

можно размещая посты, с мотивационной тематикой пропагандируя здорового образа жизни. Как уже выше сказано, вести «персональные тренировки», ориентируя клиента на ЗОЖ.

Живя в эпоху дифференциации личного сознания, создается поколение джамперов. Это поколение не стоит на месте. Они могут жить в разных местах, ездить на разных машинах, работать на разных работах. Но при этом иметь одну линию отношений. Возникает необходимость в создании условий к «образованию» ЗОЖ для этого поколения.

Не оставлены без внимания и заботы людей с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите. Для них создаются среда (универсальные платформы), цель которой является, привлечения инвалидов к регулярным занятиям – восстановить утраченный контакт с окружающим миром, создать необходимые условия для воссоединения с обществом к занятиям физической культурой и спортом.

В условиях технического процесса получения образования становится возможным из любой точки мира и доступно для всех категорий граждан.

Ключевые компетенции сегодня формируются и в онлайн общении. Их нужно развивать и масштабировать, привлекая внимание к ЗОЖ.

Библиографический список

1.Рахматов А.А. Научные основы здорового образа жизни // Образование и воспитание. 2016, № 2 (7).

Третьяков А.Д., Третьякова Н.В.

Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

ПОНЯТИЕ О ВОЛОНТЕРСТВЕ, ВОЛОНТЕРАХ И СУЩНОСТИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Представлено понятие и сущностная характеристика волонтерской деятельности.

Ключевые слова: волонтерство, волонтер, волонтерская деятельность.

В статье 5 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» добровольцы (волонтеры) определены как граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя (лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев), в том числе в интересах благотворительной организации.

Добровольческую (волонтерскую) деятельность закон раскрывает как форму социального служения, осуществляемую по свободному волеизъявлению граждан, направленную на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующую личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев).

Несмотря на то, что в законодательстве РФ закреплено понятие добровольцы и добровольческая деятельность, чаще в СМИ и повседневной жизни используются равные понятия волонтер (от латинского «voluntarius» – добровольно) и волонтерство.

Волонтер (доброволец) – это человек, который по собственному желанию делится своим временем, энергией, навыками и знаниями для того, чтобы помочь другим людям и окружающей среде. Он не преследует материальной выгоды, не ждет оплаты за свой труд и довольствуется моральным удовлетворением.

Волонтерство (добровольчество) – деятельность, осуществляемая группой лиц, объединенных общей идеей, и направленная на благо общества.

Волонтерское движение активно развивается в нынешнее время на базе образовательных организаций. Однако само по себе оно, как правило, не возникает. Необходима педагогическая поддержка, содействие становлению гражданской позиции обучающихся, направление их усилий в конструктивное русло. В связи с этим актуально наделить кого-то из сотрудников образовательных организаций или опытных волонтеров функциями куратора (тьютора) волонтерского движения.

Тьютор волонтерского движения в образовательной организации – это сотрудник образовательной или иной организации или опытный волонтер, содействующий развитию волонтерского движения на основе поддержки индивидуальности каждого обучающегося.

Сегодня в обществе активно развивается молодежное волонтерство – практическая добровольческая деятельность молодежи по предметному решению общественных проблем, осуществляемая без принуждения и оказывающая социализирующее влияние на субъект деятельности.

Основными задачами волонтерской деятельности являются:

- 1) вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- 2) предоставление возможности молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;
- 3) развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

К прикладным задачам относятся:

- 1) обучение молодых граждан определенным трудовым навыкам и стимулирование профессиональной ориентации;
- 2) получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;
- 3) сохранение профессиональных навыков, знаний и компетенций после получения профессионального образования в период временного отсутствия работы, занятости;
- 4) замещение асоциального поведения социальным; гуманистическое и патриотическое воспитание; обеспечение определенного временного формата занятости молодежи (замещающего обычные общественные работы) в период социально-экономического кризиса; формирование кадрового резерва.

Направления волонтерской деятельности многообразны: социальное патронирование детских домов, пожилых людей; медицинская помощь (службы милосердия в больницах); педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков); социально-психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы); экологическая защита; интеллектуальное развитие (организация и проведение интеллектуальных конкурсов); спортивная, туристическая и военная подготовка; творческое развитие (организация творческих мероприятий, конкурсов, праздников); досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодежи); социальное краеведение; трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады); помощь в

реставрационных работах; экскурсионная деятельность; ремесленные мастерские (помощь в возрождении традиционных ремесел); информационное обеспечение и др.

