

Таким образом можно подвести подитог, что значимыми и активными субъектами рыночных отношений являются: обучающийся или потребитель образовательных услуг, образовательные учреждения, государство, посредники.

Теперь рассмотрим, кто же является объектом рынка.

1. Образовательные услуги
2. Маркетинговая среда рынка
3. Конкурентоспособность образовательных услуг

Основные тенденции для развития рынка образовательных услуг:

1. Рынок образовательных услуг значительно расширился.
2. Имеет большую ликвидность, отлично реализуется.
3. Ведущая роль рыночных отношений в сфере образования.
4. Высокий уровень конкурентности на рынке образовательных услуг.
4. В первую очередь выбор падает на следующие критерии прибыль, доходность, способность кооперации и репутацию.
5. Учреждение, организация должны постоянно мотивировать участников своих каналов сбыта, причём мотивируются как сотрудники, так и независимые посредники.

Итак, рынок образовательных услуг это живой организм и ему присущи особенности и перспективы развития. Насколько будут успешно продаваться эти услуги, зависит от конкурентоспособности, умения меняться и подстраиваться под современные реалии и требования.

Список литературы

1. *Голдобин Н.* Особенности маркетинга в организации дистанционного обучения // Дистанционное образование. М, 2020. № 1. С. 34-36.
2. *Дихтль, Е., Хершген Х.* Практический маркетинг: учеб. пособие: пер. с нем.]. М.: ИНФРА-М: Высшая школа, 2016. 254.
3. *Подопригора М.Г.* Современные тенденции развития рынка образовательных услуг. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-rynka-obrazovatelnyh-uslug>
4. *Сотникова Н.В.* Современные тенденции развития рынка образовательных услуг. URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2014/12/11/sovremennye-tendentsii-razvitiya-rynka-obrazovatelnykh-uslug>

УДК 338.439

Т.В. Охоткина, Ю.В. Дёмина
T.V. Okhotkina, Yu.V. Demina

Российский государственный профессионально-педагогический университет
Россия, Екатеринбург
Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg
tanya.okhotkina.03@mail.ru

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА **DEVELOPMENT OF THE REGIONAL FOOD MARKET**

Аннотация. В статье установлена оценка состояния продовольственного рынка Свердловской области, выявлены механизмы развития рынка для дальнейшей выработки инструментов повышения его результативности уже на региональном рынке.

Ключевые слова: региональный рынок, Свердловская область, продовольственный рынок, механизмы развития продовольственного рынка.

Annotation. In this article, an assessment of the state of the food market of the Sverdlovsk region is established, the mechanisms of market development are identified for further development of tools to increase its effectiveness already in the regional market.

Keywords: regional market, Sverdlovsk region, food market, mechanisms of food market development.

Чтобы сформировать эффективную систему продовольственного обеспечения, нужно повысить эффективное функционирование сельскохозяйственного производства. Самая важная задача - обеспечить население необходимым продовольствием, тем самым удовлетворив их базовые потребности. А производство оснастить всем необходимым оборудованием для эффективного производства продукции, обеспечением всем необходимым сырьем. Решение касаемых проблем заключается в размещении продовольствия или сырья, а также расширение специализации и углубление сельскохозяйственного производства.

Стоит отметить, что продовольственный рынок напрямую зависит от взаимодействия совокупности комплексов, таких как: химический, аграрный, промышленный. Анализ регионального продовольственного рынка дает возможность наблюдать за процессами создания региональных товарных ресурсов, основных видов сельскохозяйственного сырья, а также стимулирования производства продукции, ее поведение на рынке (конкурентоспособность), а также улучшение процесса сбыта продукции.

Рассмотрим развитие потребительского рынка на примере Свердловской области. Региональный потребительский рынок Свердловской области характеризуется особыми факторами, например, экономическими, то есть индустриально-аграрная специализация экономики области. Благодаря данному фактору установился высокий уровень развития производства потребительских товаров (продуктов питания). Ресурсы продовольственного рынка Свердловской области образуются от производства сельскохозяйственной продукции и переработки ее в пищевой промышленности, а также привоз продовольственных продуктов из других областей [1].

