

Таким образом, этнопедагогика представляет собой специальную образовательную деятельность, направленную на сохранение и передачу ценностей, традиций этносов, проживающих на определенной территории, что особенно важно в современном мире, где глобализация и интернационализация становятся все более очевидными. Она позволяет представителям различных этносов и культур находить точки соприкосновения, понимать и уважать друг друга, расширять свой кругозор и развивать толерантность, помогает сохранить межпоколенческую связь и передать опыт и мудрость предков подрастающему поколению. Она обогащает общекультурное образование, создавая условия для более глубокого понимания и уважения культурных различий.

Все вышеперечисленные факторы доказывают важность сохранения этнопедагогики в системе образования. Она помогает сохранить гармоничное сосуществование разных этносов в мире. Благодаря своему уникальному содержанию и методикам, этнопедагогика является неотъемлемой частью образования, способствующей развитию гражданско-патриотической культуры, и межкультурного диалога.

Список литературы

1. Кулбахтин Н.М., Мажитов Н.А. На пороге серьезных открытий по средневековой истории Башкортостана // Вестник Башкирского университета. 2009. №3. С. 1286–1290
2. Шафикова З.Х. Из истории возникновения и развития профессионального образования башкир в XVIII–XIX вв. // Вестник Башкирского университета. 2010. №2. С. 499–503.
3. Шафикова З.Х. Башкирская педагогическая мысль второй половины XIX века и ее влияние на развитие воспитания в национальной школе: дис. канд. пед. наук: 13.00.01. М., 1994. 136 с.
4. Исмагилова Г.Ш. Становление и развитие советской модели образования в кантонах башкирского Зауралья в 1920-е годы // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №24. С. 64–75.
5. Сулейманова Р.Н., Сабирова З.Р. Развитие народного образования в Башкирии в 1950–1960-е годы: из истории реформирования // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2018. №3. С. 360–364.

УДК 378.1

И.А. Лопатин, Е.И. Чучкалова
I.A. Lopatin, E.I. Chuchkalova

Российский государственный профессионально-педагогический университет
Россия, Екатеринбург
Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg
28ivan97@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ **CURRENT DIRECTIONS OF CAREER GUIDANCE IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS**

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы развития направлений профориентационной работы в системе высшего образования. Цель исследования заключается в выявлении ключевых направлений профориентационной работы в ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» и предложения путей совершенствования существующей системы деятельности по профессиональной ориентации.

Abstract. The article deals with topical issues of the development of career guidance in the higher education system. The purpose of the study is to identify the key areas of career guidance at the Federal State Educational Institution of Higher Education «Russian State Vocational Pedagogical University» and to propose ways to improve the existing system of professional orientation activities for potential applicants.

Ключевые слова: профориентационная деятельность, студент, абитуриент.

Keywords: career guidance, student, entrant.

Развитие системы профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных и средних профессиональных образовательных организаций является одним из приоритетных направлений деятельности вузов, в том числе и Российского государственного профессионально-педагогического университета.

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» представляет из себя многопрофильный центр, развивающий и модернизирующий теоретико-методологические основы системы профессионально-педагогического образования и успешно выступающий более 45 лет в качестве базового вуза в области профессионально-педагогического образования на территории России и ближнего зарубежья.

В рамках приемной кампании 2024 года университетом проводится набор абитуриентов по реализуемым образовательным программам. Динамика организации приемной кампании представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика приемной кампании в ФГАОУ ВО РГППУ

Год Критерий	2022	2023	2024
Бюджетные места, чел.	1496	1436	1550
Реализуемые образовательные программы аспирантуры, чел.	6	6	5
Реализуемые образовательные программы магистратуры, чел.	24	19	25
Реализуемые образовательные программы бакалавриата, чел.	60	47	50
Реализуемые образовательные программы среднего профессионального образования, чел.	18	18	15

Для выполнения государственного задания в университете в начале учебного года составляется годовой план профориентационной работы, в котором учитывается деятельность всех структурных подразделений. В начале календарного года утверждается смета расходов на все профориентационные мероприятия, организацию и проведение приемной кампании на текущий год.

Целью статьи является анализ основных направлений профориентационной работы в университете и предложение путей совершенствования системы деятельности с профессиональной ориентацией потенциальных абитуриентов, нивелирования существующих проблем и повышения результативности проводимых мероприятий.

Для общего понимания в первую очередь необходимо рассмотреть действующую модель реализуемых направлений профориентационной деятельности университета, которая представлена на рис. 1.



Рисунок 1. Направления профориентационной деятельности

Для проведения подробного анализа профориентационной работы было выбрано направление «Работа с талантливой молодежью», динамика развития направления представлена в табл. 2.

Рассмотрев структуру направлений профориентационной деятельности и динамику развития направлений профориентационной работы «Работа с талантливой молодежью», можно утверждать, что для формирования эффективной работы университета в аспекте привлечения талантливой молодежи необходимо сделать уклон на развитие информационной политики университета, что в свою очередь увеличит заинтересованность потенциальных студентов [2, 3].

