

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ОТРАЖЕНИЕ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

На рубеже XX – XXI веков развитие электронных информационных сетей, их территориальное расширение и структурное объединение привело к формированию уникального феномена – глобальной сети Интернет.<sup>2</sup> Жизненно важным стимулом развития мировой экономики стали информационно – коммуникационные технологии, применение которых в деловой деятельности и повседневной жизни обусловило возникновение явления, получившего название электронной коммерции. Электронная торговля в современном информационном обществе представляет собой совокупность технологических, экономических, финансовых и юридических взаимоотношений.<sup>3</sup>

В законодательстве и юридической практике зарубежных стран, а также в международном праве получили распространение новые для традиционной юриспруденции конструкции: «электронная сделка», «электронная подпись», «электронный документооборот», или «электронный обмен данными», «электронные платежи и расчёты», «электронные деньги» и т.д.<sup>4</sup> Отечественное законодательство об электронной коммерции находится в процессе становления, и пока в нём нашли закрепление далеко не все термины, необходимые для эффективного регулирования данной сферы экономики, в том числе отсутствует и нормативное определение самой электронной коммерции. Проанализировав некоторые научные работы можно сделать вывод о наличии одинаковой терминологии. Из контекста становится ясным, что разные авторы зачастую наполняют одни и те же понятия совершенно различным содержанием. Отсутствие единства в понимании явления электронной коммерции неудивительно в силу «молодости» рассматриваемого феномена, а также его непрекращающейся динамичной эволюции.

Термин «электронная коммерция» – это дословный перевод английского словосочетания «*electronic commerce*», которое примерно с 1993 г. стало употребляться сначала в СМИ, а затем и в специальной литературе для обозначения экономической деятельности, осуществляемой с использованием компьютерных сетей. Не вызывает сомнения, что в юридических исследованиях термин «*electronic commerce*» и его переводы стали активно фигурировать, только когда в электронную коммерцию стала вовлечена сеть Интернет, т.е. с середины 1990-х гг., поскольку именно с этого

---

<sup>1</sup> Научный руководитель Звездина Т.М.

<sup>2</sup> Симонович П. С. Правовое регулирование отношений, связанных с совершением сделок в электронных информационных сетях в России, США и ЕС: автореф. дис. на соискание учёной степени канд. юр. наук. М., 2004. С. 3.

<sup>3</sup> Соловяненко Н. Правовое регулирование электронной торговли и электронной подписи (международный опыт и российская практика) // *Хозяйство и право*. 2003. №1. С.27.

<sup>4</sup> Симонович П. С. Правовое регулирование отношений, связанных с совершением сделок в электронных информационных сетях в России, США и ЕС: автореф. дис. на соискание учёной степени канд. юр. наук. М., 2004. С. 3.

момента данное явление из исключения превратилось в правило и потребовало соответствующего правового регулирования.

На начальном этапе изучения электронной коммерции в качестве синонимов этого понятия активно использовались термины «электронный бизнес» и «электронная торговля». В настоящее время специалисты говорят о различии данных явлений, утверждая масштабность понятия «электронный бизнес» и включённость в него «электронной коммерции», частный случай которой представляет «электронная торговля».

Одним из главных источников вопросов стал вопрос о технической составляющей электронной коммерции, с помощью каких средств телекоммуникации она может осуществляться. Самым «узким» является определение, ограничивающее техническую составляющую электронной коммерции только сетью Интернет. Такой подход использовался Бюро статистики Дании, Министерством международной промышленности и торговли Японии, среди отечественных работ подобное «узкое» определение встречается в работе С.Н. Смирнова: «Электронная коммерция – это маркетинг, покупка и продажа продуктов и услуг на технологической основе Internet». Каждое из определений данной группы предполагает использование интернет – технологий.<sup>2</sup>

Приверженцы более «широкого» подхода помимо Интернета к средствам осуществления электронной коммерции относят и закрытые компьютерные сети (так называемый Интранет) и их объединения (иначе именуемые Экстранет). Определение такого типа было предложено, например, Правительством США.

Самые «широкие» определения данной категории утверждают, что электронная коммерция может осуществляться посредством шести основных инструментов: телефона, факса, телевидения, систем электронных платежей и перевода денег, электронного обмена данными (EDI) и компьютерных сетей, включая Интернет. В качестве примеров такого подхода можно привести определение Правительства Канады.

Законодатели многих стран пошли по пути закрепления только самых необходимых терминов, не вызывающих серьезных разногласий, таких, как «электронный документ», «электронная подпись» и «электронная сделка», оставив разработку определения электронной коммерции до завершения осмысления специалистами данного феномена.

Однако в нормативно - правовых актах некоторых государств дефиниция «электронная коммерция» всё-таки содержится. Например, в Законе США «Об освобождении Интернета от налогообложения», Законе Республики Франция «О доверии к цифровой экономике», Законе Республики Узбекистан «Об электронной коммерции».

Несомненно, определения, данные различными государствами, отличаются. В них можно проследить противоречия, характерные для различных экономических подходов к электронной коммерции.

---

<sup>1</sup> Васильева Н. М. Электронная коммерция как правовая категория // Юрист. 2006. № 5. С. 2.

