

РАЗДЕЛ 5. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ИДЕИ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 377.1

А. В. Ефанов, А. В. Усачева

V. Efanov, A. V. Usacheva

ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

efanov.prof@mail.ru

О КРЕАТИВНОЙ СУЩНОСТИ ПРАКТИКИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ABOUT CREATIVE PRACTICE IN THE TRAINING OF SPECIALISTS FOR THE CREATIVE INDUSTRIES

Аннотация. В статье рассматривается понятие «креативные индустрии» в качестве современного этапа трансформации социально-экономического развития общества и экономики. Показана сущность и особенности организации профессиональной практики в деле подготовки специалистов для сферы креативных индустрий.

Abstract. In the article, the concept of "creative industries" is considered as a modern stage of the transformation of the social and economic development of society and the economy. The essence and particularity of the organization of professional practice in the preparation of specialists for the sphere of creative industries are shown.

Ключевые слова: креативные индустрии, профессиональная деятельность, подготовка кадров, профессиональная практика.

Keywords: creative industries, professional activity, training of personnel, professional practice.

Ушедший XX век закрепился в социальной и экономической истории человечества как век получения большого количества прямых и косвенных эффектов от процесса индустриализации. Прямые эффекты выразились в резком наращивании материальных результатов во всех сферах производства и потребления. Косвенные эффекты проявились в массовизации и унификации произведенного продукта, как для общественных нужд, так и для личной жизни человека. Сегодня креативные индустрии становятся значимым фактором социально-экономического развития, всё более вовлекающими в себя производителей

артиндустриального продукта и его потребителей. Как отмечают исследователи этого феномена, «креативные индустрии являются постоянной составляющей общественно-экономического воспроизводства в любую эпоху, опосредующей переход к индустриальному (массовому и стандартизированному) воспроизводству некоторых результатов культурного творчества. Этот переходный по своей природе и сущности сектор экономики в последние два столетия получил стремительное распространение, продолжающееся и в наши дни [1].

Весьма существенно затронула индустриализация и сферу культуры. В результате уже к середине прошлого века возник термин «индустрия культуры». Дальнейшее развитие сферы культуры и творчества в условиях постиндустриальной трансформации привело к появлению целого ряда совершенно новых понятий, расширяющих понимание этого общественного феномена: «культурные индустрии», «креативные индустрии», «творческие индустрии» [2].

Креативные (творческие) индустрии - это сфера предпринимательской деятельности, в которой получение прибавочной стоимости обеспечивается преимущественно за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности. В «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.», утвержденной правительством Российской Федерации 20.09.2021 г. к креативным индустриям относят следующие области и виды деятельности: театр, кино, музыку, анимацию, живопись, индустрию одежды и моды, гастрономическую индустрию, архитектуру, промышленный дизайн, ремесленную и музейную деятельность, область цифрового контента (разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.), т.е. достаточно широкий и разноплановый организационно-производственный конструктор [3].

Профессиональная деятельность в сфере креативных индустрий - это сложный многофункциональный вид деятельности, основывающийся на использовании специальных знаний и связанный с необходимостью производить особые, часто эксклюзивные товары или услуги, максимально учитывающие индивидуальные запросы потребителей. Часто эта деятельность сопряжена с выполнением не только технологических, но и организационных и предпринимательских функций. Эта ключевая особенность профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий сегодня изучается не достаточно. Например, в некоторых трудах [4], посвященных подготовке кадров для креативной сферы, можно найти следующие характеристики креативной деятельности:

высокая степень интеллектуальности (соотношение умственной, креативной и мануальной деятельности в пользу первой);

многофункциональность (разнообразие трудовых функций: выбор материалов и технологии + изготовление продукта + организация продажи + платежные операции + работа с клиентами);

высокая наукоемкость (большое количество предметных областей, на которых строится содержание ремесленной профессии: материаловедение, технология, дизайн, менеджмент, финансы, маркетинг, иностранные языки, программные среды и др.).

Л.М. Андрюхина выделяет четыре блока в содержании подготовки креативного предпринимателя: 1. Креативные технологии (мышления, действия). 2. Креативные коммуникации (сети). 3. Креативные ресурсы (инструменты). 4. Креативный менеджмент (управление) [5].

Такой многоплановый, персонифицированный и творческий характер трудовой деятельности в сфере креативных индустрий, безусловно, требует особой, целенаправленной организации профессионального обучения, соответствующего требованиям времени теоретического и практического обучения. В данной статье будут рассмотрены только теоретические аспекты организации профессиональной практики в процессе подготовки кадров для сферы креативных индустрий. В таком контексте профессиональная практика может быть осмыслена как относительно самостоятельный источник получения индивидом профессионального опыта, как микросреда, обеспечивающая не только профессиональное, но и личностное становление человека.

Предлагаемый подход противостоит сложившемуся стереотипному представлению о практике как о некоем приложении к хорошо продуманному и четко организованному теоретическому обучению и выполняющего служебно-утилитарную функцию. В этом случае практика предстает, *во-первых*, как стандартный инструмент проверки и закрепления теоретических знаний; *во-вторых*, как форма организации учебного процесса, направленная на приобретение будущими специалистами отдельных знаний, умений и навыков непосредственно в профессиональной сфере.

Современный уровень развития общественных и гуманитарных наук возможность подойти к рассмотрению практики с новых методологических позиций и рассматривать ее как сложное полисистемное образование. Ключевые положения комплексного подхода к пониманию сущности и особенностей практики при подготовке кадров для креативных индустрий позаимствуем из работ А.В. ЕфANOва [6].