Таблица 2 – Динамика развития направления профориентационной работы «Работа с талантливой молодежью»

Наименование критерия	Показатель	Значения по годам	
		2022	2023
Информирование об университете	Количество рекламных проектов (реклама в СМИ, TV, радио и т.д.)	127	106
Организация профориентационных мероприятий	Организация внешних профориентационных мероприятий	21569	23698
	Организация внутренних профориентационных мероприятий	11728	18326
Развитие сети психолого-педагогических классов университета	Количество участвующих образовательных учреждений	86	94
	Количество действующих классов	56	69
	Количество учащихся в психолого-педагогических классов	826	910
	Количество образовательных программ	2	3
	Количество образовательных модулей	9	13
Проведение профориентационных мероприятий с применением цифровых технологий	Количество участников социальной ВКонтакте «Абитуриент РГППУ»	890	1200
	Количество участников в менеджере Telegram «Поступай в РГППУ»	360	500
	Количество профориентационных мероприятий с применением дистанционных образовательных технологий	190	270
Использование механизмов целевого обучения	Количество заключенных договоров о целевом обучении с профильными предприятиями и организациями	9	20

Проведенный анализ мероприятий профориентационной направленности в университете имеет как положительные моменты, так и негативные.

К положительным моментам можно отнести:

- стабильный рост профориентационных мероприятий
- стабильная положительная динамика приема абитуриентов на реализуемые программы высшего образования и специальности среднего профессионального образования.

Среди негативных моментов выделяются:

- отсутствие четко сформулированной программы информационной политики университета, а также стратегии ее реализации;
- отсутствие контроля и качества организации процесса взаимодействия и предоставления информации между структурными подразделениями университета в рамках, реализуемых профориентационных мероприятиях;
- слабая координация и низкий уровень взаимодействия с представительствами и образовательными по вопросу реализации профориентационных мероприятий;
- нехватка штатных сотрудников в Центре профориентации;
- низкий уровень мотивации сотрудников и студентов способствующий снижению качества и уровня проведения профориентационных мероприятий;
- низкий уровень мотивации абитуриентов, что ведет к снижению интереса к реализуемым образовательным программам и университета в целом;

Данные проблемы, на мой взгляд, являются основными и типичными для большинства высших образовательных организаций и для их устранения необходимо четко назначить ответственные подразделения за реализацию конкретных показателей в сфере реализации профориентационных мероприятий. Предлагаемая структура распределения зоны ответственности структурных подразделений за профориентационные мероприятия представлена на рис. 2 [3].



Рисунок 2. Схема назначения ответственных структурных подразделений за реализацию профориентационных мероприятий

Для более эффективной работы также необходимо внести изменения в существующую схему реализации профориентационных мероприятий, проводимых университетом в рамках реализации плана профориентационной работы пример схемы организации профориентационных мероприятий представлен на рис. 3.



Рисунок 3. Схема организации профориентационных мероприятий

С учетом представленных схем и проведенного анализа профориентационной деятельности за 2022 и 2023 года можно утверждать, что для повышения качества профориентационной работы в университет в первую очередь необходимо пересмотреть схему взаимодействия между структурными подразделениями и четко сформировать программу информационной политики университета, а также тактику ее реализации для повышения имиджа университета и привлечения талантливых абитуриентов.

Список литературы

1. Волков Б.С. Основы профессиональной ориентации: учебное пособие для вузов. Москва: Академический проект, 2020. 332 с.
2. Отчет центра профориентации ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» за 2022 год.

3. *Отчет центра профориентации* ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» за 2023 год.

4. *Официальный сайт* ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет». URL: <https://rsvpu.ru> (17.03.2024).

5. *Решение ученого совета* ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» от 26.09.2022 «Об итогах приемной кампании за 2022 год и о задачах по подготовке к приему для обучения в университет в 2023 году».

УДК 377

Н.А. Медведева

N.A. Medvedeva

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Россия, Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

natalie13wolf@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF PROFESSIONAL EDUCATION FOR FUTURE SPECIALISTS OF CREATIVE INDUSTRIES

Аннотация. В статье рассматривается вопрос организационно-педагогических аспектов профессионального образования для будущих специалистов креативных индустрий.

Annotation. The article examines the issue of organizational and pedagogical aspects of vocational education for future specialists in the creative industries.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативное образование, студенты.

Keywords: creative industries, creative education, students.

На уровне российских нормативно-правовых актов термин «креативные (творческие) индустрии» впервые упоминается в Указе Президента РФ от 24.12.2014 N808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [4Error! Reference source not found.]. В сентябре 2021 г. Правительством Российской Федерации была утверждена «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» (далее — Концепция). Несмотря на название, меры поддержки творческих индустрий предусмотрены также в малых городах и на сельских территориях.

Креативные индустрии — сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества [1].

Реализация Концепции способствует достижению следующих национальных целей развития Российской Федерации:

- возможность для самореализации и развития талантов;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация.

Из классификаторов креативных индустрий в России можно выделить основные виды деятельности такие как: арт-индустрия, народные промыслы, музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения, кино и анимация, фотография, издательская деятельность, телерадиовещание, ИТ и видеоигры, реклама, архитектура, мода, ювелирное дело, библиотеки, архивы, музеи, образование в креативных индустриях [3].

Эффективность формирования профессиональных компетенций будущих специалистов в процессе обучения должна определяться комплексом педагогических условий. Существует