

4. *Четырехфазные* циклы Кондратьева / Текст: электронный // Консалтинговая группа ВІТОВЕ. URL: <https://blog.bitobe.ru/article/chetyrekhfaznye-tsikly-kondrateva>.
5. *OpenAI* / Text: electronic // OpenAI ChatGPT. URL: <https://openai.com/blog/chatgpt>.

РАЗДЕЛ 2

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ (ОРГАНИЗАЦИЯМИ)

УДК 33.338.1

РОЛЬ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ THE ROLE OF THE BUSINESS IN THE ECONOMY

Аннотация. В статье рассматриваются роль и место гостиничного бизнеса в экономике республики, а также влияние гостиничной индустрии на развитие сопутствующих секторов экономики, и их взаимосвязь.

Annotation. The article examines the role and place of the hotel business in the economy of the republic, as well as the influence of the hotel industry on the development of related sectors of the economy, and their relationship.

Ключевые слова: туризм, гостиничная индустрия, экономика, влияние, работники, государство, налоги.

Keywords: tourism, hotel industry, economy, influence, workers, government, taxes.

В мировой экономике гостиничная индустрия занимает свое заслуженное место, и считается одним из главенствующих факторов для социально-экономического развития страны. Отметим, развитие туризма, обеспечивает производство сопутствующих его деятельности, видам бизнеса как: транспорт, гостинично-ресторанные услуги, услуги сфер досуга и др. Дает огромный толчок и развитию других секторов экономики, таких как, строительство, торговля, сельское хозяйство, коммуникации и др.

Туристическая деятельность, несомненно, влияет на экономику, привлекая иностранные инвестиции, способствуя трудоустройству населения, увеличивая денежные обороты и налоговые поступления страны, стимулируя перемещение людей и развивая в них чувство принадлежности к глобальному сообществу, повышая осведомленность об охране окружающей среды и способствуя распространению инновационных решений. Таким образом, акцент на развитие туризма имеет экономические, социальные, политические, культурные, экологические и технологические последствия. Однако главенствующий сектор в туристической деятельности — это гостиничная индустрия. Гостиничный бизнес, является одной из отраслей туризма, который имеет большое влияние на экономику региона, страны.

Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) в своем отчете, озаглавленном «Туризм – индустрия как партнер для устойчивого развития», считает гостиничный бизнес основным игроком в туристическом секторе. Ажаке (2015), также высоко оценивает его большую способность создавать рабочие места и значительный вклад в валовой внутренний продукт страны. Чем лучше организована работа гостиничного бизнеса, нацеленная на высокую доходность, тем выше налоговые поступления в бюджет страны от его деятельности. Следовательно, гостиничная индустрия имеет решающее значение для экономики развивающихся стран, которые делают ставку на развитие туризма. В данном случае, туризм видится, как основное, жизнеспособное направление для социально-экономического ее развития, и который своей деятельностью может обеспечить путь для развития других, сопутствующих ей отраслей.

Успешная эволюция гостиничного бизнеса особо важна, на местном и мезо уровне развития экономики. Влияние деятельности предприятий гостиничной индустрии на экономику страны, происходит на основе следующих категории: реального (прямого), бюджетного (финансового), непрямого (косвенного) и стимулирующего (индуцированного).

1) Реальное (прямое) влияние.

Сюда можно отнести, саму, доходную деятельность гостиничной индустрии (места размещения, объекты общественного питания, разного уровня программы, как деловые, спортивные, развлекательные и т.д.). Во, первых, это, получение дохода от своей деятельности, и, во-вторых, это оживление экономики местности, с выплатой заработной платы работникам основного и обслуживающего предприятия.

2) Формирование бюджетных средств (финансовое влияние).

Пополнение бюджета от деятельности предприятий индустрии гостеприимства, важный финансовый аспект. Источником формирования налоговых поступлений в бюджет государства (местный, региональный), является прибыль, как результат активной экономической деятельности предприятия. Отметим, что многие платежи и некоторые виды налога, учитываются и в себестоимости услуг. Виды налога разнообразны, начиная налога с заработной платы, социальных налогов, корпоративного и налога с продаж, и др.

3) Косвенное (непрямое) влияние.

