

ждении порядка осуществления деятельности школьных спортивных клубов и студенческих спортивных клубов» от 13 сентября 2013 года №1065.

Третьяков А.Д.

Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

МЕДИАКУЛЬТУРА, МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. Представлен обзор научных характеристик медиакультуры и медиаграмотности, как основ информационной грамотности.

Ключевые слова: медиaprостранство, медиакультура, медиаграмотность, медиаобразование.

Современный человек живет в медиaprостранстве, которое понимают как окружающие человека информационные потоки, рожденные событиями и псевдособытиями массовой коммуникации. В Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020)» декларируется, что информационное пространство (информационная среда, в частности, создаваемая средствами массовой информации) должно решать задачи поощрения интереса к чтению и культурным традициям, удовлетворять потребности в нравственных ценностях, предупреждать угрозы, возникающие в информационном обществе, в том числе не допускать распространения запрещенной и противоречащей приоритетам развития России информации.

Возникшее на рубеже 1960–70-х гг. понятие медиакультура определяется как совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также как исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме. Медиакультура создается в процессе массовой коммуникации.

Информационная культура основывается на информационной грамотности – умении считывать, анализировать и синтезировать информацию; способности использовать компьютерную и медиатехнику; знании основ информатики, информационных технологий [1, 2, 3].

Президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России профессор А. В. Федоров предлагает рассматривать следующие показатели информационной грамотности:

1) мотивационный (мотивы контакта с информацией: жанровые, тематические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и др.);

2) контактный (частота общения / контакта с информацией);

3) когнитивный (знание терминологии, теории информации и особенностей процессов (массовой) коммуникации);

4) перцептивный (способность к восприятию информации);

5) интерпретационный/оценочный (умение интерпретировать, анализировать информацию на основе определенного уровня восприятия, критическая автономия);

6) практико-операционный (умение создавать/распространять информацию);

7) креативный (наличие творческого начала в различных аспектах деятельности – перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др., связанной с информацией).

Наряду с информационной, рассматривается также медиаграмотность – способность к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире.

Медиаграмотность – качество приобретаемое, а не врожденное. И помочь ребенку адаптироваться к новой культурно-информационной среде, эффективно использовать положительный потенциал медиа, сформировать механизмы информационной защиты от их негативного влияния должны, во-первых, родители, а во-вторых, педагоги.

Критериями медиаграмотности, по мнению Т. Н. Леван, являются следующие [2]:

- самостоятельность и критичность суждений о полученной из медиа информации;

- умение различать субъективное и объективное, эстетически и этически приемлемое и неприемлемое;

- способность устанавливать характер информации (рекламный, констатирующий, убеждающий, манипулирующий), узнавать приемы воздействия на аудиторию;

•навык оценивания целей и выгод автора (заказчика) медиасообщения.

Медиаграмотность может формироваться при благоприятных условиях и стихийно, но целесообразно вести специальную работу в этой области. Такая педагогическая деятельность называется медиаобразованием [1, 2, 3]. Именно медиаобразование позволяет человеку научиться соотносить то, к чему призывают и что демонстрируют средства массовой информации – СМИ, со своей системой взглядов, персональными интересами, морально-этическими нормами, чтобы не нанести вред своему физическому и эмоционально-психологическому благополучию, т. е. своему здоровью.

Библиографический список

1. Ле-ван Т. Н. Здоровье ребенка в эпоху массмедиа: учеб.-метод. пособие / Т. Н. Ле-ван. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 224
2. Ле-ван Т. Н. Развитие информационной культуры и медиаграмотности студентов педагогического вуза как способ повышения их здоровьесберегающей компетентности / Т. Н. Ле-ван // Вестник Московского городского педагогического университета. – Серия «Информатика и информатизация образования». – 2013. – № 2 (26). – С. 38–44.
3. Ле-ван Т. Н., Третьякова Н. В., Федоров В. А. Основы реализации валеологического компонента педагогической деятельности. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. 362 с.

Уварова М.А.

Муниципальное учреждение дополнительного
образования «Детско-юношеский центр»,
г. Екатеринбург, Россия

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «МАЯК ЗОЖ 2.0»

Аннотация: Привлечение подростков и молодежи к здоровому образу жизни, укрепление у них установок на здоровьесбережение и повышение уровня знаний о вреде различных видов зависимостей и последствий для организма человека посредством вовлечения их в проектную и социально-значимую деятельность на примере опыта волонтерского от-