

выполняемых упражнений, включить комбинации на координацию, а также на реализацию этих упражнений в пространстве. Причем должно произойти разделение нагрузки – для мальчиков она должна быть более интенсивной, для девочек – более умеренной. Соответственно, тренировки должны стать менее увлекательными, иметь ярко выраженный технический характер и большую продуктивность. После 16 лет сохраняется разделение нагрузки по гендерному признаку. Выполняемые упражнения должны быть координационно-разнообразными, так как их понимание достигает максимума в данном возрасте.

Библиографический список

1. Капитонова Т. А., Козлова, И. С. Основы медицинских знаний: пособие для сдачи экзамена. – М: Высшее образование. – 2015. – 192 с.
2. Китаева, М.А., Русинова. С.И. Физиологические и психологические особенности подростков 11-17 лет. // Вестник ТГГПУ. – 2008. – № 4 (15). – С. 143-146.
3. Мужниченко, М. В. Исследование состояния высшей нервной деятельности школьников в пубертатный период. Logos et Praxis. – 2014. – С. 157-162.
4. Тамбовцева, Р. Общие и частные закономерности возрастного развития энергообеспечения мышечной деятельности. // Новые исследования. – 2011. – С. 73-83.

Капнинская О. Р., Комлева С.В.

Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация. В век быстрорастущего технологического процесса, когда машины активно заменяют человеческую деятельность, человеку становится сложно найти себя в профессии, держать и сохранить определённый уровень своей компетентности. Для того, чтобы оставаться востребованным специалистом, каждый человек пытается превознести в свою деятельность что-то новое: придумывает новые подходы, создаёт собственные программы, проводит опыты и анализы своей деятельности и так далее. Немаловажным условием, в настоящее время, у любого специалиста в сфере физической культуры и спорта, является создание позитивного мнения о своей деятель-

ности и о себе в кругах общественности, среди потребителей и работодателей, другими словами – создаётся положительный имидж специалиста. Формирование благоприятного имиджа помогает специалисту решать многие задачи: привлечение потребителей его услуг; привлечение спонсоров; привлечение высококвалифицированных спортсменов (если говорить о тренере); установление нужных контактов среди общественности, СМИ и зарубежными организациями.

Ключевые слова: физическая культура, имидж, специалист.

Имидж является целенаправленным формированием образа у лица или предмета, который призван оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации (является одним из средств пропаганды).

Важной составной частью имиджа является – профессиональный имидж.

Профессиональный имидж – образ, соответствующий специфике профессии, является представлением о специалисте, складывающееся о нём у руководителей, потребителях его услуг, коллегах и т.д.

В настоящее время, профессиональный имидж – является важной составной частью имиджа. Сегодня, человек направлен на достижение максимального успеха в трудовой деятельности, а, как известно, профессиональная карьера, в наибольшей степени, зависит от уровня развития позитивного профессионального имиджа. Умение управлять профессиональным имиджем равняется умению создать позитивный образ, который подчеркнёт наилучшие деловые и личностные качества специалиста.

У специалистов, в области физической культуры и спорта, важными условиями создания положительного профессионального имиджа выделяют следующее: нравственность – основа лидерские и деловые качества; духовность; умение разрешения конфликтных ситуаций; установление партнёрских отношений; коммуникативные способности; умение убеждать; оптимизм; адаптивность; доброжелательность и т.д. Особенность профессионального имиджа заключается в том, чтобы грамотно гармонизовать интересы потребителей; быть внимательным к их нуждам и запросам; быть надёжным, благородным (особенно в работе с детьми); быть «безупречным» и дисциплинированным, уметь держать свой собственный стиль, быть индивидуальным, и пр.

На данный момент, профессии, которые относятся к физической культуре и спорту, связаны с популярностью и авторитетом среди слоёв населения, а их профессиональная успешность определяется привлекательным имиджем (имидж тренера; имидж фитнес-инструктора; имидж учителя физи-

ческой культуры и пр.) – таким специалистам необходимо научиться «технологии формирования и корректировки своего имиджа», для поддержания высокого уровня и популяризации среди потребителей.

Библиографический список

1. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравится людям. М.: Народное образование, 2002.
2. Аверченко Л. К. Практическая имиджелогия: Учебное пособие. – Новосибирск: СибАГС, 2007.

Кетриш Е.В.

Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

ФИТНЕС КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Аннотация. Анализ научно-методической литературы позволил получить представление о процессе физической подготовки с использованием средств фитнеса как эффективном, но недостаточно изученном способе воспитания интереса к занятиям физической культурой и спортом у школьников. Полученные в ходе эксперимента результаты говорят об эффективности предложенной экспериментальной методики, основанной формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом с использованием средств фитнеса.

Ключевые слова: фитнес, физическая культура, дети школьного возраста

Тяга к творчеству, которая (как и всякая, чисто человеческая потребность) является не врожденным качеством, не природным даром, а результатом воспитания (стихийного, незаметного или организованного, очевидного), - это тяга к творчеству может быть сама обращена в средство педагогического воздействия, в частности, в средство формирования познавательных интересов школьников, в средство формирования потребности учиться, получать знания [2].

Для полноценного и гармоничного развития ребенка нужно развивать не только его умственные способности, но также и физические. Физическая культура воспитывает в человеке выносливость, целеустремленность, желание побеждать, ну и, конечно же, поддерживает его организм здоровым, сильным и ловким. Правильное преподавание предмета делает его интерес-