

И.А. Лопатин,

I.A. Lopatin,

научный руководитель Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический

университет, Екатеринбург,

supervisor E.I. Chuchkalova

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

28ivan97@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

FEATURES OF CAREER GUIDANCE WORK IN THE ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION

Аннотация. В статье рассматриваются оценка основных направлений профориентационной работы в ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» и путей совершенствования реализуемых профориентационных мероприятий для потенциальных абитуриентов, нивелирования существующих проблем и повышения результативности проводимых мероприятий.

Abstract. The article examines the assessment of the main directions of career guidance work at the Federal State Educational Institution of Higher Education «Russian State Vocational Pedagogical University» and ways to improve the implemented career guidance activities for potential applicants, leveling existing problems and improving the effectiveness of the activities.

Ключевые слова: профориентационная деятельность, абитуриент, обучающийся, студент.

Keywords: career guidance, applicant, student.

Формирование профориентационной составляющей у обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций является одним из приоритетных направлений деятельности вузов, в том числе и Российского государственного профессионально-педагогического университета.

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» представляет из себя многопрофильный центр, развивающий и модернизирующий теоретико-методологические основы системы профессионально-педагогического образования и успешно выступающий более 45 лет в качестве базового вуза в области профессионально-педагогического образования на территории России и ближнего зарубежья.

В рамках приемной кампании 2024 года университетом проводится набор абитуриентов по реализуемым образовательным программам. Динамика организации приемной кампании представлена в таблице 1.

Таблица 1 –Динамика приемной ФГАОУ ВО РГППУ

Критерий	Год		
	2022	2023	2024
Бюджетные места, шт.	1496	1436	1550
Реализуемые образовательные программы аспирантуры, шт.	6	6	5
Реализуемые образовательные программы магистратуры, шт.	24	19	25
Реализуемые образовательные программы бакалавриата, шт.	60	47	50
Реализуемые образовательные программы среднего профессионального образования, шт.	18	18	15

Для выполнения государственного задания в университете в начале учебного года составляется годовой план профориентационной работы и в начале календарного года утверждается смета расходов на все профориентационные мероприятия, организацию и проведение приемной кампании на текущий год.

Целью статьи является оценка основных направлений профориентационной профориентационной работы в университете и предложение путей совершенствования профориентационных мероприятий для потенциальных абитуриентов, нивелирования существующих проблем и повышения результативности проводимых мероприятий. Для общего понимания в первую очередь необходимо рассмотреть действующую модель реализуемых направлений профориентационной деятельности университета, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 –Направления профориентационной деятельности

С учетом представленной модели в университете осуществляется взаимодействие с общеобразовательными и профессиональными образовательными организациями и с августа 2023 года взаимодействие осуществляется не только с

образовательных организаций Свердловской области, но и с образовательными организациями Ямало-Немецкого автономного округа, Запорожской и Тюменской областями и координацию всей профориентационной деятельности осуществляет Центр профориентации. Динамика развития профориентационных мероприятий университета представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика развития профориентационных мероприятий

Наименование критерия	Показатель	Значения по годам		
		2022	2023	Изм.
Информирование об университете	Количество рекламных проектов (реклама в СМИ, TV, радио и т.д.)	127	106	-21
Организация профориентационных мероприятий	Организация внешних профориентационных мероприятий	21569	23698	2129
	Организация внутренних профориентационных мероприятий	11728	18326	6598
Развитие сети психолого-педагогических классов университета	Количество участвующих образовательных учреждений	86	94	8
	Количество действующих классов	56	69	13
	Количество учащихся в психолого-педагогических классах	826	910	84
	Количество образовательных программ	2	3	1
	Количество образовательных модулей	9	13	4
Проведение профориентационных мероприятий с применением цифровых технологий	Количество участников социальной ВКонтakte «Абитуриент РГППУ»	890	1200	310
	Количество участников в менеджере Telegram «Поступай в РГППУ»	360	500	140
	Количество профориентационных мероприятий с применением дистанционных образовательных технологий	190	270	80
Использование механизмов целевого обучения	Количество заключенных договоров о целевом обучении с профильными предприятиями и организациями	9	20	11

Рассмотрев перечень основных направлений профориентационной деятельности и динамику развития, можно утверждать, что для формирования эффективной работы университета в аспекте привлечения талантливой молодежи необходимо сделать уклон на развитие информационной политики университета, что в свою очередь увеличит заинтересованность потенциальных студентов [2, 3].

Проведенный анализ мероприятий профориентационной направленности в университете имеет как положительные моменты, так и негативные.

К положительным моментам можно отнести:

- стабильный рост профориентационных мероприятий;
- стабильная положительная динамика приема абитуриентов на реализуемые программы высшего образования и специальности среднего профессионального образования.

Среди негативных моментов выделяются:

- отсутствие четко сформулированной программы информационной политики университета, а также стратегии ее реализации;
- слабая координация и низкий уровень взаимодействия с представительствами и образовательными по вопросу реализации профориентационных мероприятий;
- низкий уровень мотивации сотрудников и студентов, способствующий снижению качества и уровня проведения профориентационных мероприятий;
- низкий уровень мотивации абитуриентов, что ведет к снижению интереса к реализуемым образовательным программам и университета в целом.

С учетом проведенного анализа профориентационной деятельности можно утверждать, что для повышения качества профориентационной работы в университет в первую очередь необходимо пересмотреть схему взаимодействия между структурными подразделениями и четко сформировать программу информационной политики университета, а также тактику ее реализации для повышения имиджа университета и привлечения талантливых абитуриентов.

Список литературы

1. Волков, Б. С. Основы профессиональной ориентации: учебное пособие для вузов / Б. С. Волков. — Москва: Академический проект, 2020. — 332 с.
2. Отчет центра профориентации ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» за 2022 год.
3. Отчет центра профориентации ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» за 2023 год.
4. Официальный сайт ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» [Электронный источник] - URL: <https://rsvpu.ru> (17.03.2024).
5. Решение ученого совета ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» от 26.09.2022 «Об итогах приемной кампании за 2022 год и о задачах по подготовке к приему для обучения в университет в 2023 году».