

1. 7 Things to Know About Hugelkultur Gardening [Electronic resource] // bob vila. Mode of access: <https://www.bobvila.com/articles/hugelkultur/>.
2. 7 зеленых инноваций, которые меняют мир [Электронный ресурс] // Эко-технологический журнал FacePla.net. Режим доступа: <https://www.facepla.net/the-news/5635-7>.
3. How to make a bed of large pipes [Electronic resource] // hundred worries. Mode of access: <https://hundred-worries.com/en/advice/6413?ysclid=lfkgkos5k310783149..>
4. Vertical bed for strawberries from a pipe [Electronic resource] // Healthy Food Near Me. Mode of access: <https://healthy-food-near-me.com/vertical-bed-for-strawberries-from-a-pipe>.
5. What Is Hugelkultur? Building the Ultimate Raised Bed [Electronic resource] // ALMANAC. Mode of access: <https://www.almanac.com/what-hugelkultur-ultimate-raised-bed>.
6. Какие виды грядок уместны на вашем огороде [Электронный ресурс] // ХабИнфо. Режим доступа: <https://habinfo.ru/kakie-vidy-gryadok-umestny-na-vashem-ogorode/>.
7. Шутова А.Г. Вертикальное озеленение – инновационное будущее экологической биотехнологии / А.Г. Шутова, С.Н. Шиш, Н.В. Гетко [и др.] // Наука и инновации. 2021. № 5(219). С. 69-74.

УДК 323.213

Т.В. Трофимова, К.Л. Боровенская, Н.Д. Савинова
T.V. Trofimova, K.L. Borovensskaya, N.D. Savinova

**Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации**
Нижний Новгород, Россия
**Nizhny Novgorod Institute of Management - Branch of the Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration, Nizhny Novgorod, Russia**
natalyas4vinova@yandex.ru

**РОЛЬ МОЛОДЁЖНЫХ СООБЩЕСТВ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
**THE ROLE OF YOUTH COMMUNITIES IN THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL YOUTH
POLICY ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

Аннотация. В статье рассматривается проблематика молодежной политики Российской Федерации в меняющихся условиях современного мира. Авторы дают определения понятиям "молодежная политика" и "молодежные организации", приводят статистические данные в этой области. Анализируется деятельность молодёжных сообществ в Нижегородской области.

Annotation. The article deals with the problems of youth policy of the Russian Federation in the changing conditions of the modern world. The authors define the concepts of "youth policy" and "youth associations", provide statistical data in this area. The activity of youth communities in the Nizhny Novgorod region is analyzed.

Ключевые слова: молодежь, государственное управление, муниципалитеты, молодежный парламентаризм, политика.

Keywords: youth, public administration, municipalities, youth parliamentarism, politics.

Молодежные организации - это социокультурное объединение молодых людей, основанное на базе общих интересов и социального опыта для удовлетворения потребностей в самореализации, осуществлении прав и свобод на основе принципов добровольной работы и самоуправления. В основе государственной молодежной политики лежит определение стратегий развития подрастающего поколения: «обеспечение политического, социально-экономического и культурного развития Российской Федерации, формирование патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, к другим народам, уважению прав человека и является мерой регулирования государственными институтами отношений между поколениями, участвует в координации процесса смены поколений, наращивании человеческого капитала на благо народа и развития всего общества» [2].

В первую очередь, в интересах общества должно стоять создание необходимых условий для возможности развития и осуществления задатков и способностей молодежи. Также необходимо включить аспекты здравоохранения, образования, физической активности и спорта.

Направления самих молодежных организаций можно разделить на следующие категории для детей и студентов: культурные, образовательные, спортивные, общественные молодежные организации, организации для детей с ограниченными возможностями и т.д. Многие из них помогают развивать навыки

и способности молодых людей - от спорта до гражданской активности.

