

Влияние ценностных ориентаций старших школьников на выбор ими профессии

Данная работа посвящена исследованию проблемы ценностных ориентаций и их влиянию на выбор профессии. Актуальность данной темы вызвана тем, что основе определенных ценностей, мировоззрений ученики делают свой профессиональный выбор. Каждый год все новые и новые ученики стоят перед выбором своего профессионального пути и для того, чтобы они правильно выбрали его необходимо приложить много усилий.

В ходе эмпирического исследования были использованы две методики: Тест Рокича «Ценностные ориентации», «Дифференцированно-диагностический опросник» по Е.А. Климову. Для обработки результатов использовался коэффициент ранговой корреляции Спирмена, методы описательной статистики.

Исследование проводилось на учениках МБОУ СОШ №68 города Екатеринбурга 9 «А» класса в количестве 30 человек, 13 из которых девушки и 17 юноши в возрасте от 14 до 16 лет.

Предметом исследования является взаимосвязь ценностных ориентаций и выбора профессии старших школьников.

Объект исследования - ценностные ориентации и профессиональные склонности.

Практическая значимость: выявив взаимосвязь, можно будет разработать план профилактических работ для учащихся старших классов, чтобы избежать кризисных ситуаций при выборе профессионального пути.

Гипотеза: существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и выбором профессии у старших школьников

Цель работы: выявить основные ценностные ориентации старших школьников и их взаимосвязь с выбором профессии.

Задачи работы:

– изучить основные ценностные ориентации старших школьников и их профессиональный выбор;

- изучить, какие ценности являются наиболее значимыми для учеников определении их профессионального выбора.
- доказать, что ценностные ориентации оказывают влияние на выбор профессии;
- доказать, что профориентация является важным звеном в профессиональном становлении личности школьника.

В работе раскрыты основные факторы, которые влияют на профессиональный выбор молодого поколения. К факторам, оказывающим влияние на профессиональный выбор, относят внутренние факторы, т.е. мотивы, потребности, ценности, установки, личностное призвание необходимые личности школьника для развития профессионально важных качеств. Так же непосредственное влияние оказывают внешние факторы – факторы, обусловленные социально – экономическими потребностями общества, уровнем развития экономики.

В результате проведенного опроса было обнаружено, что школьники выбирают материальные ценности, так как большинство учеников в первую очередь заботит материальное состояние, а не интеллектуальное развитие. Прослежена зависимость между ценностями и выбором профессии ученика, которую он выбирает исходя из своих материальных потребностей.

В исследовании было выявлено, что культурные и интеллектуально – образовательные ценности, которые были рассмотрены в теоретической части, не являются доминирующими ценностями у современных школьников. Для учеников в настоящее время материальные ценности выступают на первый план, чем интеллектуальные, культурные и духовные. Также необходимо отметить, что ценностные ориентации школьников оказывают непосредственное влияние на их будущий профессиональный выбор, т.к. на основе ценностей формируется мотивационная деятельность школьников, которая побуждает их целеустремленно достигать поставленных перед собой задач.

Во второй методике были рассмотрены типы профессий в соответствии с классификацией Е.А. Климова. Было выявлено, что школьники имеют склонности к профессии «человек – художественный образ». В данном классе видно преобладание творческих профессий над техническими.

По результатам корреляционного анализа, можно сделать вывод, что для учащихся со склонностью к профессии типа «человек-человек», характерна ценностная ориентация на красоту природы и искусства ($R=,553$, $p=0,05$) и наоборот – если важной ценностью для учащегося является красота природы и искусства, то можно предположить, что он с большей вероятностью будет выбирать социальные профессии.

Также обнаружена обратная корреляция между склонностью к типу «человек-знаковая система» и такими ценностными ориентациями, как жизненная мудрость ($R=-,402$, $p=0,01$) и любовь ($R=-,399$, $p=0,01$).

*В.В. Янбахтина, Н.Е. Жданова,
Екатеринбург, РГППУ*

Эмоциональное выгорание и стратегии поведения педагогов дошкольной образовательной организации

В последние несколько десятилетий изучение феномена эмоционального выгорания стало одной из наиболее популярных тем в психологической науке и практике. Наблюдаемый в настоящее время острый интерес к проблеме выгорания, как одного из видов функциональных состояний, вызван существенными изменениями в жизни и трудовой деятельности современного человека. Не подлежит сомнению, что все возрастающая интенсивность и напряженность современной жизни проявляются на психологическом уровне в увеличении частоты возникновения негативных эмоциональных переживаний, стрессовых реакций, и как следствие, приводит к эмоциональному истощению, избирательности реагирования, редукции профессиональных достижений, которые, в свою очередь, указывают на формирование симптомокомплекса, известного как эмоциональное выгорание.

Существует ряд профессий, в которых человек начинает испытывать чувство внутренней эмоциональной опустошенности вследствие необходимости постоянных контактов с другими людьми. «Ничто не является для человека такой сильной нагрузкой и таким сильным испытанием, как другой человек», – эту ме-