов ЮПК, %:

□ – высокий уровень; ▤ – средний уровень; ▨ – низкий уровень

Средний уровень по шкале «Цели в жизни» у большинства респондентов (52 %) говорит о направленности респондентов на будущее и их целеустремленности.

По шкале «Процесс жизни» большинство испытуемых (65 %) тоже продемонстрировали средний уровень развития смысложизненных ориентаций, это говорит о том, что испытуемые воспринимают свою жизнь как интересную, эмоционально насыщенную и наполненную смыслом.

По шкале «Результативность жизни» средний уровень наблюдается у большинства студентов – у 52 %, что говорит об удовлетворенности данным жизненным отрезком и самореализацией на текущий момент.

По шкале «Локус контроля – Я» демонстрируют высокий уровень большинство исследуемых – 55 %. Это свидетельствует о том, что студенты воспринимают себя как сильную и самодостаточную личность.

По шкале «Локус контроля – жизнь» у 60 % студентов высокий уровень развития смысложизненных ориентаций говорит о том, что данная группа способна принимать самостоятельные решения и воплощать их в жизнь. Безусловно, среди исследуемых есть респонденты, у которых показатели находятся на низких уровнях. Но их количество не превышает 25 % среди всех испытуемых.

У 45 % студентов показатели осмысленности жизни находятся на среднем уровне.

В табл. 1 представлены средние показатели у студентов ЮПК, полученные по методике определения смысложизненных ориентаций.

Таблица 1

Средние показатели у студентов, полученные по методике
определения смысложизненных ориентаций

Показатель	Среднее значение	Среднее отклонение	N
Показатель осмысленности жизни	98,7	18,3	18
Цели в жизни	30,2	7,02	21
Процесс жизни	29,2	5,8	26
Результативность жизни	24,5	4,9	21
Локус контроля – Я	19,6	4,5	22
Локус контроля – жизнь	30,35	5,9	21

Методика 3: «Якоря карьеры», методика диагностики ценностных ориентаций в карьере (автор Э. Шейн, перевод и адаптация В. А. Чикер, В. Э. Винокурова)

На рис. 3 показаны результаты диагностики ценностных ориентаций в карьере студентов ЮПК.

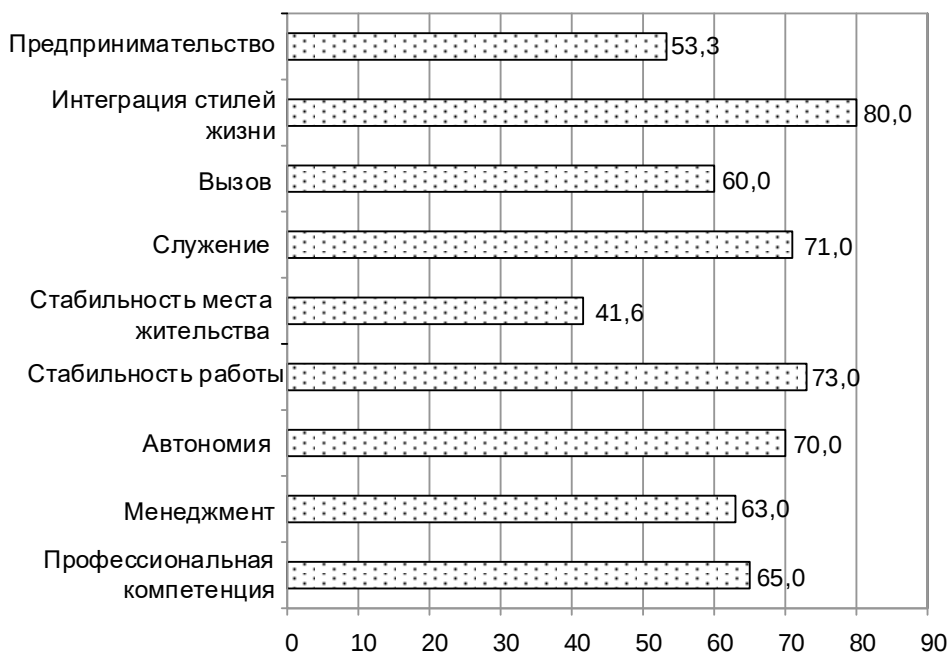


Рис. 3. Результаты исследования развития ценностных ориентаций в карьере студентов ЮПК