<sup>2</sup> Смирнов С. Н. Электронный бизнес. М.: ДМК Пресс; М.: Комп. АйТи. 2003. С. 16.

При создании правового поля электронной коммерции в России проявляются в целом те же проблемы, что и в построении правовой базы электронного бизнеса в зарубежных странах.

Основные требования действующего российского законодательства, предъявляемые к сделкам в электронной торговле, состоят в следующем: соблюдение установленной письменной формы сделки, заключаемой посредством электронной торговли; правовое признание электронной документации и электронной подписи; соответствие электронных документов процессуальным требованиям к доказательствам и средствам доказывания (при рассмотрении соответствующего спора в суде). Российское законодательство содержит также ряд норм и правил, регламентирующих правовой статус электронных (информационных) систем; правовой механизм выпуска и использования сертификатов ключей электронных цифровых подписей (ЭЦП); лицензирование деятельности по использованию средств защиты информации и оказанию услуг, связанных с изготовлением сертификатов ключей и подтверждением подлинности электронной цифровой подписи; административную ответственность в связи с незаконной деятельностью в области защиты информации.

Сделки в электронной торговле должны подчиняться не только специальным требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации, предъявляемым к использованию электронных документов, но, в первую очередь, общим нормам российского законодательства (гражданского, гражданского процессуального, арбитражного процессуального и т.д. о лицах, сделках, обязательствах, договоре, доказательствах и т.п.).<sup>1</sup>

В Российской Федерации основы правового регулирования совершения сделок в указанных сетях заложены в Гражданском кодексе РФ. Положения о работе с документами в электронной форме появились ещё в 1994 г, с принятием первой части Гражданского кодекса. Так, ст. 160 ГК предусматривает использование электронно-цифровой подписи на уровне двусторонних отношений, возможность использования электронных каналов связи заложена и в статье 434 ГК. Таким образом, гражданское законодательство однозначно признаёт доступность использования при оформлении договоров электронных форм документов. Расширение сферы использования ЭВТ было зафиксировано во второй части Гражданского Кодекса, принятой в начале 1996 г. статьей 847 ГК РФ<sup>2</sup>, в которой сказано, что договором может быть предусмотрено удостоверение прав распоряжения денежными суммами, находящимися на счёте, электронными средствами платежа и другими документами с использованием в них аналогов собственноручной подписи (п. 2 ст. 160), кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Соловяненко Н. Правовое регулирование электронной торговли и электронной подписи (международный опыт и российская практика) // Хозяйство и право. 2003. №1. С.34.

<sup>2</sup> Кузнецов С. Л. Новое в законодательстве по автоматизации делопроизводства в 2006 г. // Делопроизводство. 2007. № 1. С. 47.

<sup>3</sup> Брагин Л. С. Электронная коммерция: учеб. пособие. Экономика. М. 2005. С. 228.

Одним из основных законов в области электронной коммерции является Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (№ 149 О ФЗ от 27 июля 2006 г.), наибольшего внимания в котором заслуживает статья 2, вводящая ключевые понятия в области электронных сделок: «документированная информация», «информационная система».

Прямое отношение к функционированию электронного бизнеса имеет ст. 10 данного закона, где указано, что «электронное сообщение, подписанное электронной цифровой подписью или аналогом собственноручной подписи, признаётся электронным документом, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью, в случаях, если федеральными законами или иными нормативными правовыми актами не устанавливается или не подразумевается требование о составлении такого документа на бумажном носителе»,<sup>1</sup> то есть электронные документы признаются как имеющие юридическую силу при условии их оформления в соответствии с действующим стандартом.

На сегодняшний день ключевую роль в реальном осуществлении сделок с помощью электронных средств играет электронная цифровая подпись. Её главные функции связаны с двумя аспектами: во-первых, подтвердить достоверность передаваемой с использованием современных технологий информации и, во-вторых, удостоверить полномочия лица, составившего и подтвердившего (подтвердившего должным образом) переданную информацию.<sup>2</sup>

Принятый в 2002 г. Федеральный Закон «Об электронной цифровой подписи» конкретизировал положения Гражданского кодекса и Федерального Закона «Об информации, информатизации и защите информации» об условиях действительности и порядке применения электронной цифровой подписи (ЭЦП).<sup>3</sup>

Основная цель Закона - обеспечить правовые условия использования электронный цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе.<sup>4</sup>

Технология электронной цифровой подписи позволяет обеспечить высокую степень защиты информации от незаконного прочтения, изменения и использования.

В заключение хотелось бы сказать о необходимости введения в России легального определения термина «электронная коммерция». Несомненно, необходимо воспользоваться опытом зарубежных государств, урегулировавших правовые отношения в сфере электронной коммерции на уровне понятийного аппарата.

---

<sup>1</sup> № 149 - ФЗ от 27 июля 2006 г.

<sup>2</sup> Брагин Л. С. Электронная коммерция: учеб. пособие. Экономистъ. М, 2005. С. 228.

<sup>3</sup> Симонович П. С. Правовое регулирование отношений, связанных с совершением сделок в электронных информационных сетях в России, США и ЕС: автореф. дис. на соискание учёной степени канд. юр. наук. М., 2004. С. 10.

<sup>4</sup> Брагин Л. С. Указ. соч. С. 228.