

В представлениях о реальном образе физического «Я» наиболее значимыми являются социально-психологические и устойчивые характеристики внешней привлекательности

В представлениях об идеальном образе физического «Я» наиболее значимыми являются социально-психологические и среднеустойчивые характеристики внешней привлекательности

Существуют значимые различия в выраженности описательных характеристик привлекательной внешности в идеальном и реальном образах физического «Я» у женщин, которые выражены преимущественно в социально-психологических и среднеустойчивых характеристиках.

Ядерные характеристики интегрального образа внешне привлекательной женщины стабильно представлены и в идеальном, и реальном образах физического «Я».

Библиографический список

1. Абульханова К.А. Социальное мышление личности // Современная психология: состояние и перспективы исследований. Ч. 3. Социальные представления и мышление личности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. С. 88–103.
2. Лабунская В.А., Наровская Я.Б. Типы преобразования внешнего облика как отражение направленности преобразовательной активности субъекта в социальном общении // Мир психологии. 2006. № 4. С. 96–103.
3. Abric, J-C. (2001) A structural approach to social representations // Representations of the social: bridging theoretical traditions/ Ed. by K. Deaux, G. Philogène. Oxford : Blackwell Publishers. P. 42–47.

А.И. Мустафаева

Екатеринбург, РГППУ

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Российское общество все более осознает, что предпринимательство является одним из важнейших факторов формирования и развития экономики с рыночным механизмом хозяйствования. Этот факт подтверждает создание Государственного комитета РФ по поддержке и развитию малого

и среднего предпринимательства и принятие Федерального закона «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Не подлежит сомнению, что в современной рыночной экономике фигуре предпринимателя отводится одно из центральных мест, так как подавляющая часть деловых фирм составляют единоличные предприятия, товарищества (партнерства), корпорации. К примеру, в США их доля в общественном количестве деловых фирм составляет 80%, приблизительно такова же картина во всех экономически развитых странах. Изложенное усиливает актуальность всестороннего изучения личности преуспевающих предпринимателей с целью выявления в ее структуре такие индивидуально-психологических особенностей, которые влияют на стабильность функционирования предприятия. Мировой опыт в психологии предпринимательства, накопленный на протяжении продолжительного времени играет весьма важную роль в целенаправленном изучении и формировании личности современного предпринимателя. Заметный вклад в разработку этих вопросов внесли, в частности, такие ученые, как Д.Кейнс, М.Вудкок, Р.Уотермен и др., которые отмечали наличие в их характере творческого подхода к решению производственных задач, новаторство, энергичность, независимость и повышенную склонность к риску.

К сожалению, в советский период истории России проблеме предпринимательства практически не уделялось внимания ни в теории, ни в практике. Сейчас положение начинает исправляться. Появились труды на эту тему отечественных исследователей (В.Н.Дружинин, А.Л.Журавлев, К.С.Рошин и др.), в которых отмечается формирование у современного русского человека личности нового типа, что позволяет ему быть более жизнеспособным в реальных рыночных условиях России. Таким образом, актуальность данного исследования подчеркивается конкретно-историческим моментом возрождения предпринимательства в России, которое осуществляется через единоличное предприятие и отличается тем, что за одним лицом закрепляются все функции, связанные с деятельностью фирмы: предприниматель – и собственник, и управляющий, и исполнитель. Реалии наших дней свидетельствуют, что существует острая потребность в квалифицированных предпринимательских кадрах (увеличивается число бизнес-школ, бизнес-классов в общих учебных заведениях и т.д.)

Актуальность проблемы, ее практическая значимость, недостаточная разработанность в теоретическом и методическом аспекте, определили вы-

бор темы исследования: «Изучение особенностей самоактуализации предпринимателей, в зависимости от личностных особенностей».

Как известно, термин «самоактуализация» был впервые применен К.Голдствайном в ходе исследования им участников войны, у которых в результате ранения был поврежден мозг. Под самоактуализацией он понимал реорганизацию способностей личности после перенесенного ранения.

А. Маслоу, заимствовав этот термин, стал использовать его в более широком смысле. Для него самоактуализация стала означать тенденцию к реализации внутреннего потенциала, то есть самореализацию. Это желание человека стать всем, чем он способен, стремление полностью реализовать свои потенциальные возможности. В работах А. Маслоу представлены свойства-характеристики самоактуализирующейся личности: высшая степень восприятия реальности: более развитая способность принимать себя, других и мир; повышенная спонтанность; более развитая способность сосредотачиваться на проблеме; склонность к уединению; автономность и противостояние приобщения к какой-либо одной культуре; свежесть восприятия и богатство эмоциональных реакций; пиковые переживания; более сильное отождествление себя со всем родом человеческим; демократическая структура характера; чувство юмора, креативность; определенные изменения в системе ценностей. По А. Маслоу, понимание самоактуализирующейся личности является также синонимом психического здоровья человека.

В данном исследовании мы планируем:

1. Провести теоретический анализ работ по проблеме современного российского предпринимательства.
2. Описать феномен самоактуализации.
3. Описать личностные особенности современного российского предпринимателя.
4. Разработать психологические рекомендации по проблеме развития малого и среднего бизнеса в России.

Таким образом, объектом исследования является самоактуализация предпринимателей, а предметом — взаимосвязь самоактуализации предпринимателей с мотивацией достижения успеха и смысло-жизненными ориентациями.

Мы предполагаем, что предприниматели с высоким уровнем самоактуализации характеризуются высоким уровнем следующих личностных качеств:

- экстериоризированными представлениями об успехе;
- ориентация на цель;
- локус-контроля Я;

В нашем исследовании мы опирались на субъектно-деятельностный подход (А.Н. Леонтьев, 1972, 1977; С.Л. Рубинштейн, 1945, 1973, 1989; Б.Г.Ананьев, 1967, 1968, 1977, 1998; А.В. Брушлинский, 1994, 2000), а также системный подход в изучении деятельности и личности (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г.Ананьев, С.Л. Рубинштейн, Б.Ф. Ломов, А.Н. Леонтьев, К.К. Платонов, В.П. Зинченко, Е.Б. Моргунов, Х.Хекхаузен и др.).

Для решения поставленных задач и проверки исходных предположений применяется комплекс методов:

- Опросные методы.
- Анкетирование.
- Методы математической статистики.
- Качественный анализ.

Полученные данные смогут расширить психологическую науку, внести новые теоретические положения, которые ранее не были известны и не зафиксированы в науке и практике.

Ю.С. Нестерова

Нижний Тагил, НТГСПА

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Социально – экономические изменения, характерные для современного этапа развития российского общества, усилили зависимость эффективности решения школой учебно-воспитательных задач от уровня профессиональной компетенции учителя. Реализация основного принципа деятельности современной школы – направленность на всестороннюю гуманизацию образовательного процесса. В этой связи особую актуальность приобретает развитие профессионально – педагогической рефлексии у будущих учителей.