

вопреки нервно эмоционального, а также психофизического утомления; повышение продуктивности учебного процесса студентов и в будущем их профессиональной деятельности. Физические нагрузки проявляют разностороннее влияние в психологические функции, приводя их в интенсивное, и стойкое положение. Создавая физическую культуру личности будущего специалиста, следует правильно исправлять состояние физической культуры.

Библиографический список:

1. Гриненко М.Ф., Саноян Г.Г. Труд, здоровье, физическая культура. Москва: Физкультура и спорт, 2004.
2. Чумакова Р.С. Профессионально-прикладная подготовка студентов. Киров: Изд-во АСА, 2003.
3. Куколевский Г.М. Здоровье и физическая культура. Москва: Медицина, 2009.
4. Психология физического воспитания и спорта // Е.Н. Гогун, Б.И. Мартянов. Москва: Издательский центр «Академия» 2000.

Измайлов И.М., Андрюхина Т.В.

*Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

**РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧАСТИИ МОЛОДЕЖИ
В МАССОВЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ**

Аннотация. В статье анализируется роль коммуникативных технологий в организации и проведении мероприятий. Результаты опроса 60 студентов УрФУ показали важность коммуникативных технологий в участии в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях и использования коммуникативных технологий.

Ключевые слова: коммуникативные технологии, молодежь, физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Взаимосвязь коммуникативных технологий и популяризация физической культуры и спорта не вызывает сомнения. На сегодняшний день невозможно представить себе организацию крупных спортивных соревнований без применения коммуникативных технологий. Актуальность состоит в следующем. С одной стороны, цели, содержание и технологии в существующей организации мероприятий не соответствуют современным требованиям и не могут обеспечить своевременную и адекватную подготовку молодежи к стремительно приближающейся информационной будущности. С другой стороны, использование современных коммуникативных технологий приобретает особую актуальность, требует постоянного обобщения и обмена опытом.

Целью данного исследования является анализ роли коммуникативных технологий в участии студенческой молодежи в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях.

Обзор существующих научных материалов по теме.

При проведении анализа использованы теоретические положения и результаты социологических исследований, а также нормативные документы в области организации массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий. Л.И. Лубышева поднимает важную проблему мотивации к участию молодежи в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях [1], А.Б. Орлов выявил рекомендации по эффективному проведению физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы [2], Н.В. Попова и К.К. Данике рассмотрели здоровьесберегающие технологии в работе со студенческой молодежью [3]. Отдельно в соавторстве рассмотрены вопросы необходимости формирования культуры толерантности молодежи и получения обратной связи от нее [4, с. 60].

Материалы и методы. Массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия можно рассматривать через призму PR-технологий и маркетинговой составляющей сферы физической культуры и спорта.

PR-технологии в спорте имеет два направления - коммерческое и социальное. Под первым понимается продвижение клуба, команды, титулованного спортсмена, то есть создание востребованного бренда. Под вторым – продвижение здорового образа жизни (далее ЗОЖ). Социальное направление имеет значительную поддержку со стороны государства. Такие мероприятия, как «Кросс Нации», «Лыжня России», «Забег РФ» воспринимаются обществом как забота и вклад в здоровье населения страны. Эти соревнования уже заработали стабильно положительную репутацию. Несмотря на это, физкультурно-оздоровительные мероприятия нуждаются в качественно новом подходе при проведении рекламной информационно-кампании.

Для достижения поставленной цели исследования определены задачи исследования: теоретического осмысления результатов исследований по вопросам участия молодежи в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях; анализа результатов экспресс-опроса по вопросам роли коммуникативных технологий в участии молодежи в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях. В октябре 2022 года нами проведен экспресс-опрос 60 студентов, обучающихся в институтах Российского государственного профессионально-педагогического университета на бакалавриате и магистратуре по очной, вечерней и заочной формам. Из них 71,4% женщины и 28,6% мужчины.

Результаты исследования. С целью изучения роли коммуникативных технологий в участии молодежи в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях респондентам были заданы следующие вопросы: что такое коммуникативные технологии? Как часто Вы посещаете массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия? Какова Ваша роль в спортивных мероприятиях? В каких источниках чаще всего Вы узнаете информацию о массовых спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятиях (о месте, времени проведения)? Устраивают ли Вас качество организации и проведения спортивных мероприятий, в которых Вы участвовали? Устраивают ли Вас условия, созданные для организации массовых мероприятий, в которых Вы участвовали? Устраивает ли Вас полнота освещения спортивной жизни города в части проведения спортивно-массовых мероприятий в средствах массовой информации? Оказывает ли на Вас влияние реклама о проведении массовых физкультурно-массовых мероприятий? Какие

коммуникативные технологии эффективны, на Ваш взгляд, при организации и проведении массовых спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятиях?

