

материал и привлечь их внимание к изучаемому материалу. Педагоги заявляют о том, что наоборот стараются заинтересовать студентов при проведении занятий. В вопросе о влиянии посещения занятий на успеваемость студентов, обе стороны опрошенных в большей степени сошлись на том, что посещаемость не влияет на данный показатель.

При проведении занятий, преподаватели используют способ преподавания лекции в виде диалога со студентами или монолог с использованием средств обучения. Студенты в свою очередь, хотели бы слушать лекцию в форме монолога с использованием средств обучения и частичным диалогом с аудиторией. Исходя из результатов можно отметить, что проведение лекций преподавателей не соответствует пожеланиям студентов. Что негативно может сказаться на посещении занятий. Что же касается взаимоотношений преподавателей и студентов, здесь есть тоже общее мнение, что они должны быть наставническими.

Ещё одним показателем заинтересованности преподавателей в обучении студентов является тот факт, думают ли они о том сколько времени уходит на выполнение у студентов их домашних заданий. Опрос показывает, что не все преподаватели думают об этом. Это может сказаться на динамике успеваемости изучения предмета. Учитывая это большинство опрошенных студентов отмечают то, что им не хватает времени на выполнение домашних заданий, не говоря уже об оставшемся личном времени, его практически не бывает. Соответственно времени на отдых не всегда остаётся. Таким образом работоспособность снижается и может развиваться апатия, на фоне с тем что студент не справляется с поставленными задачами. При том, что большинство преподавателей уверены, что количество сделанных заданий, не говорит о качестве знаний студентов. Это подмечают и студенты. Количество не всегда говорит о качестве.

На основе проведенного опроса можно заключить то, что если в процессе образования преподаватели и студенты используют демократический характер взаимоотношений, учитывая мнение друг друга то, таким образом можно поднять уровень успеваемости и качество выпускаемых квалифицированных кадров и повысить статус образовательного учреждения.

Список литературы

1. *Батракова С.Н.* Динамика профессиональных функций педагога как представителя культуры // Ярославский психологический вестник. Вып.2. М.; Ярославль: Российское психологическое общество, 2004. С. 71-77.
2. *Горенков Е. М.* Учитель как субъект инновационного потенциала школы // Высшее образование сегодня. 2009. N 1. С. 57-60.
3. *Степанов В. Р.* Методика определения профессионального уровня преподавателя. Чебоксары, 1994. С. 59-66.

УДК 330

А. С. Хожаев
A.S.Khojaev

Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан
Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan
a.xojayev@ferpi.uz, imf_azizi83@mail.ru

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ – КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ **PRIVATIZATION OF STATE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS AN IMPORTANT TOOL TO ENSURE QUALITY EDUCATION**

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс приватизации и приватизации государственных высших учебных заведений, их зарубежный опыт и их влияние на качество образования.

Annotation. This article discusses the process of privatization and privatization of state higher educational institutions, their foreign experience and their impact on the quality of education.

Ключевые слова: государство, высшее учебное заведение, приватизация, качество образования, акционерное общество.

Key words: state, higher educational institution, privatization, quality of education, joint-stock company.

Адаптационные процессы управления высшими учебными заведениями, основанные на рыночных принципах, во многом реализуются за счет административной реформы в стране, введения нового государственного управления и сокращения доли государства в финансировании высшего образования. Рыночные подходы определяют оценку деятельности высших учебных заведений от входных показателей

до выходных показателей. Он показывает важность конкурентоспособности, эффективности, подотчетности, прозрачности и образования в обеспечении качества системы. На микроуровне эти тенденции реализуются за счет уменьшения финансирования высших учебных заведений из государственного бюджета, активной диверсификации внебюджетных источников доходов и финансовых потоков, внедрения современных методов управления и методов бюджетирования, ориентации их деятельности на потребителей.

Параграф 7, пункт г в Указа Президента Республики Узбекистан “Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года” от 8 октября 2019 года № УП-5847 отмечена “разгосударствление, приватизация, внедрение принципов корпоративного управления в отдельных высших образовательных учреждениях (за исключением высших военных образовательных учреждений) в порядке эксперимента с сохранением не менее 51 процента части государственной доли” [1].

С этой точки зрения, в целях повышения качества образования, обеспечения финансовой устойчивости вузов, изыскания внебюджетных средств были проведены исследования по передаче некоторых государственных вузов из государственной собственности. Особое место это занимает, прежде всего, в процессах государственных предприятий и ускорения приватизационных процессов.

Также, согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 23 марта 2023 года «О дополнительных мерах по сокращению государственного участия в экономике», за последние три года было создано около 300 хозяйственных обществ и государственных унитарных предприятий с государственным участием. В уставном фонде и приватизировано более 1600 объектов недвижимости, из 650 ликвидировано и реорганизовано более 160 предприятий [2].