Во-первых, практика может быть представлена в контексте семантического перехода Б.Д. Эльконина «свое – иное» [7]. Это связано с тем, что процесс учебной подготовки является собой постоянный переход из одного вида деятельности в другой, когда обучающимся приходится часто чередовать аудиторские занятия с практикой. Такая учебная деятельность, по мнению В.С. Библера, может быть охарактеризована как *челночное движение* [8]. Челночное движение – это движение мысли от теоретических, абстрактных форм мышления к практическому, деятельному мышлению, и наоборот, от действий к абстракциям. Этот взаимопереход (челночное движение) то в теорию, то в практику, колебательный, пульсирующий, обеспечивает, с одной стороны, процедуру рефлексии, с другой – развитие, обновление и формирование практического интеллекта, широко востребованного в профессиональной сфере. Как теоретические знания нельзя оторвать от практики, так без практики нельзя сформировать в структуре личности ни понятийного мышления, ни поведенческих алгоритмов.

Отсутствие в учебном процессе перехода «теория–практика» вообще может увести обучающегося от его будущей профессии, выдавая за последнюю лишь ее суррогатный образ. Не имея практической подготовки, специалист в дальнейшем станет руководствоваться стихийно сложившимися у него представлениями о профессиональной деятельности. Только на практике осуществляется деятельность, направленная не на образ профессии, а на собственно предмет профессии [6].

Во-вторых, по С.Л. Рубинштейну, практика может быть рассмотрена не только как форма обучения, но и как особая форма существования личности, как *инобытие* для обучающегося [9]. Именно на практике у обучающегося может произойти переосмысление сложившихся представлений о профессии, так как многое подается под новым углом зрения.

В-третьих, преимущество практико-ориентированного образования заключается и в том, что будущие специалисты уже на стадии обучения входят в реальный мир профессии. Практика предоставляет возможность сменить социальную роль и с позиции обучающегося, являющейся преимущественно пассивной, перейти в позицию специалиста и через вовлечение своей субъектности обеспечить реализацию *деятельностной ответственности* за результаты своего труда. Конечно, практические знания и навыки можно приобрести в специализированных учебных мастерских, но практическое применение умений и навыков здесь можно только копировать, совершая при этом эрзац-деятельность. Это происходит оттого, что будущий работник в стенах учебного заведения не знает производственных будней.

В-четвертых, по А.Н. Леонтьеву и С.Д. Смирнову практика может быть рассмотрена как некий переход обучающегося к новому жизненному содержанию, формированию иного *образа мира* [10]. Посредством такой «пристрастной» деятельности осуществляется получение и присвоение социального и профессионального опыта, развитие профессионально значимых психических функций и способностей человека, отношения с объективным миром, другими людьми и с самим собой. В этом случае практика предполагает обязательное творческое, созидательное участие обучающегося в тех видах профессиональной деятельности, которые наиболее соответствуют его индивидуальным способностям и потребностям, а обучающиеся во время практики вживаются в конкретный тип профессиональной среды, находят себя в профессии.

В завершение необходимо отметить, что практика обеспечивает процедуру саморазвития и самореализации личности будущего специалиста. В процессе практики индивид профессионализируется, при этом у него формируются не только профессионально необходимые, но и социально значимые личностные качества.

Список литературы

1. *Кислов А. Г.* Ориентиры подготовки кадров для креативных индустрий / А. В. Феоктистов, И. В. Шапко, К. Н. Якушева. Текст: непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. 2023. Т. 11. № 4 (55). С. 47-76.
2. *Бокова А. В.* Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации: автореферат дисс. канд. филос. наук. Томск, 2016. 20 с.
3. *Концепция* развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года // Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>
4. *Инновации* в подготовке ремесленников-предпринимателей: монография / Э.Ф. Зеер [и др.]; науч. ред. Э.Ф. Зеер / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. 216 с. Текст: непосредственный; *Ремесленное образование* в России: ценности, содержание, технологии: монография / А.В. Ефанов [и др.]; науч. ред. Г.М. Романцев. Екатеринбург, Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. 190 с. Текст: непосредственный.
5. *Андрюхина Л. М.* Креативность, креативный капитал и креативные практики в образовании: монография; под ред. А. Г. Кислова. 2-е изд., стер. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2023. 238 с. Текст: непосредственный/
6. *Ефанов А. В.* Профессиональная практика студентов: теория, организация, эффективность: монография; науч. ред. Г. М. Романцев. Екатеринбург: Изд-во ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2010. 162 с. Текст: непосредственный; *Ефанов А. В.* Развитие

профессиональной компетенции будущих педагогов в процессе производственной практики: дис... канд. пед. наук; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2002. 207 с.

7. *Эльконин Б. Д.* Психология развития: учеб. пособие. М.: Академия, 2001. 144 с. Текст: непосредственный.
8. *Библер В. С.* От наукоучения –к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век. М.: Политиздат, 1991. 413 с. Текст: непосредственный.
9. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. СПб.: Питер, 1999. 720 с. Текст: непосредственный.
10. *Леонтьев А. Н.* Деятельность. Сознание. Личность. М.: Наука, 1975. 304 с. Текст: непосредственный; *Смирнов С. Д.* Психология образа: проблема активности психического отражения. М.: Наука, 1985. 316 с. Текст: непосредственный.