

производства. Импортозамещение в фармацевтическом секторе не только обеспечивает национальную безопасность страны, но и дает импульс развитию современным технологиям, обеспечивает ее суверенитет.

Последнее, но одно из самых важных перспектив развития является государственная поддержка фармацевтических компаний. В постановлении Правительства от 7 апреля 2022 года №612 говорится о запуске специальной программы поддержки системообразующих предприятий фармацевтической и медицинской промышленности, а также дистрибьюторов такой продукции и аптечных сетей, которые смогут получить поддержку от государства. Так в данном постановлении прописаны банковские гарантии с льготной ставкой комиссии. Для предприятий она составит 1%, а банкам будет компенсироваться до 2% за счёт государства. И это лишь часть реализованного комплексного пакета мер, предложенных Правительством РФ для поддержки экономики и бизнеса в условиях внешних санкций [3].

Таким образом, влияние экономических санкций на российский фармацевтический рынок с одной стороны должно стимулировать отечественные фармкомпании к производству собственных аналогов импортных лекарств, с другой способствовать сохранению и наращиванию выпускаемых объемов лекарственных препаратов и расширению его ассортимента. Для стабильного импортозамещения необходима поддержка со стороны государства, которое также будет регулировать ценообразование на рынке. При этом фармацевтический рынок должен наблюдать за показателями спроса и объемами продаж, что в свою очередь, должно привести к стабилизации ситуации в сфере здравоохранения.

Список литературы

1. *Высшая школа организации и управления здравоохранением* / Обзор новостей фармацевтического рынка и рынка медицинских изделий РФ в период с 28 марта по 10 апреля 2022 г. 11 апреля 2022 год.
2. *Костин К.Б., Шанава Л.А.* Ключевые тенденции развития российского фармацевтического рынка в условиях неопределенности // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 5. С. 1639–1658.
3. *Постановление Правительства РФ от 7 апреля 2022 года №612 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по операциям от предоставления независимых гарантий системообразующим организациям промышленности и торговли и организациям, входящим в группу лиц системообразующей организации промышленности и торговли»* // Собрание законодательства РФ. 11.04.2022.
4. *Шарапова И.* Аналитический обзор / И. Шарапова // Фармацевтический рынок России. 06.2022. Выпуск: июнь 2022.
5. *Шнипова А.* Деловой профиль / А. Шнипова // Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ». 17 июня 2022.

УДК 330.3

С.С. Дашкевич, О.В. Орешникова
S.S. Dashkevich, O.V. Oreshnikova
Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь
Polesky State University, Pinsk, Belarus
stasdash.me@gmail.com

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ CHARACTERISTICS OF THE LIGHT INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. В статье рассмотрены современное состояние и перспективы развития лёгкой промышленности Республики Беларусь; представлена динамика основных показателей, характеризующих состояние данной отрасли;

обоснованы причины сложившейся ситуации, предложены меры для улучшения состояния лёгкой промышленности Беларуси.

Annotation. The article examines the current state and prospects for the development of the light industry of the Republic of Belarus; presents the dynamics of the main indicators characterizing the state of this industry; substantiates the reasons for the current situation, suggests measures to improve the state of the light industry of Belarus.

Ключевые слова: лёгкая промышленность, Республика Беларусь, производительность труда, заработная плата, численность работников.

Keywords: light industry, Republic of Belarus, labor productivity, wages, number of employees.

В легкой промышленности (далее – легпром) Беларуси производится треть непродовольственных потребительских товаров. Ядром этого сектора экономики, по сути, является деятельность концерна «Беллегпром», который поставляет на рынок Беларуси около половины всей продукции отрасли. Наибольшая доля в структуре объёма производства продукции легпрома приходится на текстильную подотрасль – 46,5%, следом идут трикотажное и швейное производство – 40,4% и кожевенно-обувное – 13,1%. По областям ситуация сложилась следующим образом (рисунок 1): наибольший удельный вес объёма производства изделий лёгкой промышленности в Беларуси имеет витебская область (22,7%), а наименьшую – гомельская (9,7%).