По умолчанию общепринятое использование термина «молодёжная организация» относится к общественной организации. В большинстве случаев молодёжные организации зарегистрированы и обладают правосубъектностью. Нелегальные молодёжные организации - крайняя редкость [6]. Делая вывод, мы понимаем, что цель современных молодёжных общественных организаций - активное вовлечение молодого поколения в социальные движения.

В последние годы практика привлечения молодёжных объединений в процесс государственного управления активно применяется в субъектах РФ. Лидером по показателям успешной реализации региональной и муниципальной молодёжной политики в 2022 году можно считать Нижегородскую область. Активное взаимодействие органов государственной власти и молодёжных общественных организаций дало свои плоды и позволило Нижнему Новгороду завоевать звание «Молодёжная столица России» в начале 2023 года.

В Нижегородской области тенденция привлечения молодёжи в работу проявилась еще в 2008 году, когда впервые был создан консультативно-совещательный орган – Молодёжный Парламент при Законодательном Собрании области. Данная организация является координационным центром молодёжного парламентаризма Нижегородского региона и включает в себя все категории молодёжи. Кроме того, с 2022 года Молодёжный Парламент официально обладает правом внесения законопроектов, что значительно повышает его статус в системе регионального управления [3].

На муниципальном уровне также действуют представительные молодёжные организации, к примеру, Молодёжная Палата города Н.Новгорода. Количественный и качественный анализ деятельности данного сообщества позволил выявить следующие тенденции участия молодёжи в реализации муниципальной общественной политики. Несмотря на сокращение штатной численности Палаты (с образования в состав организации входило 47 человек, с 2020 лишь 35), количество заседаний, а также реализуемых социальных мероприятий и проектов увеличилось в разы (в 2018 году проводилось лишь 7 собраний, к 2021 году – 40 заседаний в очном и заочном форматах). Кроме того, возрастает и охват аудитории, если в 2018 году мероприятия заинтересовали 600000 граждан, то к 2020 году данный показатель был равен уже 800000 человек [5].

Кроме нормотворческой деятельности нижегородская молодёжь также развивает свои навыки и умения в новом центре «ВЫСОТА». За год существования данный центр провел более 500 мероприятий различного масштаба, направленных на формирование активного регионального сообщества среди молодёжи. В настоящее время в состав центра входят 5 функциональных подразделений, которые курируют такие аспекты молодёжной активности в Нижегородской области, как участие в грантовых конкурсах, проведение интенсивов, акселераторов проектов, выставок и т.д. [1].

На территории региона действует филиал Общероссийской общественной организации «Российский союз молодёжи». Территориальная организационная структура союза представлена шестью локальными учреждениями. Активно реализуются больше десяти общероссийских мероприятий, к ним относятся: «

- Центральная программа "Российская студенческая весна".
- Центральная программа "Студенческое самоуправление".
- Центральная программа "Корпус общественных наблюдателей".
- Центральная программа "Всероссийская Юниор-Лига "КВН".
- Центральная программа "Ученическое самоуправление".
- Федеральный проект "Неформальное образование".
- Федеральный проект "Пространство развития".
- Федеральный проект "Студент года".
- Федеральный проект "Арт-Профи Форум".
- Международный клуб привилегий РСМ.
- "Ассоциация студентов и студенческих объединений России"» [4].

Ежегодно перечисленные события охватывают более полутысячи обучающихся школ и высших учебных заведений. Еще около миллиона человек активно поддерживают деятельность сообщества в социальных сетях. Таким образом, теоретический и практический анализ деятельности молодёжных организаций Российской Федерации различных уровней позволил сделать вывод, что система взаимодействия государственных структур с молодёжью положительно влияет на эффективность как государственной, так и региональной политики. Такую практику необходимо продолжать активно внедрять, так как именно молодёжь является инициатором позитивных и эффективных изменений.

Список литературы

1. «Высота», молодёжный центр [Электронный ресурс]. URL: <https://vysota-no.ru/>

2. *Митин А.А.* Молодёжная политика и молодёжные организации: понятие и основные подходы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2017. №3 (5). С. 4-11.