Индустрия гостеприимства является сложным комплексом, с учетом всех сопутствующих, инфраструктурных предприятий, которые работают вместе с ним, или параллельно, как обслуживающие. Значит, успешно функционирующий гостиничный бизнес пополняет бюджет, создает рабочие места, развивая не только свой бизнес, но и обеспечивая работой деятельность сопутствующих, и обслуживающих предприятия, которые в свою очередь также, являются налогоплательщиками. Это и предприятия питания, коммуникации, придорожных видов услуг, разного уровня доставки и т.д. Значит, не только территориальные органы власти и гостиничный бизнес получают выгоду, а вместе с ними в выгодном положении оказываются и разного рода подрядчики и поставщики, обслуживающие предприятия, которые обеспечивают всеми нужными товарами (продуктами) и услугами. В не прямые воздействия, также входят, созданные в ходе данного процесса новые и действующие рабочие места, и доходы, получаемые от деятельности этих обслуживающих предприятий, обеспечивающие основной бизнес продуктами и услугами повседневного спроса.

4) Стимулирующее (индуцированное) влияние.

Стимулирующее (индуцированное) влияние, означает экономический эффект, когда заработная плата, в свою очередь формирует потребительский спрос на покупку повседневных товаров и услуг; на покупку техники, одежды, продуктов питания, товаров для дома; на покупку тепла и энергии и многое другое.

Результаты реальных (прямых) и фискальных потенциалов обоснованы и определяются на основе отчетных данных предприятия. На основе текущих, квартальных, годовых отчетов предприятий, рассчитываются доходы, расходы (в том числе: заработная плата, амортизация, аренда и др.), всякого рода платежи и налоговые отчисления предприятия. Есть справедливые трудности в расчетах не прямых (косвенных) и стимулирующих (индуцированных) влиянии на формирование экономического эффекта. Эффект их воздействию, рассчитать очень сложно, потому результативные показатели, могут быть – субъективными.

Влияние деятельности гостиничной индустрии на экономику страны, нередко выходит за рамки создания новых рабочих мест и пополнения бюджета страны, региона, города и т.д. Учитывая, что деятельность гостиничной индустрии, является многозвеньевым комплексом, можно заключить, что экономико-социальная выгода от ее деятельности, с учетом совокупности: реального (прямого), бюджетного (финансового), не прямого (косвенного) и стимулирующего (индуцированного) влияния, для экономики страны очень значительны [3]. Это значит, что индустрия гостеприимства способна положительно влиять на развитие всех сфер экономики [4]. Таким образом, одной из приоритетных задач государства, является поддержка развития индустрии гостеприимства на законодательной основе, поскольку она способствует его экономическому росту. Но, кроме вышеотмеченного, для полноценного развития отрасли, надо обеспечить развитие и других сфер: основополагающего, как туризм и сопутствующих, как сеть предприятий питания, развлечений и досуга, и т.д. Должны быть разработаны эффективные пакеты комплекса услуг, для туризма, включая безопасность и сохранность жизни каждого путешествующего человека.

Поэтому, каждое государство должно стремиться к созданию результативных мер и возможностей, для развития туризма и индустрии гостеприимства, тем самым обеспечивая выход их на новый перспективный уровень. Конечно, для активизации деятельности данной отрасли, для увеличения потока туристов как въездных, так и выездных, нужны немалые инвестиции, как частного характера, так и разного рода поддержки со стороны государства [1]. Кроме того, высокий уровень развития индустрии гостеприимства, путь к расширению и улучшению каналов сбыта и, стало быть, повышению эффективности коммуникации [2]. В целом, государство может обеспечить благоприятную экономическую среду для развития бизнес структур страны, и посредством финансирования инновационных исследований, как разработка высоких технологии касательно повышения эффективности предоставляемых товаров и услуг, и принятия правильных управленческих решений.

Список литературы

1. *Дуйсен Г.М.* Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане: учебное пособие. Алматы: Изд-во «ЛЕМ», 2012. 94 с.
2. *Кабиров И.* Влияние туризма на экономику страны. Актуальные проблемы экономики и права. 2009;(2):64-67.
3. *Рахимбекова Ж.С.* Теоретические основы формирования и развития гостиничных услуг // Экономика и статистика. Алматы, 2007. № 1. С. 32-33.
4. *Вакуленко Р.Я.* Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. Москва: Университетская книга; Логос, 2020. 320 с.