

страдающие ожирением, беременные женщины, пожилые, физически ослабленные люди и инвалиды.

Третья сила воды заключается в ее сопротивлении. Вода оказывает три вида сопротивления — лобовое, вихревое и вязкое. Лобовое сопротивление воды эффективно для развития и укрепления костно-мышечной, тренировки сердечно-сосудистой систем и требует больших энергетических затрат. Во время передвижений в воде вокруг тела создаются вихревые потоки, которые затрудняют процесс передвижения и сохранение равновесия. Чтобы удержать баланс и продолжать двигаться, нужно сильно напрягать мышцы брюшного пресса и совершать энергичные движения, можно увеличить нагрузку, совершая быструю смену направлений. Вязкость воды увеличивает сопротивление движениям.

Таким образом, учитывая высокую эффективность аквафитнеса, как формы двигательной активности, а также разработанных в рамках этого направления, комплекса упражнений, необходимо широкое распространение данного направления среди образовательных учреждений. Подобное нововведение поспособствует гармоничному развитию молодого поколения и при этом позволит разнообразить рутинный образовательный процесс. При наличии соответствующей инфраструктуры, имеет место включить аквафитнес в школьную программу в рамках дисциплины "физическая культура".

Библиографический список

1. Актуальные проблемы здоровья детей и подростков и пути их решения. Материалы 3-го Всероссийского конгресса с международным участием по школьной и университетской медицине (25-27 февраля 2012 г., Москва) / Под ред. чл.-корр. РАМН, проф. В.Р. Кучмы. М.: Издатель Научный центр здоровья детей РАМН, 2012. – 477 с.
2. Баранов, А.А. Стратегия «Здоровье и развитие подростков в России»: монография / А.А. Баранов и др. – изд. 3-е, испр. И доп. – М.: ПедиатрЪ, 2014. – 111 с.
3. Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г. (проект МЗиСР РФ) [Электронный ресурс].
4. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 558 с.

Корженевский Д.А., Линькова Н.А.
Уральский государственный университет путей сообщения,
г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ «ЭФФЕКТА ТОЛПЫ» НА ПОВЕДЕНИЕ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ

Аннотация. «Эффект толпы» имеет огромное влияние на поведение фанатов. В статье рассмотрены примеры влияния «эффекта толпы» на поведение футбольных фанатов, даны характеристики данному явлению.

Ключевые слова: толпа, футбол, фанаты.

Актуальность темы обосновывается участвовавшими случаями массовых беспорядков, возникающих на почве вражды между болельщиками футбольных команд, а также проведением в 2018 году ЧМ по футболу в России.

Цель данного исследования. Изучение влияния «эффекта толпы» на фанатов во время проведения футбольных матчей.

Основные задачи исследования: рассказать о наиболее известных случаях влияния «эффекта толпы» на футбольных фанатов; дать характеристику данного психологического явления; объяснить правила поведения в местах большого скопления людей, в особенности на футбольных матчах.

Методы исследования: изучение материалов об «эффекте толпы», обобщение данных о подобных происшествиях.

Анализ и результаты исследования. 20 октября 1982 года в Москве на стадионе «Лужники» состоялась 1/16 финала Лиги Чемпионов. Матч «Спартак» - «Харлем» [1].

Интересно, что погодные условия были осложнены выпавшим снегом и отсутствия у стадиона крыши, в связи с этим, большинство трибун очищено не было, а те, что были вычищены, вместили 16,5 тысяч болельщиков [1]. При этом известно, что большая часть разместилась на трибуне С (12 тысяч) [1], т.к. она находилась ближе к метро, остальные предпочли трибуну А. В связи с прохладной погодой и не очень интересной игрой, люди стали расходиться раньше, при этом был открыт только один выход.

Уверенность уходивших была подвергнута сомнению, когда за 20 секунд до конца основного времени Сергей Швецов забил второй мяч в ворота нидерландского гостя. Победный рев фанатов «Спартака» заставил вернуться тех, кто успел покинуть трибуны. Они повернули обратно и столкнулись с людьми, идущими вниз. В узком пространстве, на обледеневших ступенях, возникла давка. Тех, кто спотыкался и падал, тут же нещадно затаптывала толпа. Металлические перила не выдерживали натиска и люди падали на голый бетон с большой высоты.

По официальной версии, в результате возникшей давки погибли 66 человек [1]. Причина смерти – компрессионная асфиксия, причиной которой были сдавления грудной клетки и живота. Еще 61 человек получил ранения и переломы, 21 получил тяжелые увечья [1].

Психология на этот счет говорит следующее: всеми деяниями человеческими руководит бессознательное, т.е. установки, убеждения и инстинкты [2, 3, 4]. Конечно, сознательные процессы тоже имеют влияние на человеческую жизнь, но основную роль всё же играет бессознательное, ибо человек по большей части «спит» в бодрствующем состоянии. Человек теряет человеческий облик и проявляет повадки дикого животного. В итоге вся толпа подчиняется единому зову. Ситуация обостряется, если существует мнимый противник, например, такая же толпа [2, 4].