В связи с затрудненными климатическими условиями Свердловской области сельское хозяйство находится на среднем уровне развития. Хотя в области представлена все виды этой сферы: животноводство, растениеводство, рыболовство и многое другое. Также представлено множество сельскохозяйственных организаций, личных подсобных хозяйств, КФХ и индивидуальные предприниматели, которые занимаются исключительно животноводством.

В 2023 году агропроизводителям удалось отгрузить 850 тыс. т зерна и 268 тыс. т овощей и получить 907,4 тыс. картофеля. Поэтому по Свердловской области можно определить процент самообеспечения сельскохозяйственной продукцией: 75 % молоко и молочная продукция; 63 % мясо и мясопродукты; 60 % яйца; 55 % овощи и бахчевые культуры. Из этого можно сделать вывод, что в области сельское хозяйство развивается. На сегодняшний день сельскохозяйственное производство Свердловской области насчитывает: 300 организаций; более 700 крестьянско-фермерских хозяйств; около 600 тысяч граждан, ведущих личное хозяйство; около 1 миллиона га занятых под посевные площади территорий. Около 90 % производимой продукции Свердловской области приходится на животноводство. Чтобы эта отрасль функционировала эффективнее создали 50 племенных предприятий, которые специализируются на разведении крупнорогатого скота и производства сырого молока. Например, такие организации, как ООО "Дерней", СПК "ТРУД", СПК "Заря", СПК "Киладевский", СПК "Завет Ильича" [5].

Одни из самых крупных предприятий по животноводству и растениеводству находятся в Белоярском, Ирбитском, Талицком, Пышминском, Алапаевском, Сысертском районах области, Свердловская область активно занимается экспортом сельскохозяйственной продукции, что в 2023 году позволило заработать более 150 млн долларов. Государство также играет важную роль в поддержании сельского хозяйства области, например, программа "Комплексное развитие сельских территорий", которая направлена на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, развитие территорий, привлечение квалифицированных кадров, а также модернизация оборудования и техники производства продукции. Также стоит решить острую проблему, связанную с сохранением деревень, которые в последнее время "вымирают" из-за отсутствия рабочих мест, поэтому стоит развивать в регионах агропромышленные комплексы, чтобы избежать безработицы.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что Свердловская область обладает благоприятной природной и экономической средой для развития перспективных товарных

отраслей сельского хозяйства. Однако существуют препятствия для быстрого развития сельскохозяйственного производства, например, такие как:

- 1) Дефицит квалифицированных кадров из-за низкого уровня жизни в сельской местности;
- 2) Медленные темпы модернизации сельскохозяйственного оборудования;
- 3) Неустойчивость отрасли в финансовом плане, выраженная в недостаточном притоке частных инвестиций на развитие отрасли, а также слабые страховые выплаты при производстве сельскохозяйственной продукции [3].

Доля продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в общем объеме производства области в 2023 году составила 27%. Для анализа продовольственного рынка проведем анализ динамики произведенной продукции Свердловской области по годам [4].

Таблица - Динамика производства основных видов продукции сельского хозяйства Свердловской области

Продукция	Год					2023 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Говядина, тонн	2358,4	2192,7	3650,9	3809,5	3501,5	148
Свинина, тонн	42,8	47,9	49,3	52,5	61,9	144
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, тыс. тонн	105,7	103,4	92,3	80,2	73,4	70
Изделия колбасные, тыс. тонн	26,1	20,8	22,4	24,9	21,1	80
Молоко жидкое обработанное, тыс. тонн.	218,3	222,0	223,5	201,0	231,8	106,1
Масло сливочное, тонн	4273,0	4457,7	5524,4	5673,8	5780,1	135,3
Изделия хлебобулочные, тыс. тонн.	7396,2	2154,7	2225,4	8671,8	12700,7	171,7

О положении дел в области можно судить по следующим данным: в 2023 г. по сравнению с 2019 г. увеличение производства мяса говядины на 48%, также произошло увеличение мяса свинины на 44%, однако снизился объем производства мяса домашней птицы на 30% и спад производства колбасных изделий на 20%. Молоко, масло сливочное и хлебобулочные изделия в 2023 г. Увеличивались, по сравнению с 2019 г. Это говорит о положительной тенденции значительного увеличения ввоза сырья из соседних областей, а также развитие сельскохозяйственного комплекса в данной области. Основными каналами сбыта Свердловской области являются предприятия розничной торговли, общественного питания и рынки.