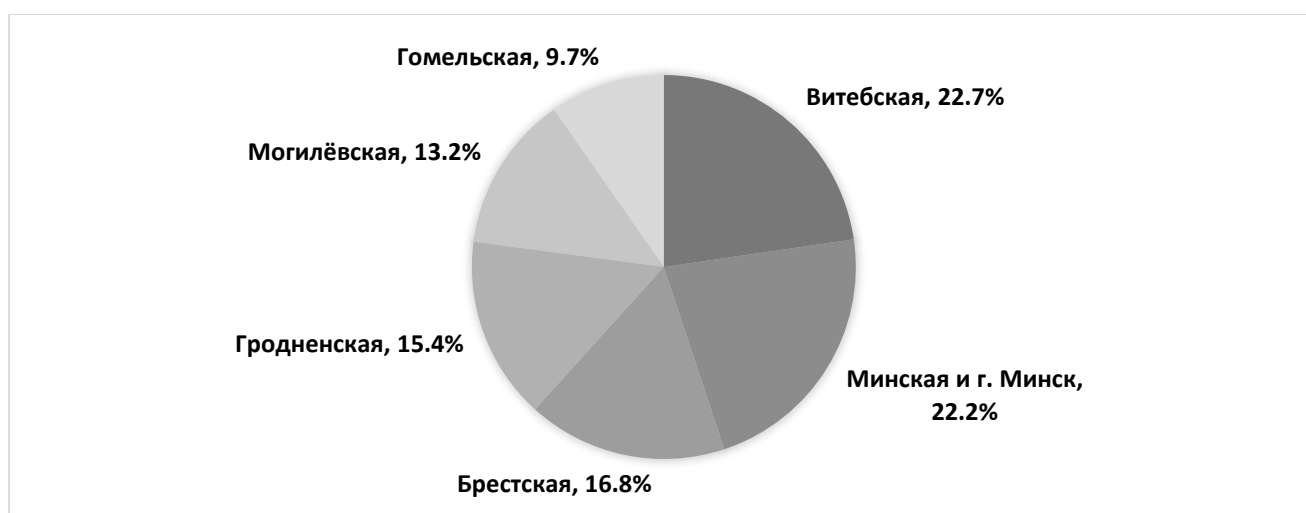


Рисунок 1 – Структура объёма производства изделий лёгкой промышленности Беларуси по областям в 2021 году [1, с. 26]

Число организаций лёгкой промышленности Беларуси за период 2017-2021 гг. выросло на 14 единиц и составило 1 941 единиц в 2021 г. В то же время численность работников в отрасли снизилась за тот же период на 11,3 тыс. человек и достигла значения 74,6 тыс. человек в 2021 г. В связи с этим положительная динамика в численности организаций легпрома Беларуси выглядит обманчиво благополучной. Основная часть предприятий отрасли была построена ещё во времена СССР и была в состоянии снабжать продукцией все союзные республики. По состоянию на 1990 г. в секторе функционировало всего 316 предприятий, однако численность работников на них составляла 265 тыс. человек. Таким образом, отрасль не только не смогла сохранить свой потенциал, но и существенно деградировала за более чем 30 лет.

Объём производства продукции за период 2017-2021 гг. в текущих ценах вырос в 1,29 раза и составил в 2021 г. 4 758,6 млн. руб. Однако в сопоставимых ценах данный показатель вырос в меньшей степени, лишь в 1,06 раза, что может говорить о большей зависимости роста объёма производства от роста цен, чем от роста физического объёма.

В то же время рост реальной заработной платы в отрасли ежегодно, за исключением 2020 года, превышает темпы роста производительности труда, рассчитанные как отношения темпов роста объёмов производства в сопоставимых ценах к темпам роста численности работников (рис. 2).

