

**ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**INTEGRATION OF EDUCATION AND PRODUCTION IN THE SPHERE OF
SECONDARY SPECIAL EDUCATION**

Аннотация. В статье проводится краткий анализ интеграции среднего специального образования с социальным партнером в лице предприятий.

Annotation. The article provides a brief analysis of the integration of secondary specialized education with a social partner represented by enterprises.

Ключевые слова: интеграция, среднее профессиональное образование, производство, работодатель, преподаватель, обучающийся, проект «Профессионалитет»

Key words: integration, secondary vocational education, production, employer, teacher, student, project "Professionality"

За последние десятилетия различные ситуации в стране и мире вели к реформе системы образования в Российской Федерации. Система среднего профессионального образования (далее – СПО) оказалась наиболее востребованной, так как потребности экономики возросли в сторону необходимости выхода на рынок труда специалистов рабочих профессий нового формата: компетентных, способных адекватно и быстро реагировать на возникающие вызовы. Курс развития всей системы зависит непосредственно от организации эффективного управления организацией СПО.

В 2012-2013 годах система среднего профессионального образования подверглась реструктуризации: все «неэффективные» учебные заведения были закрыты или укрупнены в образовательные тематические кластеры. Это коснулось и нашего колледжа, который в настоящее время имеет три направления с разными по профилю подготовки обучающихся.

Сейчас система столкнулась с новыми задачами, которых не было ранее: изменение формы итоговых квалификационных испытаний выпускников (организация демонстрационного экзамена), участие в международном движении «Профессионалы», а также совершен вынужденный переход на дистанционное обучение. Всё вышеперечисленное требует от системы управления колледжа изменение управленческой структуры в сторону мобилизации для быстрого реагирования на внешние вызовы. С одной стороны, система среднего профессионального образования не только обогащает предприятия города и края кадрами, но и выполняет важную социальную роль. С другой стороны, образовательные организации данного типа принимают обучающихся с низкой мотивацией, поступающих с целью избегания прохождения аттестации в виде единого государственного экзамена. Данные противоречия также должны разрешаться системой профессиональных образовательных организаций. В такой ситуации снижается количество эффективных трудоустройств после окончания колледжа, то есть большинство выпускников идут работать не по приобретенной в колледже профессии.

Согласно анализа результатов исследования в работе О.Н. Павловой о трудоустройстве выпускников в целом по стране только 46% выпускников работают по специальности после окончания организаций профессионального образования. В данной работе также приводятся данные по профилям подготовки: выпускники предметной области медицина - процент трудоустроенных выпускников самый высокий и составляет 67%, чуть ниже в области математики и информационных технологий (51,2%) и естественных наук (50%). Меньше половины выпускников трудоустраиваются по следующим направлениям подготовки: инженерия (48%), экономика и бизнес (44%),

педагогика (40%) и юриспруденция (37%). Наиболее низкий показатель по трудоустройству у специалистов, получивших образование по социально-гуманитарным наукам и искусству – 31%. Таким образом, более 50 % выпускников России выходят «в никуда» [3, с. 39].

С целью улучшения данной ситуации в организациях среднего профессионального обучения стала активно внедряться система «колледж - обучающийся – работодатель от производства – выпускники-специалисты рабочих профессий», обеспечивающая устойчивое развитие качества образовательной подготовки обучающихся.

Проводя аналитику поступающих в Первоуральский металлургический колледж абитуриентов, можно заметить сильный скачок на прием документов с 2018 года. Контрольные цифры приема продиктованы запросом социальных партнеров колледжа в лице производственных предприятий, администрации, бюджетных организаций ГО Первоуральск и Свердловской области. На сегодняшний день подавляющее количество специальностей имеет в своем составе бюджетные группы металлургического профиля, внебюджетных групп всего 15% от общего количества поступающих. Так как конкурсный отбор в группы проводится исходя из среднего балла аттестата, то можно говорить об отборе более талантливых и мотивированных выпускников школ. Данная тенденция характерна для нашего колледжа последние несколько лет.

Аналитика выпускников Первоуральского металлургического колледжа на данный период времени лишь приблизительно, но явно движется в пользу улучшения процента трудоустроенных специалистов рабочих профессий за счет заключения целевых договоров с социальными партнерами в лице различных предприятий и организаций, как города, так и Свердловской области.