3. Молодежный парламент при Законодательном Собрании // Законодательное Собрание Нижегородской области [Официальный сайт]. URL: <https://www.zsno.ru/activities/advisory-and-advisory-bodies/youth-parliament/index.php> (дата обращения: 20.03.2023).

4. Нижегородская областная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» [Официальный сайт]. URL: <https://nnovgorod.ru/>

5. *Отчеты* о деятельности городской Думы // Городская Дума Нижнего Новгорода [Официальный сайт]. URL: <https://www.gordumannov.ru/?id=87474>

6. *Рейнгард О.В.* Детские и молодежные общественные объединения: Методические рекомендации // Южно-Сахалинск: Изд-во ИРОСО. 2019. 84 с.

УДК 318.1

А.А. Цой, Л.С. Нурпеисова
A.A. Tsoy, L.S. Nurpeisova

**Казахский университет международных отношений и
мировых языков имени Абылай хана, Казахстан, Алматы**
**Kazakh Ablai Khan University of
International Relations and World Languages, Kazakhstan, Almaty**
alexahwang1804@gmail.com

ТУРИЗМ КАК УСЛУГА: ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА **TOURISM AS A SERVICE: ENHANCING THE TOURISM EXPERIENCE**

Аннотация. В секторе туризма наблюдается постоянный рост. Он играет жизненно важную роль в экономическом развитии стран, что подчеркивает необходимость продолжать развивать его, делая его более простым и привлекательным. В данной статье представлен "Туризм как услуга" - инновационная концепция, цель которой - облегчить день из жизни туриста путем интеграции услуг, которые можно найти разрозненными с помощью отдельных инструментов и сервисов, включая продажу билетов в общественном транспорте и туристических достопримечательностей, планирование маршрута, информацию и др. Сначала были проведены фокус-группы, чтобы понять потребности пользователей в отношении использования мобильного решения для продажи билетов в туризме. Выводы, полученные из обзора литературы и предыдущего этапа, были затем расставлены по приоритетам в соответствии с их значимостью в анкете, разосланной потенциальным пользователям, что позволило создать прототип средней точности. Проверка с помощью тестирования подтвердила интерес к предложенному решению.

Abstract. The tourism sector is experiencing constant growth. It plays a vital role in the economic development of countries, which highlights the need to continue to develop it, making it simpler and more attractive. This article introduces Tourism as a Service, an innovative concept that aims to make a day in the life of a tourist easier by integrating services that can be found disparate with separate tools and services, including ticketing for public transport and tourist attractions, route planning, information and others. First, focus groups were conducted to understand the needs of users regarding the use of a mobile ticketing solution in tourism. The findings from the literature review and the previous step were then prioritized according to their importance in a questionnaire sent out to potential users, allowing a moderate accuracy prototype to be created. Verification by testing confirmed interest in the proposed solution.

Ключевые слова: туризм, электронный туризм, инновация, услуга, интеграция, туристический опыт.

Key words: tourism, e-tourism, innovation, service, integration, tourism experience.

Быстрый рост, который переживает сектор туризма, ставит перед многими городами мира сложные задачи, поскольку многие из них изначально не были рассчитаны на прием большого количества туристов. Эти вызовы приводят к проблемам мобильности, таким как чрезмерное использование дорожной сети или общественного транспорта. С другой стороны, сектор туризма оказывает мощное влияние на экономическое развитие стран, поскольку расходы на туризм затрагивают широкий спектр областей, таких как проживание, рестораны, культура и шопинг.

Мобильные решения по продаже билетов способны освободить клиентов от принятия сложных решений о покупке, обеспечивая более легкий доступ к услугам. По сравнению с традиционными системами продажи билетов, мобильные системы продажи билетов имеют ряд преимуществ. Они позволяют обеспечить повсеместный и удаленный доступ к платежам, избежать очередей и заменить банкноты и монеты. Поставщики услуг также могут добиться операционных преимуществ и повышения