

5. *Сластенин В.А., Чижакова Г.И.* Введение в педагогическую аксиологию: Учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, Г.И. Чижакова. Москва: Академия, 2003. 192 с.

6. *Федоскина О.В.* Педагогические средства социокультурного развития младших школьников в образовательном процессе: Автореф. дис. канд. пед. наук / О.В. Федоскина. Тюмень, 2004. 24 с.

7. *Щуркова Н.Е.* Программа воспитания школьника / Н.Е. Щуркова. Москва: Педагогический поиск, 2010. 80 с.

*А.Х. Хасанова,
Н.П. Сулимова*

СОЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Рассматривая тенденции развития общества в XX-XXI веках, следует отметить факт последовательного возрастания роли культуры в социальной жизни общества. Можно сказать, что она служит своего рода стимулом для развития людей. Однако необходимо обратить внимание на то, что это не только так называемая «досуговая» культура, и даже главным образом не она, а культура, определяющая идентичность людей, а так же осознание адекватности их социального поведения. Иными словами можно сказать, что современное общество живет в мире, где именно на базе культурных взаимодействий строится социальная жизнь людей, строятся социальные объединения. Каждый шаг, действие и выбор человека и общества в целом несет на себе отпечаток влияния культуры, которое в свою очередь может быть как положительным, так и отрицательным. Это зависит от того, насколько осознанный выбор может делать личность, какова в итоге степень ее социальной зрелости и характеризует ее культуру в целом, а также показывает характер влияния на нее исторической эпохи и технического прогресса.

Однако нельзя не отметить, что в последние годы становится все заметнее вытеснение классической культуры массовой. Классическая куль-

тура теперь скорее приравнивается к музейному экспонату или же становится предметом досуга искусственной элиты. Иными словами она в определенном смысле теряет свою исконную значимость и как следствие этого теряет и свои особенности. Особенности, которые делают ее отличной от других. Это связано с тем, что публичная культура проста и доступна в понимании, фактически носит бытовой характер, тогда как классическая культура хранит скрытый смысл, не всегда явный, открытый, доступный, понятный массам. Чтобы понять его, необходимо смотреть сквозь очевидное, сквозь привычную суть, читать «между строк». Но самое главное то, что каждый находит в этом процессе что-то свое, индивидуально неповторимое.

Нивелирование классической культуры связано в большей степени с тем, что в современной семье все меньше внимания и времени уделяется изучению классической культуры, искусства как взрослыми, так и детьми, что отражается на результатах воспитания молодого поколения в целом. Возможно, это связано с одной стороны увлечением современным поп-искусством, с другой – с неустроенностью молодых семей, сложностями быта, что впоследствии приводит к нехватке времени на должное воспитание подрастающего поколения.

Возвращаясь к актуальности рассматриваемой проблемы, следует обратить внимание на то, что культура как явление, по мнению многих ученых (политическая, нравственная, эстетическая), является немаловажным компонентом системы образования в целом и педагогической деятельности в частности, поскольку вне культуры все компоненты оказываются парализованными, малоэффективными в педагогической практике. Иными словами можно сказать, что культура является основным звеном и центром, как воспитания, так и образования в целом.

Следовательно, чем раньше ребенок погрузится в культуру, тем более социальным (социализированным) существом он станет, поскольку уже с ранних лет будет включен в большинство видов социальных отношений (социокультурные, общественные, межличностные), ведь социокультурное развитие ребенка определяется его положением в обществе

и системой взаимоотношений в нем. Так же немаловажное влияние оказывает и стадия развития общества, система норм и ценностей в нем.

Если рассматривать социальное развитие как процесс присвоения индивидом общественной сущности человека, то в поступательном движении он проходит путь от самовосприятия, саморефлексии, самооценки, самоутверждения до самосознания, субъективного осознания себя самостоятельным членом общества, понимания своего места и назначения в нем, потребности в самореализации своих возможностей, социальной ответственности. Под социокультурным развитием следует понимать социальное, но с определенным характером погружения в культуру и отдельные ее составляющие в рамках общества, социальных отношений и в их совокупности. Иными словами оно представляет собой процесс профессионально-личностного становления индивида, его адаптации к социально-образовательной, социально-культурной среде, формирующей умения коммуникативного познавательного взаимодействия, самоактуализации, самосовершенствования.

Многие авторы в качестве важнейших аспектов социокультурного развития выделяют следующие:

- осмысление и усвоение индивидом готовых форм жизнедеятельности (социальной и культурной);
- приобретение собственного социального и культурного опыта посредством «врастания» человека в культуру;
- формирование собственного «поля» социальной культуры, понимание и толкование культуры как генетического кода социума;
- развитие новых индивидуальных социокультурных качеств и свойств личности;
- выработка ценностных отношений, позволяющих успешно решать социальные проблемы и задачи, добиваться позитивной самореализации.

Поскольку социокультурное развитие главным образом проходит в среде социокультурных отношений, то чтобы поддерживать таковые, человеку необходимо обладать определенным набором умений и качеств личности, которые представляют собой совокупность социальных компетенций.

Говоря о социальных компетенциях, следует отметить следующее.

Под социальной компетенцией понимается соответствие конкретного человека условиям и возможностям, предоставляемым конкретным обществом [1].

Сами по себе социальные компетенции отдельно от общества не существуют. Они отражают и зависят от конкретных характеристик жизни конкретного общества, каковыми являются: экономический и политический уклад, историко-культурные особенности, рациональная организация общественных отношений.