Результаты опроса показали следующее. Большая часть опрошенных понимают коммуникативные технологии как совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач (72,7%). 18,2% считают, что коммуникативные технологии – это процесс последовательного, пошагового, разработанного на научной основе решения какой-либо проблемы, имеющей организационную или социальную значимость, а 9,1% совокупностью методов и инструментов для достижения желаемого результата. На вопрос «Оказывает ли на Вас влияние реклама о проведении массовых физкультурно-массовых мероприятий?» 54,5% хотят больше информации, а треть респондентов 27,3% удовлетворена предоставленной информацией, тогда как 18,2% вообще не реагируют.

Обсуждение результатов и заключение. Большинство (63,6%) отмечает, что 1-2 раза в год посещают массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия. Чаще всего мероприятия посещают 27,3% (2-3 раза в месяц). 9,1% посещают ежемесячно. Треть опрошенных (36,4%) отметили, что выступают в спортивных мероприятиях в роли непосредственных участников. Чуть менее (27,3%) организуют спортивные мероприятия. 18,2% вообще не участвуют в спортивных мероприятиях, тогда как 9,1% выступают на спортивных мероприятиях в роли жюри или зрителя. Большая часть респондентов узнает информацию о массовых спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятиях от друзей и знакомых (36,4%). 27,3% - из средств массовой информации, остальные - из разных источников (12,1% на официальном сайте города, 9,8% из тематических публикаций, радио- и телепередач, 8,6% от преподавателей, 5,8% вообще не интересуются). 54,5% респондентов не удовлетворены качеством организации и проведения спортивных мероприятий, а 27,3% наоборот, тогда как 18,2% затрудняются ответить.

Большая часть опрошенных не довольны полнотой освещения спортивной жизни города в части проведения спортивно-массовых мероприятий в средствах массовой информации (45,5%). Три четверти респондентов отметили, что самыми эффективными коммуникативными технологиями являются пропаганда и рекламная технология (75,0%), а агитация и манипуляция оказывают наименьший эффект при организации и проведении массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Таким образом, результаты опроса показали важность коммуникативных технологий в участии молодежи в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях, а также отношение молодежи к использованию коммуникативных технологий при проведении спортивных мероприятий.

Библиографический список:

1. Лубышева, Л. И. Массовый спорт как основа здоровья нации и будущего процветания России / Л. И. Лубышева, С. Н. Литвиненко // Теория и практика физической культуры. 2009. № 12. С. 52-55.
2. Орлов, А. Б. Организационно-правовые детерминанты проведения физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы на площадках по

месту жительства / А.Б. Орлов, А.А. Епифанцев // Физическая культура, спорт - наука и практика. 2013. № 1. С. 6-9.

3. Попова Н. В. Данике К. К. Здоровьесберегающие технологии в работе со студенческой молодежью: анализ и пути совершенствования // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2021. Т. 6. № 3. С. 118-124.

Карлова К.В., Юдина И.А.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики,
г Санкт-Петербург, Россия

СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ; ФАКТОРЫ РИСКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация. Современной молодёжи свойственен низким уровнем физической подготовки. Своё время молодёжь предпочитает проводить дома за разными гаджетами, что отрицательно сказывается на их здоровье и физической подготовке. В жизни каждого присутствует много стресса из-за учёбы и работы. К тому же многие из них ведут нездоровый образ жизни. Это плохо сказывается на здоровье, и на продуктивности молодого поколения, их усидчивости и внимательности к учёбе.

Ключевые слова: молодёжь, факторы риска, здоровья, заболевания.

Состояние здоровья среди молодого поколения за последние годы резко ухудшилось, на это влияет множество факторов.

Факторы риска – это определяющие здоровье факторы, влияющие на него негативно. Они благоприятствуют возникновению и развитию болезней. Это признак, который связан в будущем с возникновением заболевания.

Существует несколько видов факторов риска. К ним относятся поведенческие, физиологические, связанные с окружающей средой, генетические, глобальные и демократические.

Поведенческие факторы риска, основанные на выборе человека, они совершаются по его усмотрению. К ним относятся курение, алкоголь, питание, отсутствие физической активности, незащищённые половые контакты.

Физиологические факторы риска, связанные с организмом или биологическими особенностями человека, на них обычно воздействуют образ жизни человека или его наследственность. К примеру: вес человека, его давление или уровень содержания сахара.

Факторы риска, связанные с окружающей средой, подразумевают под собой явления социально-экономические, культурные или политические, так или иначе это всё, что находится вокруг нас и влияет на наше состояние-загрязнённый воздух, стресс на работе, социальная среда.

Демократические факторы риска к ним относятся возраст, пол, а также деление людей на подгруппы, которые зависят от уровня дохода или региональной принадлежности.

Генетический фактор риска – это ряд заболеваний связанные с генами человека.