Развивать качество общего образования в интегративной системе «колледж - обучающийся – работодатель от производства – выпускники-специалисты рабочих профессий» реализуется с опорой на совокупность следующих организационно-педагогических условий:

- ценностно-ориентированный подход;
- постановка целей;
- интеграция человеческих, информационных, экономических, психологических факторов;
- поддержка высокой мотивации обучающихся;
- системная интеграция общеобразовательной, профильной и общекультурной, подготовки обучающихся;
- реализация системы разноуровневого обучения в персонализированной модели образования и создания индивидуального образовательного маршрута обучающегося;
- мониторинг качества образования;
- материально-техническая база для улучшения освоения материала обучающимися.

В последнее время отношение к системе среднего профессионального образования стало меняться, так как пришло осознание, что многие выпускники высших учебных заведений не могут устроиться по полученной специальности из-за существенной нехватки на рынке труда именно специалистов со средним профессиональным образованием. Отношение к данной системе стало более позитивным, так как раньше в колледжи поступали, если не хватало баллов для поступления в высшие учебные заведения или не хватало денег для оплаты образования на коммерческой основе. Сейчас на Российском уровне говорится о необходимости совершенствования данной ступени профессионального образования, так как именно она способна улучшить состояние экономики страны в обеспечении кадров рабочих специальностей. Таким образом, исходя из сложившейся ситуации необходимо и реформирование систем управления образовательными организациями, реализующих программы среднего профессионального образования.

Список литературы

1. Данилюк А.Я. Теория интеграции образования. Издательство Ростовского педагогического университета, 2000. 164 с.
2. Левицкий Ю.В. Интеграция образования, науки и производства в информационном обществе. Новосибирск: Наука, 2002. 164 с.
3. Павлова О. Н. Профильность трудоустройства выпускников вузов: анализ социальных сетей / О.Н. Павлова, Ф.А. Казин, Н.А. Бутаков // Университетское управление: практика и анализ. 2017. №3. С. 38-56.

УДК 658.5

А.А. Янина, И.П. Чупина

A.A. Yanina, I. P. Chupina

**Российский государственный профессионально-педагогический университет
Россия, Екатеринбург**

**Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg
ancka.yanina@yandex.ru**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ СМИ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ GENERAL CHARACTERISTICS OF THE MEDIA'S WORK WITH EDUCATIONAL INFORMATION

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, затрагивающие тему «взаимодействие СМИ и образовательной организации». Приводятся примеры взаимодействия СМИ и образовательных организаций.

Annotation. The article discusses issues related to the topic of "interaction between the media and an educational organization." Examples of interaction between the media and educational organizations are given.

Ключевые слова: СМИ, образовательная информация, образовательная организация.

Keywords: Media, educational information, educational organization.

В сегодняшних реалиях роль средств массовой информации играет важную роль в конкурентоспособности образовательной организации, так как с помощью данных организаций потенциальные потребители образовательных услуг смогут узнать о наличии той или иной услуги на рынке образовательных услуг. Сейчас большинство образовательных организаций переходящие на рыночно-сбытовой ориентир и имеют в своем штате специальных работников, которые осуществляют деятельность в сфере продвижения образовательной организации через маркетинговые отделы или отделы по работе со средствами массовой информации (коммуникации). Данное взаимодействие между организациями может осуществляться как на платной, так и на безвозмездной основе. Но и сами образовательные учреждения активно продвигают себя в средствах массовой информации, например, за счет собственного сайта, групп и страниц в различных социальных сетях и мессенджерах, ведение и содержание которых регламентированными нормами права законодательство РФ [1], вить все образовательные учреждения должны быть информационно открытыми [2]. Образовательные организации выделяют средства на нужды освещения информации организации в СМИ.

Образовательная реклама отличается от обычной, тем что она более качественная, имеет свой окрас информации и эмоциональной составляющей, и учитывает особенности культуры и различных традиций на территории освещения. Она направлена на: потенциальных абитуриент и их представителей, различные научные и образовательные фонды и учреждения, российских и зарубежных работодателей, на местное муниципальное