Быть профессионалами и мастерами своего дела, хорошо освоить профессию, достигнуть успеха в деятельности, быть компетентными хотят 65 % исследуемых. 63 % исследуемых стремятся к управлению, т. е. хотят управлять другими людьми, проектами, процессами, в их интересы входит обладание полномочиями, объединение различных функций в единое целое, принятие ключевых решений.

70 % участников нашего исследования ориентированы на автономию. Они, в свою очередь, хотят быть освобожденными от ограничений и правил, самостоятельно выстраивать свой профессиональный план и следовать ему. Эти студенты воспринимают карьеру как возможность самореализации и связывают ее со свободой и независимостью.

На стабильность работы ориентированы 73 % исследуемых. Это говорит о том, что у студентов есть потребность в безопасности и защите. Они хотят иметь возможность спрогнозировать будущее.

Также у 41,6 % выявлена ориентация на стабильность места жительства.

У 71 % респондентов выявлена карьерная ориентация «служение». Такие студенты будут стремиться реализовать собственные идеалы и ценности в своей работе, а также помогать другим людям и приносить пользу обществу.

На карьерную ориентацию «вызов» направлено 60 % респондентов. Возможно, они будут стремиться к более трудной работе, либо к конкуренции и межличностным отношениям.

80 % исследуемых направлены на интеграцию стилей жизни. Это значит, что большая часть студентов считают важным реализоваться в различных жизненных сферах, а не только в карьере.

Ориентация на предпринимательство выявлена у 53,3 %. Такие люди чаще всего предпочитают работать на себя, самостоятельно создавать новые проекты.

Ведущее положение в системе карьерных ориентаций студентов занимает служение, т. е. желание сделать мир лучше, принести своим делом пользу людям и обществу. Такие люди стремятся в профессиональной деятельности реализовывать свои ценности и цели, имеющие общественную значимость. Они, в первую очередь, ориентированы на получение конкретных результатов работы, нежели на их материальный эквивалент.

На втором месте по предпочтительности находится ориентация на интеграцию всех сфер жизни, стремление найти баланс между различными сторонами жизнедеятельности: карьерой, семьей, друзьями, саморазвитием и т. д. В работе для них очень важна возможность поддерживать свой определенный образ жизни.

Следующей ведущей ориентацией у студентов является менеджмент – ориентация, направленная на управление деятельностью других людей, на интеграцию их усилий для получения общего конечного результата. В большей степени у них выражена ориентация на власть, на стремление к осознанию того, что от них зависит принятие ключевых решений.

Меньше всего у студентов оказались выражены ориентации на предпринимательство, под которым подразумевается создание своего собственного дела, поиск творческой идеи, которая будет являться продолжением самой его личности.

Невысокие предпочтения студенты выразили касательно ориентации на стабильность, которая предполагает ощущение безопасности и предсказуемости жизни.

Меньше всего студенты ориентированы на результат – характеристику прошлого, отражающую весь прожитый жизненный путь личности и нацеленную на подведение итогов прошлых результатов жизни.

Методика 4: Изучение мотивации профессиональной деятельности «Уровень профессиональной мотивации» (автор К. Земфира в модификации А. Реана)

В табл. 2 приведены результаты исследования по методике мотивации профессиональной деятельности. Наиболее высокий средний балл соответствует внутренней мотивации (4,61), далее следуют внешняя положительная мотивация (4,23) и внешняя отрицательная мотивация (3,38). Исходя из интерпретации методики следует разделить испытуемых в зависимости от того, по какой переменной у них набран самый высокий балл.