Результатом же столкновения этих противоборствующих группировок становятся массовые «гулянья» с большим количеством летальных исходов и побочными разрушениями (разбитые витрины и окна домов, перевернутые машины). Психология еще не до конца изучила личность фаната, ибо она (личность) рассматривается с точки зрения ее подавления отрицательными факторами, что уводит исследователей от самой сути проблемы [2, 3, 4]. Поэтому работы по психологическим особенностям футбольных фанатов можно пересчитать по пальцам.

Что же такое, этот «эффект толпы»? Отвечая на этот вопрос, психолог из Питтсбургского университета Соломон Эш провел интересный эксперимент. Студентам нужно было сравнить несколько линий начерченных на бумаге. При этом, каждый из них перед этим был ознакомлен с результатами своих товарищей. Данные, полученные в итоге были весьма интересны – 75 % студентов выбрали неправильный ответ лишь потому, что этот ответ дала вся группа.

Анатолий Журавлев, профессор Института психологии РАН, говорит о феномене толпы примерно следующее: «Проявление феномена толпы наиболее вероятно в группах, число людей в которых составляет 120-150 человек. Хотя количественные характеристики не являются основным показателем. Одним из главных признаков является нарушение личного пространства. Находясь в метро или стоя в очереди в магазине, люди не замечают, что их персональные границы нарушены – они уже привыкли. Однако, когда образуется толпа и незнакомые люди вторгаются на «твою

территории», возникает психическое напряжение, вызванное дискомфортом, который, в свою очередь, создается большим скоплением людей.

Еще одним признаком проявления данного эффекта является эмоциональное возбуждение [3, 4]. Толпы – и это факт – собираются не на пустом месте. Всегда существует какой-то повод и чаще всего он очень эмоционально насыщен. Будь то угроза или нечто необычное и значимое. Поэтому толпа так эмоционально возбуждена. Еще один интересный момент: то, что наиболее интенсивно выражает один или несколько членов толпы, то и передается остальным [1, 2, 4]. Этот процесс можно наблюдать у людей на концертах. Первые несколько минут все двигаются и выражают эмоции по своему, но вскоре все становятся частями одного организма. И это не подражание. Здесь другой механизм. Какой именно, психологами это ещё не изучено. Но факт остается фактом – психическое заражение произвольно. Тебе кажется, что всё, что ты сейчас делаешь, это идет от тебя, но на самом деле ты подчиняешься воле толпы.

У толпы существуют фазы развития [3, 4]. Она не может быть постоянно пассивной. Следующим этапом обязательно будут активные действия, ведь психическое и эмоциональное напряжения нарастают, нужно что-то делать, нужно выплеснуть накопившуюся энергию. Толпа подвержена разным влияниям, чаще всего толпа становится агрессивной. Почему именно агрессия? Потому что напряжение, накопившееся за это время, не выдерживается. Снятие этого напряжения или разрядка бывают разными.

Самый простой способ снять напряжение – выйти из толпы. Но данное действие нужно проводить на начальных стадиях, в дальнейшем человека уже не вытянешь [2, 4]. Человек захочет завершить начатое, ведь действие – это снятие напряжения. И тут снова важным фактором является расстояние. Стоит лишь немного рассеять толпу и психическое напряжение спадет само.

Многие люди, даже после просмотров видео с их участием, не верят, что они себя так могли вести в толпе. Они не понимают причину. А причина здесь одна: ты действуешь по законам толпы. Здесь также играет свою роль защитная функция. Иначе сомнут.

Еще одним эффектом толпы является мобилизация [3, 4]. В толпе всё это становится возможным и без особых усилий. Человек знает, что он защищен, что он среди всех «своих». Мы – группа, мы – сила. Степень возбуждения в таких сборищах зависит от значимости события.

Толпа футбольных фанатов – непредсказуемое, жестокое и агрессивное создание, которое может буквально всё. Если не хотите становиться частью этого взбунтовавшегося организма – уходите, если нет – итог может вас неприятно удивить.

Библиографический список

1. Резаков Ф. Российский футбол : от скандала до трагедии [Электронный ресурс] // электронная книга – 2017. <https://dooks.google.ru> . (дата обращения 28.10.17)
2. Майкл Бонд. Эффект большинства : Почему мы глупеем в толпе [Электронный ресурс] // научный журнал – 25.01.2016 www.bbc.com/science (дата обращения 25.10.17)
3. Эффект толпы 2/2 Управляй и властвуй / гипотезы и факты [Электронный ресурс] // gifakt.ru/archives/index/effect-tolp (дата обращения 25.10.17)
4. Мария Хайнц. Эффект толпы [Электронный ресурс] // электронная книга – 2017. <http://www.superhappy.ru/effekt-tolp> (дата обращения 28.10.17)