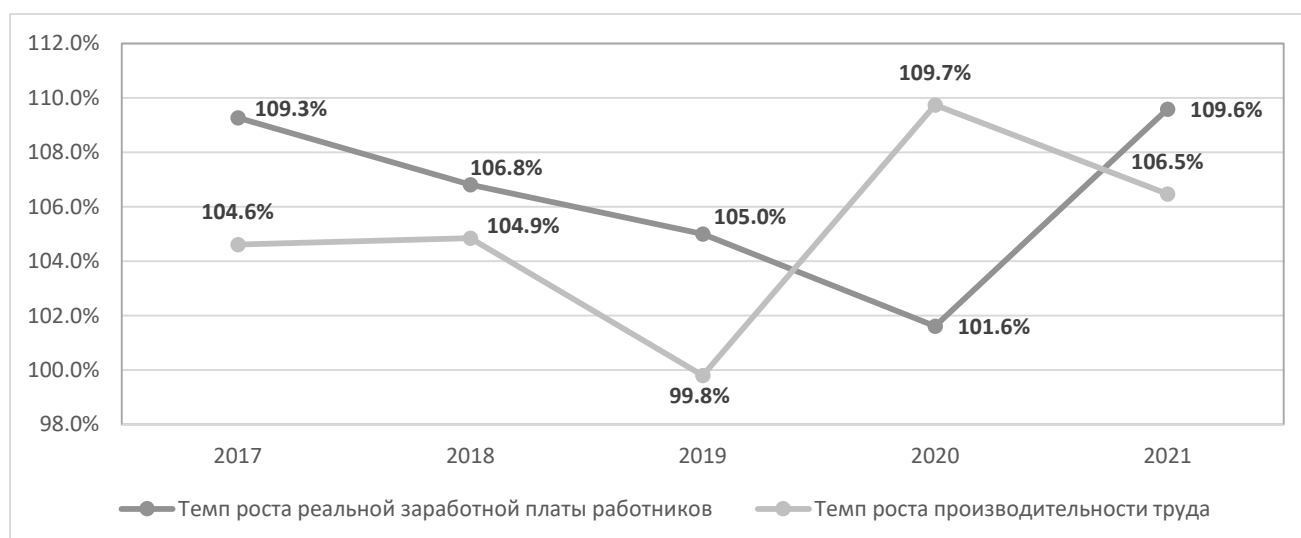


Рисунок 2 – Динамика темпов роста реальной заработной платы и производительности труда лёгкой промышленности РБ за 2017-2021 гг. Примечание – Разработано автором

Данная тенденция может говорить о том, что повышение оплаты труда в сегменте не обусловлено ростом эффективности производства, следовательно, средства для работников легпрома выделяются за счёт других, более эффективных отраслей.

Наряду с этим существует проблема модернизации оборудования в отрасли, основная часть которого сохранилась ещё со времён СССР. Износ активной части основных фондов отрасли составляет около 80%, ежегодно обновляется всего 2%, а для простого воспроизводства необходимо 20%. Для предприятий лёгкой промышленности эта проблема стоит гораздо острее, чем для предприятий других отраслей, так как они банально не могут успевать за всеми веяниями моды, которая может меняться несколько раз в год. Что, в свою очередь, будет отражаться в снижении покупательского спроса и деградации отрасли. Такое положение вещей уже прослеживается в лёгкой промышленности Беларуси и находит своё отражение в хроническом превышении складских запасов продукции легпрома над объёмом производства (рис. 3).

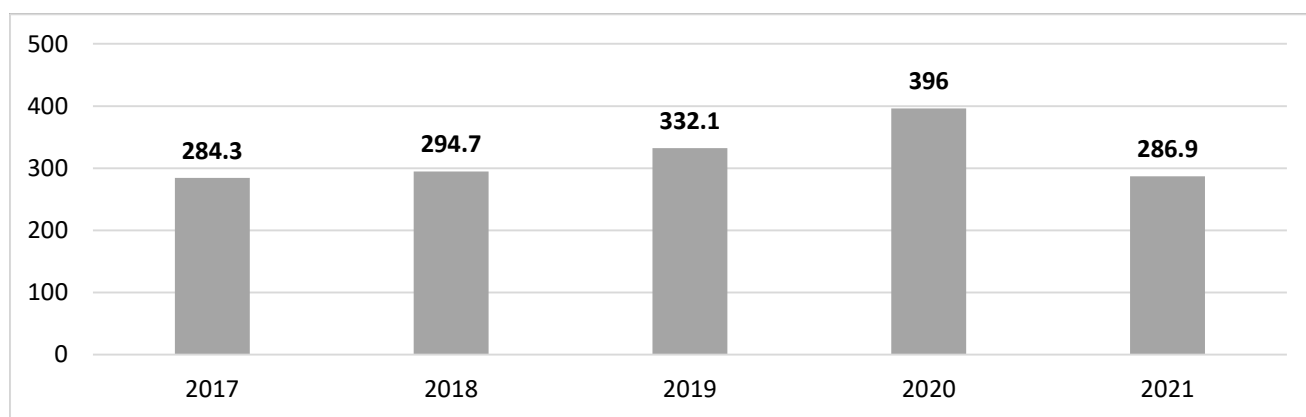


Рисунок 3 – Динамика соотношения запасов и среднемесячного объёма производства лёгкой промышленности РБ за 2017-2021 гг., % [2]

За рассматриваемый период не было ни одного года, в котором бы данное соотношение было меньше 280%, что может означать о большей работе легпрома Беларуси «на склад», чем для конечного потребителя. После рассмотрения всего вышеизложенного можно утверждать, что лёгкая промышленность Республики Беларусь имеет ряд проблем, копившихся годами. Главенствующая структура на рынке данного сегмента – концерн «Беллегром» – за время своего существования показал свою несостоятельность.