Таблица 2

Результаты исследования по методике мотивации профессиональной деятельности (методика К. Земфира в модификации А. Реана)

Параметр	Внутренняя мотивация (ВМ)	Внешняя положительная мотивация (ВПМ)	Внешняя отрицательная мотивация (ВОМ)
Среднее отклонение	4,61	4,23	3,38
Стандартное отклонение	0,56	0,68	1,24
Максимально возможный балл по шкале	5	5	5
Минимально возможный балл по шкале	1	1	1
Процент среднего от максимально возможного балла	92,2	84,8	67,6

На рис. 4 показано, что 66 % испытуемых высоко мотивированы, 29 % респондентов мотивированы средне, 5 % испытуемых мотивированы слабо. Данная методика направлена на изучение мотивированности респондентов по отношению к будущей профессиональной деятельности.

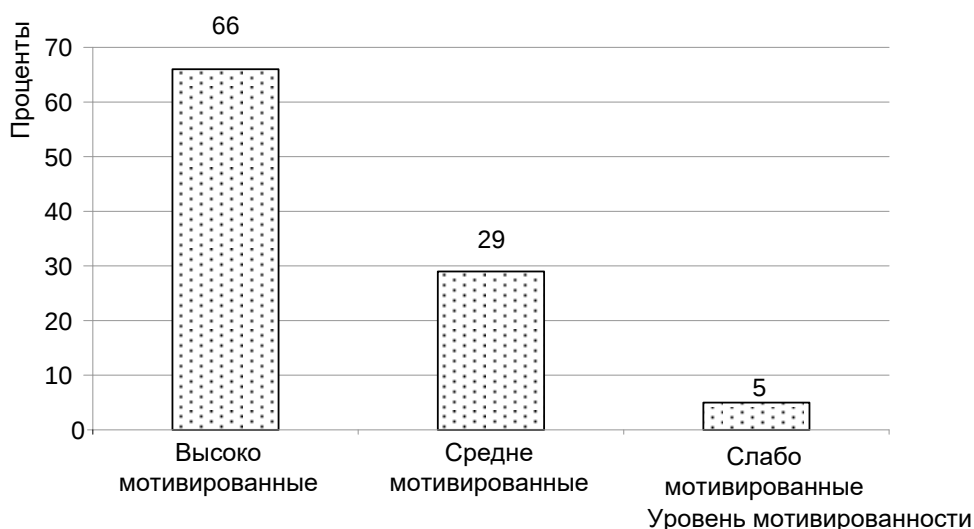


Рис. 4. Распределение студентов по силе мотивации профессиональной деятельности

Методика 5: Диагностика рефлексии деятельности (тест В. Д. Шадрикова, С. С. Кургиняна)

Диагностика деятельностного компонента осуществлена на основании методики определения уровня сформированности профессиональной рефлексивности студентов, предложенной В. Д. Шадриковым, С. С. Кургиняном, М. Д. Кузнецовой.

В табл. 3 показаны результаты исследования уровней сформированности профессиональной рефлексивности студентов.

Диагностика уровня сформированности профессиональной рефлексивности по методике В. Д. Шадрикова, С. С. Кургиняна, М. Д. Кузнецовой выявила, что чуть больше половины студентов (56 %) имеют средний уровень развития профессиональной рефлексивности, частично умеют осуществлять рефлексивный анализ (самоанализ) своей пе-

дагогической деятельности, а 18 % студентов – низкий уровень развития профессиональной рефлексивности, затрудняются использовать в практической деятельности собственные рефлексивные умения, выделять свои профессионально значимые качества, способности, потребности, состояния.

