

2. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Практикум по основам профориентологии: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. 189 с.

3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2003.

4. Мещеряков Б., Зинченко В. Психология. Полный энциклопедический справочник. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.

5. Райгородский Д.Я. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика взрослых. Самара: Бахрах-М, 2009.

О.К. Мазейко

Барановичи, Республика Беларусь, БарГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Период обучения в вузе рассматривается как один из наиболее значимых этапов личностно-профессионального развития будущих специалистов и становления профессиональной идентичности.

Д. Шеффер, М.А. Дмитриева, Б.П. Бархаев отмечают, что наиболее интенсивным периодом формирования профессиональной идентичности является период обучения высшем учебном заведении [4]. Это может быть обусловлено, на наш взгляд, возможностью коррекции представлений о сфере будущей профессиональной деятельности и о своем профессиональном Я как в гипотетическом плане, так и в процессе производственных практик, позволяющих формировать собственную модель идеального профессионального поведения (по механизму научения через наблюдения по А. Бандуре).

Актуальность проблемы формирования профессиональной идентичности студентов заочной формы получения образования обусловлена тем, что многие из них уже непосредственно включены в сферу профессиональной деятельности (совпадающую с получаемой профессией или отличную от нее). Соответственно опыт трудовой деятельности, сформировавшиеся стереотипы оказывают влияние на формирование профессиональной идентичности студентов-заочников.

Профессиональная идентичность – это феномен, обеспечивающий человеку целостность, тождественность и определенность, который разви-

вается в ходе профессионального обучения совместно со становлением процессов самоопределения, самоорганизации и персонализации, а также обуславливается развитием рефлексии [1, с.153].

Профессиональная идентичность, согласно Н.А. Кушнир, является целостным, динамическим, психологическим образованием, проявляющимся в формировании определенной системы ценностей, форм поведения, особенностей самосознания личности в отношении профессиональной деятельности, определяющее степень отождествления человека с профессией, заключающееся в переживании своей профессиональной целостности и определенности [3]. Профессиональную идентичность понимают как часть профессионального «Я» (Э.Ф. Зеер), как чувства и эмоции относительно профессии (Ю.П. Поваренков), идеал профессии и идентификации с ней (И.В. Романов) [2].

Нами была поставлена цель – выявить особенности профессиональной идентичности студентов-заочников.

Объектом исследования выступила профессиональная идентичность, а предметом исследования – особенности профессиональной идентичности студентов заочной формы получения образования.

Для достижения поставленной цели нами были использованы методики «Профессиональная идентичность» Л.Б. Шнейдер.

Исследование проводилось на базе Барановичского государственного университета. Выборку исследования составили три группы студентов-заочников 3 курса специальности «Практическая психология» (численностью 57 человек).

Применение методики «Профессиональная идентичность» Л.Б. Шнейдер позволило выявить уровни сформированности идентичности студентов-заочников.

Диффузная идентичность выявлена у 49% испытуемых (28 человек). Значит, для большинства испытуемых характерна неуверенность в своем выборе профессии. Они находятся на уровне неопределенности, испытывают сомнения, нужно ли им образование для дальнейшей профессиональной деятельности или они учатся для того, чтобы получить высшее образование. Их профессиональные и не профессиональные характеристики соотносятся как 1:1, то есть к получению профессии они относятся как к должному.

Такой тип идентичности, как мораторий выявлен у 33% студентов (19 человек). Студенты с этим типом идентичности переживают выбор своей профессии, пытаются разрешить проблему профессионального самоопределения, пробуя различные варианты. Такие люди постоянно находятся в состоянии поиска информации, полезной для разрешения кризиса.

Уровнем достигнутой позитивной идентичности обладают 9% испытуемых (5 человек). Это говорит о том, что данные студенты прошли период кризиса и самоисследований и сформировали определенную совокупность личностно значимых для них целей, ценностей и убеждений. Они осознают важность профессии для себя, «видят» себя в этой профессии, у них четко сформирован образ профессии, а в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Псевдопозитивная идентичность характерна также для 9% испытуемых (5 человек), которые уверены в том, что выбранная ими специальность подходит им во всех смыслах. Однако эта уверенность в своей профессиональной идентичности не является правильной. Данные испытуемые основываются на стереотипах сложившихся у них о данной профессии.

Таким образом, исходя из результатов исследования, большинству студентов заочной формы получения образования свойственна диффузная идентичность. Они не уверены в правильности выбора профессии и находятся на стадии неопределенности. Поэтому необходимо усиление практико-ориентированного характера профессионального обучения заочников, эмоционально-положительного фона, на котором происходит получение профессиональных знаний и умений, ориентация на повышение уровня психологической компетентности студентов.

Библиографический список

1. Емельянова О.Я. Формирование профессиональной идентичности с целью адаптации работника к деятельности по специальности // Вестник ВГУ, Серия: Экономика и управление. 2005. № 2. С. 153–156.
2. Колесникова Л.Д. Формирование личностно-профессиональной самоидентичности студентов-психологов в процессе обучения в вузе: автореф. дис. ... канд. псих. наук: 19.00.07. Воронеж, 2007. 25 с.
3. Кушнир Н.А. Профессиональная идентичность в структуре аутопсихологической компетентности государственных служащих: автореф. дис. ... канд. псих. наук: 19.00.03. Москва, 2009. 28 с.
4. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. М.: МОСУ, 2001. 272 с.