За этот период концерн пополнился новыми предприятиями, но наиболее востребованными остались те же организации, что и 10-20 лет назад, а предприятия-придатки стали обузой на плечах «гигантов». Кроме этого, как уже было изложено выше, саму отрасль, в свою очередь, приходится содержать за счёт других видов промышленного производства. Для развития легпрома Беларуси, по

мнению автора, необходимо уйти от данной методики и дать большую самостоятельность предприятиям. Таким образом, неэффективные предприятия отсеются сами собой, в ходе конкуренции, а наиболее преуспевающие увеличат своё доминирующее положение на рынке. В результате этого потребитель получит более качественную отечественную продукцию по более низкой стоимости, а предприятия выйдут на новый уровень и смогут составить конкуренцию зарубежным брендам не только на рынке Беларуси, но и за её границей.

Список литературы

1. Статистический буклет «Промышленность Республики Беларусь, 2022» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2022. 44 с.
2. Соотношение запасов и среднемесячного объема производства на конец периода, в % / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Минск, 2023. Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=136940>

УДК 33.338.12.023

Д. Иржанов, Л.С. Нурпеисова

D.Irzhanov, L.S. Nurpeisova

Казахский университет Международных Отношений
и Мировых Языков им. Абылай хана, г. Алматы, Казахстан

Kazakh University of International Relations
and World Languages them. Abylay Khan, Almaty, Kazakhstan.

Leila_1410@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСТОРАНОВ, ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕСТОРАНОВ НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА CLASSIFICATION OF RESTAURANTS, THE DEMAND FOR RESTAURANTS IN THE MARKET OF KAZAKHSTA

Аннотация. Рестораны – это предприятия общественного питания, предоставляющие посетителям разные блюда, напитки, кондитерские изделия и возможно, дополнительные услуги. Рестораны в наше время классифицируются по многим составляющим: от класса заведения и его ценовой категории до вида кухни, которую он подает; от формата заведения до его месторасположения. При разработке бизнес плана ресторанного дела, необходимо принимать во внимание множество факторов и изучить востребованность на рынке.

Annotation. Restaurants are catering establishments that provide visitors with various dishes, drinks, confectionery and possibly additional services. Restaurants nowadays are classified according to many components: from the class of the institution and its price category to the type of cuisine it serves; from the format of the institution to its location. When developing a business plan for a restaurant business, it is necessary to take into account many factors and study the demand in the market.

Ключевые слова: рынок, кухня, стандарты предприятия, классификация, факторы.

Keywords: market, cuisine, enterprise standards, classification, factors.

В настоящее время в Казахстане действует большое количество ресторанов, причем основная их часть сосредоточена в Алматы. Поэтому именно здесь возрастает конкуренция между ними. Чтобы выстоять в этой борьбе, ресторанам необходимо повышать качество услуг, держать конкурентоспособные цены, а также другими способами привлекать потенциальных клиентов. Исследованиями в этих областях занимается маркетинг [1]. Классификация ресторанов необходима как посетителям, так и самим предпринимателям для определения, какую ценовую нишу они будут занимать, какой уровень обслуживания у них будет и какая кухня подаваться гостям, будут дополнительные услуги или нет. Классификация так же позволяет более подробно изучить рынок и выявить как слабые, так и сильные стороны каждой группы.

Предприятия общественного питания делятся по следующим категориям:

По уровню обслуживания и по ГОСТу, по звездам ресторана, по формату организации, по месторасположению, наличию дополнительных услуг и подаваемой кухне. Классификация по ГОСТу и уровню обслуживания. Согласно данной классификации, рестораны делятся на следующие три группы:

Рестораны класса «Люкс». Их особенность – самый высокий уровень обслуживания и комфорта для посетителей. Вся мебель и предметы интерьера выполнены в изысканном и утонченном оформлении, мебель сделана под заказ. В предприятиях такого класса должны быть как общий зал, банкетный зал, бар, зал для собеседования и отдельные кабинки. Официанты обязаны в совершенстве знать правила этикета, сервировки, носить униформу, тщательно следить за чистотой в зале и оказывать внимание своим гостям