Таблица 3

Результаты исследования сформированности профессиональной рефлексивности студентов

Уровень сформированности профессиональной рефлексивности студентов	Количество человек, %
Низкий	18
Средний	56
Высокий	26

Заключение. Исследование сформированности профессиональной подготовки студентов в образовательной среде «колледж–предприятие» показало необходимость в комплексном подходе к обучению. Результаты, полученные на разных этапах исследования, подчеркивают важность создания условий для развития как индивидуальной, так и коллективной направленности студентов. Разработка программы по управлению профессиональной подготовкой, основанной на собранных данных, является важным шагом к обеспечению более высокого уровня готовности студентов к профессиональной деятельности. Подобные исследования имеют значимость для дальнейшего совершенствования образовательных практик и подготовки будущих специалистов.

Список источников

1. Векторы взаимодействия: СПО–вуз–предприятие: материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2023 г., Екатеринбург–Первоуральск / под науч. ред. Э. Ф. Зеера, В. С. Третьяковой; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2023. 161 с.
2. Ахтариева А. С., Зеер Э. Ф., Третьякова В. С. Условия успешной профессионализации студентов в рамках федерального проекта «Профессионалитет» // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2024. № 2 (18). С. 67–85.

3. Блинов В. И., Сатдыков А. И., Селиверстова И. В. Актуальное состояние взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий // Образование и наука. 2021. Т. 23, № 7. С. 41–70.

4. Актуальные аспекты качества подготовки выпускников профессиональных образовательных организаций: сборник статей и тезисов по материалам краевой заочной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Пермского краевого колледжа «Оникс». 17 нояб. 2022 г. // Перм. краевой колледж «Оникс». Пермь, 2022.

5. Балашов А. М., Фаттахова Н. И. Социальное партнерство в системе профессионального образования как один из инновационных подходов к повышению качества подготовки специалистов // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. № 10 (88), ч. 2. С. 40–42.

6. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью: монография / А. В. Пономарев [и др.]; под общ. ред. А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. М.: Юрайт, 2024. 253 с.

7. Зеер Э. Ф., Рудей О. А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учебное пособие. М.: МПСИ; Воронеж: Модек, 2008. 256 с.

8. Прохорова О. Г. Управление образовательной организацией: воспитательная деятельность: учебное пособие. 2-е изд. М.: Юрайт, 2019. 117 с.

9. Ахметова М. Б. Социальное партнерство как условие качественной подготовки студентов // Образование. 2017. № 2–3.

10. Методические рекомендации по реализации новой образовательной технологии «Профессионалитет», предусматривающей интенсификацию образовательной деятельности с учетом совершенствования практической подготовки на современном оборудовании с применением интегративных подходов / А. С. Бахтов [и др.]. М.: ФГБОУ ДПО ИРПО, 2022. 250 с.

11. Сластенин В. А., Каширин В. П. Психология и педагогика: учебное пособие. М.: Академия, 2001. 480 с.

12. Ивановский Ю. В. Профессионально-педагогическая социализация будущих учителей физической культуры на этапе вузовского обучения: дис. ... канд. пед. наук. Уфа, 2007. 175 с.

13. Богданов Р. А. Социальное партнерство как фактор развития интереса к профессии у студентов колледжа // *Universum: психология и образование: электрон. науч. журнал*. 2018. № 6 (48).

14. Митрофанова О. А. Социальное партнерство и его роль в современном профессиональном образовании // *Психолого-педагогический взгляд на профессионально-ориентированное образование: сб.* 2019. С. 77–79.

15. Пахомова Е. А. Организационно-педагогические условия формирования конкурентоспособности студента в социальном партнерстве техникума с работодателями // *Профессиональное образование в современном мире*. 2019. Т. 9, № 3. С. 3054–3062.

Статья поступила в редакцию 09.11.2024; одобрена после рецензирования 20.11.2024; принята к публикации 25.11.2024.

The article was submitted 09.11.2024; approved after reviewing 20.11.2024; accepted for publication 25.11.2024.