Согласно этого Постановлению предусматривает развитие производственных процессов на основе приватизации предприятий с государственным участием. Если же обратить внимание на увеличение их доходов за счет выпуска ценных бумаг приватизируемого объекта и размещения их среди населения, то, с другой стороны, появится частная форма собственности, что положительно скажется на развитии конкурентной среды. Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что в дальнейшем необходимо будет изучить зарубежный опыт государственных вузов перед проведением приватизации остальных с сохранением доли государства в размере 51 процента.

Работа вузов в условиях конкуренции приводит к необходимости формирования в них принципов корпоративного управления и культуры корпоративного управления. В то же время принципы корпоративного управления обеспечивают профессионализацию управления на основе финансовой и академической независимости высших учебных заведений и повышают роль управляющих менеджеров.

Как известно, высшие учебные заведения могут быть признаны по форме собственности, статусу, типу (институт, академия, университет) и подчиненности. К заинтересованным сторонам информации о высших учебных заведениях относятся: владельцы, администраторы, руководители, преподаватели, студенты, абитуриенты и их родители, выпускники, работодатели, государство, местные органы власти и общество.

В настоящее время растущий спрос на высшее образование и необходимость инвестирования в человеческий капитал вызывают ограничение финансовых ресурсов со стороны государства. На современном этапе развития высшего образования видно, что возрастает потребность во внедрении в практику вузов корпоративной бизнес-среды, норм и правил, методов работы и управления.

Роль государства изменилась и сегодня вузы ведут диверсификацию дополнительных источников доходов, оптимальное использование имеющихся материальных, финансовых и человеческих ресурсов, привлечение новых источников финансирования своей деятельности, последовательное сотрудничество с частным сектором, и в некоторых случаях участие в процессах слияния.

В некоторых странах уделяется внимание преобразованию высших учебных заведений в акционерные общества путем реорганизации их в непропорциональные акционерные общества. Эти реформы особенно ярко проявляются в деятельности некоторых высших учебных заведений соседней Республики Казахстан, где уделяется внимание использованию передовых методов корпоративного управления. Ими установлены меры по приватизации вузов, в первую очередь 32 вуза будут преобразованы в некоммерческие и коммерческие акционерные общества, основная работа начнется в начале 2017 года, будет привлечен частный капитал путем выпуска дополнительных акций к 2020 году [3, 4].

Среди современных проблем высших учебных заведений сегодня относятся:

- а) необходимость обслуживать большее количество студентов;
- б) высокие затраты;
- в) некоторые профессора-преподаватели проводят некачественные занятия;

г) проблемы недостаточного институционального управления и неиспользования бизнес-модели, характерной для корпоративного мира.

д) можно указать, например, на отсутствие достаточных контактов с деловым миром.

На наш взгляд, такой подход предполагает внедрение структуры и практики корпоративного управления в решение текущих задач, стоящих перед высшим учебным заведением.

Также в дальнейшем необходимо будет организовать работу на основе «принципа честного (халял) образования» в высших учебных заведениях. Это уникальный восточный вид принципа, который имеет свои исторические особенности. Например, если честность (халял) применяется в основном к продуктам питания, то возникает закономерный вопрос, в чем она проявляется в сфере образования. В этом случае необходимо будет организовать всю работу по принципу честности (халял), начиная с воспитания учащихся.

Потому что человек, который говорит, что он мусульманин, должен брать только то, что дозволено (халял), и остерегаться того, что запрещено (харам). Эта вещь была поглощена мыслями и всем телом счастливых мусульман этого века. Но с течением веков, когда люди отошли от ислама и веры, они, наконец, достигли состояния, когда они не различали халяль и харам. Люди отложили халяль и пошли в харам. На пути накопления богатства они не встречали никакой нечистоты, мерзости и низости. Они даже дошли до того, что обвиняли человека, который пытался быть честным, в сумасшедшем и неразумном.

На наш взгляд, «принцип честного (халял) образования» в высших учебных заведениях отражает следующее:

- искреннее (качественное) обучение профессоров студентам;
- формирование навыков, необходимых для их будущей жизни;
- не быть коррупционным в этих вопросах;
- систематическая организация учебных практик;
- доступность объективной информации и т.д.

Благодаря планомерному выполнению вышеперечисленных работ будет еще больше повышаться конкурентоспособность высших учебных заведений и подниматься на более высокий уровень качество образования, а также можно будет обеспечить своевременное трудоустройство выпускников образовательного учреждения. Это приводит к тому, что вуз достигает высоких результатов в конкурентной борьбе и улучшает свои позиции на рынке.

