

5. Миронова, С. П. Нетрадиционные оздоровительные методики и технологии: учебное пособие / С. П. Миронова, Т. К. Хозяинова-Цегельник. 3-е изд., доп. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. 194 с.

6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sverdlgks.ru>

Костромина Е.А., Хозяинова Т.К.
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

ИЗУЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КЛУБА

Аннотация. В настоящее время полным ходом развивается рынок фитнес-услуг. Но с ростом спроса возрастает и количество разнообразных фитнес-клубов, с предоставляемыми фитнес-услугами. Чтобы не дать конкурентам выиграть в этой борьбе, предприятия должны иметь не только тактику, но и стратегию, которая, в свою очередь, разрабатывает и реализует действия, ведущие к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов.

Ключевые слова: изучение, стратегия, фитнес-клуб.

Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений и представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.

Процесс стратегического планирования и его реализация осуществляется в рамках пяти главных этапов, которыми являются: 1) анализ внешней и внутренней среды организации; 2) определение миссии и целей организации; 3) выбор стратегии; 4) реализация стратегии; 5) оценка и контроль выполнения.

Анализ среды является начальным этапом в менеджменте. На этом этапе выявляют сильные и слабые стороны организации (Арутюнова Д.В., 2010). Оценка внешней среды направлена на выявление возможностей и угроз, а также на анализ конкурентной ситуации в данной отрасли. Внутренняя среда, в большинстве случаев, рассматривается по маркетингу, финансам и учету, персоналу и организации управления. Учитывая все это, далее формируются миссия и цели организации. Миссия отражает главную задачу предприятия, т.е. она четко выраженная причина существования организации. Опираясь на миссию, ставятся цели. Они должны быть достижимыми, конкретными и измеримыми. Затем идет выбор стратегии организации. Осуществление этого этапа заключается в выявлении возможных вариантов построения стратегии. Позже в конечном варианте происходит выбор наилучшей стратегии. После всего этого, когда стратегия организации определена, происходит процесс реализации стратегии. Это значит, что все обдуманное превращается в действия. Заключаящим этапом процесса разработки стратегии является этап оценки и контроля (Петров А.Н., 2010). Главной задачей стратегического контроля является понимание того, приведет ли реализация стратегии к достижению поставленных целей.

Для успешного развития фитнес-клуба важны параметры такие как: сетевые и несетевые фитнес-заведения города, ценовые сегменты в соответствии со средней стоимостью годовой карты, конкретная характеристика деятельности фитнес клуба, полезная площадь фитнес-центра (кв. м), численность штатного фитнес-персонала (Казанцева Е., 2011).

В городе Екатеринбурге действует более 50 фитнес-клубов. Наиболее известными являются такие сетевые фитнес-заведения города как: «Тонус-клуб», «Фитнес Плюс», «Брайт Фит», «Drive Fitness», «Луч», «CityFitness», «FitCurves», «MaxFitness», «Orange Fitness», «Паллада», «Powerhouse Gym», «Extreme Fitness Athletics», «Fitness.ru», «МетроFitness», «Аква плюс», «Фитнес Шейп».

Изучение стратегии развития спортивно-оздоровительного клуба планируется рассматривать на примере успешно развивающейся сети фитнес-клубов «Bright Fit» в виде написания выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Цель работы: изучение стратегии развития спортивно-оздоровительного клуба.

Объектом работы является: сеть фитнес-клубов «Bright Fit» города Екатеринбурга.

Предметом являются: факторы, влияющие на успешную реализацию стратегии развития сети фитнес-клубов «Bright Fit» города Екатеринбурга.

Задачи:

- 1) рассмотреть теоретические основы стратегического плана развития спортивно-оздоровительного клуба;
- 2) выявить главных конкурентов среди сетевых и не сетевых фитнес-клубов города Екатеринбурга;
- 3) изучить возможности и угрозы развития сети фитнес-клубов «Bright Fit» города Екатеринбурга.

Сеть фитнес-клубов «Bright Fit» известна не только в Екатеринбурге, но и в России с 2011 года. В городе Екатеринбурге в разных районах города открыто 9 фитнес-клубов. Клубы оборудованы современными тренажерными залами. Существуют групповые и индивидуальные занятия с квалифицированным и опытными инструкторами, широкий выбор программ, в том числе, и обучение боевым искусствам, танцам и аэробике. Также компания обеспечивает внимательный подход и стабильно высокий уровень сервиса, демократичные и приемлемые цены, регулярно проводит специальные акции и делает скидки постоянным посетителям.

За время работы сеть фитнес-клубов сумела создать себе положительную репутацию среди потребителей за счет предоставления качественных услуг и высокого уровня сервиса. Это подтверждает обращения клиентов к руководству с положительными отзывами, а также отзывы в интернете.

Таким образом, сеть фитнес-клубов «Bright Fit» в городе Екатеринбурге представляет достаточный интерес для написания дипломной работы по изучению стратегии развития сети фитнес-клубов «Bright Fit» с целью передачи опыта начинающим фитнес-клубам.

Библиографический список

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент / Д.В. Арутюнова. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 122 с.
3. Казанцева Е. Рейтинг фитнес-центров. ТОП-лист. <http://ekb.dk.ru/wiki/rejting-fitness-centrov>, 2011.
2. Петров А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Петров - СПб.: Питер, 2010. - 496 с.