К числу ведущих направлений волонтерской деятельности отнесена деятельность по приобщению населения к ЗОЖ и увеличению числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в рамках внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В рамках данного направления перед волонтерами стоят следующие задачи:

- пропаганда здорового образа жизни среди населения;
- популяризация физкультурно-спортивного комплекса ГТО;
- подготовка волонтеров-инструкторов, лидеров по пропаганде ЗОЖ и ГТО в образовательных организациях, трудовых коллективах, муниципальных образованиях;
- разработка и проведение информационных и пропагандистских мероприятий (групповых / индивидуальных) среди населения и в организованных коллективах по вопросам ведения здорового образа жизни и повышения двигательной активности;
- подготовка презентаций и информационных материалов по здоровому образу жизни и комплексу ГТО в доступной для населения форме;
- контроль усвоения материала.

Эффективность решения обозначенных задач в свою очередь будет зависеть от уровня компетентности волонтера. Он должен обладать определенными знаниями и умениями: общее устройство организма человека (основы школьного курса анатомии и физиологии человека); принципы правильного и здорового питания; способы борьбы с вредными привычками; основы психического здоровья; основы физической культуры (система базовых физических упражнений); современные методики пропаганды ЗОЖ; виды испытаний и нормативы ГТО; принципы гармоничных взаимоотношений с людьми (основы эффективной коммуникации); владеть основами правильной организации труда и отдыха; практически владеть несколькими оздоровительными методиками и др.

Представленные направления волонтерской деятельности могут расширяться в зависимости от существующих проектов действующих волонтерских объединений и организаций.

Помимо направлений, волонтерская деятельность имеет разные формы:

- разовые мероприятия и акции, проекты и гранты, целевые программы;
- конференции, круглые столы, фестивали, конкурсы, лагеря, благотворительные сезоны;
- постоянная кропотливая работа (например, выполнение функции распространителя информации об организации).

Следует отдельно остановиться на организационных формах волонтерской деятельности – добровольных обществах и клубах. Деятельность данных форм имеет свою историю. В СССР для развития физической культуры и массового спорта, несмотря на государственный характер управления, ключевое значение имела деятельность добровольных спортивных обществ (далее – ДСО). Соответствующие организации объединяли трудящихся и учащуюся молодёжь, занимающихся физкультурой, спортом и туризмом. Через свои первичные организации (коллективы физической культуры на предприятиях, в учреждениях, колхозах, совхозах, учебных заведениях и др., а также спортклубы) ДСО решали задачи развития массовой физической культуры, спорта и туризма, подготовки значкистов «Готов к труду и обороне СССР», «Турист СССР», спортсменов-разрядников, мастеров спорта и повышения мастерства спортсменов. ДСО создавались по территориальному (в союзных республиках) или производственно-отраслевому признаку, объединяя коллективы физической культуры района, области, республики, предприятий,строек, одной или нескольких отраслей народного хозяйства, учебных заведений и др. Деятельность ДСО строилась в соответствии с уставом обществ на основе принципа самостоятельности. Основные средства на работу ДСО поступали из профбюджета. Каждое общество имело флаг, эмблему, спортивную форму, нагрудный знак. Активная деятельность ДСО прекращена в конце 1980-х годов.

Для повышения эффективности как физкультурно-спортивной работы с населением, так и работы по приобщению населения к ЗОЖ целесообразно стимулировать развитие клубов, учреждаемых в форме общественных организаций по месту жительства, работы (службы) граждан, а также учебы детей, подростков и молодежи. В образовательных организациях деятельность таких клубов осуществляется на основании Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утвер-

ждении порядка осуществления деятельности школьных спортивных клубов и студенческих спортивных клубов» от 13 сентября 2013 года №1065.

Третьяков А.Д.

Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

МЕДИАКУЛЬТУРА, МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. Представлен обзор научных характеристик медиакультуры и медиаграмотности, как основ информационной грамотности.

Ключевые слова: медиaprостранство, медиакультура, медиаграмотность, медиаобразование.

Современный человек живет в медиaprостранстве, которое понимают как окружающие человека информационные потоки, рожденные событиями и псевдособытиями массовой коммуникации. В Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020)» декларируется, что информационное пространство (информационная среда, в частности, создаваемая средствами массовой информации) должно решать задачи поощрения интереса к чтению и культурным традициям, удовлетворять потребности в нравственных ценностях, предупреждать угрозы, возникающие в информационном обществе, в том числе не допускать распространения запрещенной и противоречащей приоритетам развития России информации.

Возникшее на рубеже 1960–70-х гг. понятие медиакультура определяется как совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также как исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме. Медиакультура создается в процессе массовой коммуникации.

Информационная культура основывается на информационной грамотности – умении считывать, анализировать и синтезировать информацию; способности использовать компьютерную и медиатехнику; знании основ информатики, информационных технологий [1, 2, 3].