На основе зарубежного опыта в вышеприведенном принятом документе указано, что в будущем этим работам в нашей стране будет уделяться особое внимание. С этой точки зрения, для обеспечения качества образования и улучшения условий жизни населения считаем необходимым выпуск акций на 49% акций вузов с сохранением 51% доли государства в будущем и разместить их прежде всего среди профессорско-преподавательского состава и сотрудников высших учебных заведений. Это, в свою очередь, вызывает развитие следующих случаев:

- ответственно относиться к деятельности каждого профессора-преподавателя в образовательном учреждении, качественно проводить занятия. Поскольку высшее учебное заведение привлекает больше студентов, соответственно увеличивается и доход;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов за счет внедрения передовых методов корпоративного управления;
- будущая покупка акций профессорами и учителями, считающимися интеллигенцией населения, увеличит их дополнительный финансовый доход;
- под воздействием внешней среды происходят высокие сдвиги в отношениях вузов с субъектами предпринимательства, это ярко проявляется в изменении роли и направлений деятельности вузов в обществе, а также в системе рыночных отношений.

По результатам исследования результаты внедрения корпоративного управления в вузах будут показаны по следующим направлениям:

- либерализация организационно-экономических, финансовых, правовых и иных отношений между государством и высшими учебными заведениями;
- в результате применения новых принципов управления появится возможность системно оценивать деятельность вузов;
- можно рассмотреть и оценить направления деятельности университетов как участников экономического рынка. В этом случае вузам необходимо будет положительно решить проблему привлечения внебюджетных средств. При этом внебюджетные доходы передовых вузов составляют 70% от общего дохода, особенно в американских вузах;

- Дальнейшее развитие многоуровневых процессов финансирования, включая диверсификацию доходов, внебюджетные поступления: плата за обучение, подготовка и реализация проектов НИОКР на основе хоздоговоров, финансовое сотрудничество с промышленными предприятиями, общественными организациями, различными фондами, аренда зданий, пожертвования и участие в других видах коммерческой деятельности.

- расширение финансовой поддержки вузов корпоративными структурами развитых предприятий. Средства в основном направляются на исследования, студенческие стипендии, программы студенческой стажировки, спонсорство преподавателей, совместные программы и корпоративные структуры на базе университетов.

- выдача показателей рентабельности и финансовой эффективности как основных показателей успешности вузов, обеспечивающих экономическую устойчивость и др. Развитие методов корпоративного управления в вузах осуществляется в следующих формах: создание управляющих (попечительских) советов, отделение собственников вуза (государство) от менеджеров (менеджмента), а также изменение организационной структуры управления, что находит свое отражение во введении независимых советов по опеке и контролю.

- разработка стратегических направлений развития вузов под давлением внешней и внутренней среды, включая стратегии развития и соответствие миссии вуза;

- к созданию корпоративных кодексов, достижение своих брендов вузов;

- появится внедрение лучших практик корпоративного управления, в том числе принципов прозрачности, подотчетности, раскрытия информации, оценки и финансирования, ориентированного на результат, разработка и внедрение так называемых «индикаторов успеха».

Это, в свою очередь, приведет к расширению социальной ответственности высших учебных заведений, направленных на служение местному сообществу и обществу в целом, и реализации новых возможностей.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан “Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года” от 8 октября 2019 года № УП-5847, <https://lex.uz/docs/4545887>.

2. *Постановление* Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по сокращению государственного участия в экономике” г.Ташкент, 24 марта 2023 г. https://uza.uz/ru/posts/o-dopolnitelnyx-merax-po-sokrascheniyu-gosudarstvennogo-uchastiya-v-ekonomike_467270.

3. *Некоммерческое* акционерное общество “Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева” <https://ku.edu.kz/>.

4. *Казахстанские* вузы преобразуют в акционерные общества <https://www.caravan.kz/news/kazakhstanskije-vuzy-preobrazuyut-v-akcionernye-obshhestva-387370/>.

5. Hojajev A.S. Oliy ta’lim muassasalarida byudjetdan tashqari mablag’lar ichki auditi va nazoratini tashkil qilishning metodologik masalalari// “Soliq va hayot” elektron ilmiy-ommabop jurnali, IV son, 2022 yil, 108-117 st. http://soliqvahayot.uz/packet/maqolalar/9852473_maqola.pdf 9-бет.

УДК 378.16

А.А. Янина, Л.Д. Старикова

A.A. Yanina, L.D. Starikova

Российский государственный профессионально-педагогический университет,

Екатеринбург, Россия

Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia

ancka.yanina@yandex.ru

ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО УЧЕБНИКА

THE PROBLEM OF A MODERN TEXTBOOK

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, затрагивающие тему «современный учебник», его функции, цели и необходимость в современное время. Дается анализ статистических данных книгопечатания России за определённый период.

Annotation. The article discusses issues affecting the topic of "modern textbook", its functions, goals and necessity in modern times. The analysis of statistical data of printing in Russia for a certain period is given.

Ключевые слова: современный учебник, дидактика, книгоиздание.

Keywords: modern textbook, didactics, book publishing.

Качество образования зависит, в первую очередь, от научно-обоснованного подхода к отбору содержания учебной информации, актуальности учебного материала, совершенствования форм его