С психологической точки зрения социальные компетенции можно рассматривать как ряд отдельных способностей и готовность личности к выполнению своих социальных ролей, среди которых можно выделить следующие:

- коммуникативная компетенция;
- социальная предприимчивость;
- общая правовая и экономическая грамотность;
- умение разбираться в скрытых, теневых особенностях социума;
- способность принимать ответственность и уходить от нее;
- способность повести за собой (социальная уверенность);
- умение разбираться в социальных ролях и межличностных отношениях;
- умение устанавливать долговременные партнерские отношения;
- способность управлять собственным имиджем [1].

К составляющим социальной компетентности относят следующие:

- *политическая и социально-экономическая компетентность*: ориентация в политической обстановке, в тенденциях мирового и государственного развития, в государственных и мировых социально-экономических процессах; способность к принятию ответственности, к участию в разработке групповых решений; наличие собственного взгляда на политические и социально-экономические процессы, стремление в них участвовать;
- *социально-коммуникативная компетентность*: способность к коллективным действиям, к организации взаимодействия (в широком смысле); навыки межличностного общения, умение ненасильственно раз-

решать конфликты; ориентация в социальных ситуациях, умение выбрать эффективную стратегию поведения и адекватные способы общения, стремление к социальному взаимодействию и способность к работе в неоднородной команде; приверженность этическим ценностям;

– *поликультурная компетентность*: способность воспринимать разнообразие и межкультурные различия и взаимодействовать в многокультурном (полинациональном, поликонфессиональном) обществе, уважение иных культурных особенностей, обычаев и традиций, интерес к чужой культуре, способность видеть в ней область обогащения личного опыта;

– *информационно-инструментальная компетентность*: владение компьютером и современными информационными технологиями, способность к сбору и анализу информации, умение эффективно использовать информацию, применять знания на практике, направленность на критическую оценку информации;

– *индивидуально-личностная компетентность*: способность к самообразованию и саморазвитию; стремление к личностному росту, к повышению социального статуса; способность к творческой самореализации в социуме, к проявлению своих лучших качеств, к успеху, способность адаптироваться к новым ситуациям, стремление к здоровому образу жизни [2].

Таким образом, социальная компетентность содержательно представлена совокупностью политической и социально-экономической, социально-коммуникативной, поликультурной, информационно-инструментальной и индивидуально-личностной компетентностей. В качестве психолого-ориентированных структурных компонентов выделяются следующие: когнитивный компонент (знания и умения), интеллектуальный компонент (характеристики мышления), деятельностно-поведенческий компонент (опыт поведения, деятельности, общения) [2].

С точки зрения социальной педагогики социальная компетентность представляется не столько как некий уровень воспитанности или социализированности человека, сколько как способность выживать в конкретном обществе и достигать успеха, используя различные социальные ресурсы.

Для каждого возрастного периода критерии развития социальных компетенций строго индивидуальны по сложности и данный набор таких абстрагируется от наборов в других возрастных периодах. В этом заключается вся сущность социокультурного развития как такового, поскольку человек должен постепенно осваивать более сложные жизненные формы. Однако общий смысл остается прежним. Каждый из периодов играет свою роль в процессе социокультурного развития и далее следует раскрыть каждый из них, в единстве являющихся его компонентами.

Коммуникативная компетентность, как одна из ведущих для всех возрастных периодов, выражается в умении устанавливать, поддерживать и завершать межличностные контакты. Речь здесь идет в первую очередь о культуре общения как таковой. То есть недостаточно просто уметь говорить – это простой физиологический навык. Необходимо понимать природу общения, владеть средствами, этикетом общения и при этом сохранять речевую грамотность. Все это усваивается в большей степени через погружение в «большую» культуру, через искусство (театральное, изобразительное, музыкальное), в содержание литературных произведений. Это формирует чувство прекрасного, эстетический вкус и нравственность, что играет немаловажную роль в формировании имиджа и управлении им.

Благодаря искусству человек учится разбираться в скрытых, теневых особенностях социума. Ведь, как известно, предпочтения в тех или иных жанрах искусства могут полноценно раскрыть личность человека, как единицы социума или ценностные, нравственные ориентиры последнего в целом и систему ролей в нем. А зная природу человека можно судить и о природе межличностных отношений, в ходе которых формируется умение налаживать долговременные партнерские отношения.

Сейчас, в век технического прогресса для человека доступны все возможные средства получения знаний, изучения чего-либо. Вопрос стоит лишь в выборе того что стоит внимания, а что нет. Выбор делает каждый сам, но этот выбор диктуется внутренней культурой человека. При ее высоком уровне, что конечно является относительным понятием, личность будет направлена на саморазвитие, получение знаний и как следствие будут сформированы социальная уверенность и предприимчивость,

поскольку уверенность приходит лишь при достаточном уровне осведомленности, эрудированности.

Как компоненты социокультурного развития социальные компетенции являются сложной динамичной системой, зависящей от ценностно-нравственных ориентиров как общества в целом, так и отдельной личности.

«Осведомлен – значит, вооружен» гласит народная мудрость. Человек в первую очередь не столько биологическое, сколько социальное существо, а значит все события, происходящие в обществе, государстве, так или иначе отражаются на его жизни. Социальные компетенции – основа необходимых представлений обо всех процессах и механизмах жизни общества, что рождает уверенность в своих силах, в завтрашнем дне.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azps.ru/handbook/competence/socialnaya_kompetenciya.html
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/61-2394>.

И.В. Мазырина,
(рук. Н.П. Сулимова)

КОЛЛЕКТИВ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Личность, сливаясь с коллективом, не теряет себя.

*Напротив, она достигает в коллективе
высшей ступени сознания и совершенствования.*

(А. Барбюс)

Поколение детей и подростков XXI века с каждым годом изменяется. В связи с расширением информационного пространства дети все чаще общаются только в образовательных учреждениях, на улице, а общение с родителями отходит на второй план. Именно поэтому личность ребенка все