Негативное действие на развитие продовольственного рынка оказывает масштабный импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Изучая инфраструктуру продовольственного рынка области, показало ее неразвитость, например, в связи с санкциями закупка из заграницы сельскохозяйственных удобрений стала невозможной, а импортное удобрение оказалось дорогое, поэтому производимая продукция стала дороже. Это говорит о том, что необходимо развивать в области химическую промышленность и модернизировать оборудования для эффективного функционирования продовольственного рынка.

Однако продовольственная проблема и развитие сельского хозяйства и всего продовольственного рынка тесно связаны между собой. Реальный уровень удовлетворения

потребностей населения в продовольствии напрямую зависит с уровнем доходов населения, а также уровнем развития области.

В Свердловской области прожиточный минимум составляет 15 298 рублей в месяц это низкий уровень. Сохраняется значительной слой населения, материальное положение которого ниже прожиточного минимума, соответственно, должен быть адекватный рост цен на продукты питания, чтобы была доступность продовольствия для различных социальных групп населения.

Низкие доходы большей части населения области не могут формировать оптимального потребительского спроса на продовольственном рынке, являются для отдельного потребителя ограничительным препятствием к потреблению тех или иных продуктов питания, так как их выбор при низком уровне доходов определяется не личными пристрастиями потребителя, а имеющимися у него средствами для удовлетворения потребности в пище. Доля расходов населения на продукты питания в 2023 г. составила 31% [2]. В структуре расходов наибольшую долю имеют расходы на мясо и мясные продукты (15%), хлеб и хлебные продукты (6%), молоко и молочные продукты (7,0%), сахар и кондитерские изделия (3,0%).

Для стабилизации и дальнейшего развития продовольственного рынка региона необходимо осуществить комплекс мер по повышению эффективности его функционирования:

1. Введение обоснованной инвестиционной политики в агропромышленный комплекс, с целью развития и модернизации производства;
2. Разработка программно-целевых и системных подходов для развития сельскохозяйственных территорий, сохранение квалифицированных кадров и сохранение природной среды;
3. Создать инновационную базу, которая бы обеспечила доступ к оригинальным технологиям и результатам научно-исследовательских разработок;
4. Улучшить финансовую инфраструктуру с целью оптимального для населения кредитования, налогообложения и страхования;
5. Модернизация образования для подготовки квалифицированных кадров;
6. Ввести сокращения цен на продукцию сельского хозяйства с помощью политики государства и государственного регулирования сельскохозяйственного производства;
7. Производство качественной продукции в ассортименте, необходимом для полноценного удовлетворения населения области.

Из выше всего сказанного можно сделать вывод, что создание эффективной системы продовольственного рынка в Свердловской области позволит решить ряд задач социального и экономического характера, а также привлечет инвестиционные средства в развитие области.

Список литературы

1. Змияк С.С., Васьков М.В., Волочай А.В. Региональный механизм политико-экономического государственного регулирования рынка труда в современной системе социального управления: транзитивные процессы и перспективы совершенствования. М.: Русайнс, 2017. 168 с.
2. Кабаненко М.Н., Дуброва Л.И. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства России // Экономика, предпринимательство и право. 2020. № 3. С. 715–726.
3. Смирнов В.Н., Леванов А.В. Состояние аграрного сектора сельского хозяйства России // Бюллетень науки и практики. 2021. № 4. С. 73–77.
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Чепелева К.М. Развитие инфраструктуры регионального продовольственного рынка. М.: LAP Lambert Academic Publishing. 2018. №3. С. 236.