

нально-педагогическому образованию. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2003. Вып. 1(32). 211 с.

2. *Зимняя И. А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня, 2003. № 5. С. 34-42.

3. *Кабалевский Д. Б.* Основные принципы и методы экспериментальной программы по музыке для общеобразовательной школы / Д. Б. Кабалевский // Музыкальное воспитание в Советском Союзе / ред.-сост. Л. Барейном. Москва: Современный композитор, 1977. 242 с.

4. *Калашиникова Ю. Б.* Эвристический и традиционный подходы в образовании: свобода и безопасность [Электронный ресурс] / Ю.Б. Калашиникова // Интернет-журнал «Эйдос». Режим доступа: <http://www.eidos.ru>.

5. *Пятая* Соросовская олимпиада школьников: 1998–1999. Институт «Открытое общество. Фонд содействия» / пред. Б. И. Мировольский. М.: МЦНМО, 1999. 512 с.

Т. А. Коробова

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ДИДАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ПО МУЗЫКЕ

Для того чтобы подготовить разносторонних, развитых, духовно богатых и образованных граждан, важным предметом в школе является урок музыки, где дети соприкасаются с музыкальным искусством, которое взаимосвязано с другими видами искусства: с литературой и поэзией, с живописью, театром, драматургией, архитектурой.

Драматургия урока музыки предполагает наличие яркого кульминационного момента, который нередко возникает благодаря синтезу искусств. Мультимедийный дидактический материал помогает обеспечивать связь между музыкой, живописью и литературой.

Технологии мультимедиа позволяют осмысленно и гармонично интегрировать многие виды информации. В современном понимании мультимедиа – это компьютерные технологии, позволяющие объединить в программно-аппаратной системе различные типы мультимедиа-данных (изображения, звук, видео, тактильные ощущения и т.д.) для создания воздействия через органы чувств на восприятие человека [1].

Технологии мультимедиа позволяют с помощью компьютера представлять информацию в различных формах, часто используемых в школьном обучении, таких как:

- изображения, включая отсканированные фотографии, ноты, карты и слайды;
- звукозаписи голоса, звуковые эффекты и музыка;
- видео, сложные видеоэффекты;
- анимации и анимационное имитирование.

Возможность влияния на эмоциональную сферу человеческой психики является важным фактором при обучении, так как способствует более эффективному усвоению знаний.

На сегодняшний день популярными дидактическими материалами к уроку музыки стали такие мультимедийные продукты, как:

- интерактивные музыкальные энциклопедии, которые позволяют найти описание стилей, направлений и музыкальных инструментов, полезную информацию об истории развития музыкального искусства, а также определения и объяснения музыкальных терминов. Интерактивные энциклопедии обладают красочными иллюстрациями, звуковым сопровождением и интерактивным меню;

- мультимедиа-презентации, которые позволяют учителю иллюстрировать свой рассказ красочными картинками, фотографиями, диаграммами, видеофрагментами и, конечно же, звуковыми фрагментами (возможно добавление записи дикторского текста учителя). Чаще всего это уроки, посвященные творчеству того или иного композитора или слайд-шоу к произведению музыкально-сценического жанра, например, при изучении тем «Опера», «Балет», «Мюзикл»;

- компьютерные программы для пения типа «караоке» – это не только музыка, приспособленная для пения под фонограмму «минус», но и аппаратура с возможностью выноса движущегося текста песен на экран. Караоке на базе персонального компьютера предоставляет следующие возможности исполнителю: оценка интонирования в баллах; запись вокала; подбор тональности и темпа исполнения; быстрый поиск песен.

Интерактивность средств информатизации образования означает, что пользователям, как правило, школьникам и учителям, предоставляется возможность активного взаимодействия с этими средствами. Интерактивность означает наличие условий для учебного диалога, одним из участников которого является средство информатизации образования.

Предоставление интерактивности является одним из наиболее значимых преимуществ мультимедиа-средств. Интерактивность позволяет в определенных пределах управлять представлением информации: школьники могут инди-

видуально менять настройки, изучать результаты, а также отвечать на запросы программы о конкретных предпочтениях пользователя. Ученики могут устанавливать скорость подачи материала, число повторений и другие параметры, удовлетворяющие индивидуальным образовательным потребностям. Это позволяет сделать вывод о гибкости мультимедиа-технологий.

Эргономические требования к мультимедиа-ресурсам строятся с учетом возрастных особенностей школьников, обеспечивают повышение уровня мотивации к обучению, устанавливают требования к изображению информации и режимам работы мультимедиа-ресурсов. Основным эргономическим требованием является требование обеспечения гуманного отношения к ученику, организации в мультимедиа-ресурсах дружественного интерфейса, обеспечения возможности использования обучаемыми необходимых подсказок и методических указаний, свободной последовательности и темпа работы, что позволит избежать отрицательного воздействия на психику, создаст благожелательную атмосферу.

Итак, мультимедийный дидактический материал по музыке – это современное средство обучения, которое обладает следующими функциями: наглядность (видео, анимация, текст, слайды); интерактивность (возможность взаимодействия с дидактическим материалом). Самыми распространенными продуктами мультимедиа на уроках музыки стали музыкальные энциклопедии, мультимедиа презентации и программы типа «караоке».

С появлением технологий мультимедиа появилась возможность существенно усовершенствовать дидактический материал, который в свою очередь позволяет использовать современные формы обучения в учебном процессе, такие как дистанционная эвристическая олимпиада. Мультимедийный дидактический материал помогает педагогу сделать процесс обучения эмоциональным, ярким и запоминающимся, что очень важно для предметов художественного цикла.

Библиографический список

1. *Крапивенко А. В.* Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие / А. В. Крапивенко. Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. 217 с.