

Библиографический список

1. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. Москва: НМЦ СПО. 1999. 214с. Текст: непосредственный.
2. *Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий* от 20 марта 2020. Банк документов Министерства просвещения Российской Федерации. URL: <https://docs.edu.gov.ru> Текст: электронный.
3. *Постановление* Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 16.10.2020 № 31 «О дополнительных мерах по снижению рисков распространения COVID-19 в период сезонного подъема заболеваемости острыми респираторными вирусными инфекциями и гриппом» (Зарегистрирован 26.10.2020 № 60563) Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru> Текст: электронный.
4. *Указ губернатора Свердловской области О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) (с изменениями на 26 октября 2020 года)* от 18 марта 2020 года N 100-УГ. Официальный портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov66.ru> Текст: электронный.

Капнинская О. Р., Комлева С.В.

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

Kapninskaya96@mail.ru

ВОСПРИЯТИЕ ИМИДЖА ПЕДАГОГА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. В сознании людей все больше стало закрепляться представление об имидже, как о важной составляющей характеристике человека. В статье раскрыты проблемы формирования имиджа педагога физической культуры, представлены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: физическая культура, имидж.

Важной составной частью имиджа человека является его профессиональный имидж. Сегодня человек направлен на достижение максимального успеха в карьере, а это, в свою очередь, зависит от уровня развития позитивного профессионального имиджа. Умение управлять профессиональным имиджем равняется умению создать позитивный образ, который подчеркнёт наилучшие деловые и личностные качества специалиста, что доказывает актуальность темы работы. Благодаря положительному имиджу педагог добивается наиболее высоких результатов в своей профессиональной деятельности, имеет хорошие отношения с его учениками и коллегами, что способствует благоприятной психологической атмосфере.

Объектом нашего исследования является процесс формирования имиджа педагога. Предмет исследования – пути совершенствования имиджа педагога по физической культуре.

Цель данного исследования можно сформулировать как определение характеристик, влияющих на формирование имиджа педагога по физической культуре, в зависимости от возраста учеников.

Для достижения поставленной цели необходимо решить поставленные задачи:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по теме исследования;
2. Изучить понятие имиджа педагога;

3. Определить пути совершенствования имиджа педагога по физической культуре;
4. Дать рекомендации по развитию имиджа педагога в зависимости от возраста его учеников.

Рабочая гипотеза такова: предполагается, что выявление характеристик профессионального имиджа педагога по физической культуре, смогут способствовать более эффективному взаимодействию педагога с учащимися.

Имидж – это неповторимое своеобразие личности. Имидж складывается из внешних и внутриличностных качеств, которые в комплексе формируют отношение к педагогу. На успешную деятельность педагога по физической культуре большое влияние оказывает его позитивный имидж. Позитивный имидж педагога по физической культуре заключается не только в самовыражении, саморазвитии и самопознании, но и огромную роль играет то, насколько хорошо налажено взаимопонимание и общение с родителями, детьми, а также с коллегами.

Для педагога по физической культуре очень важно создание успешного имиджа. Именно так учитель может завоевать себе уважение, доверие, создать в глазах своих учеников и коллег образ профессионала в своей деятельности.

Однако дети разных возрастов понимают успешный имидж педагога по-разному. У младших и старших учеников разные уровни ценностей, следовательно, для того, чтобы добиться позитивного имиджа для разных возрастных групп, нужно развивать различные аспекты в своей педагогической деятельности.

Проведенное анкетирование среди учащихся младшего школьного возраста было выявило, что именно дети понимают под имиджем и то, что им импонируют внешние черты педагога (физическая форма,

доброжелательное выражение лица, одежда, причёска и тд.). Также для детей важно общение с педагогом и его поддержка, кроме того, в век быстро развивающихся технологий весьма актуально использовать гаджеты (например, для проведения он-лайн занятий).

В отличие от детей младшего школьного возраста, дети старших возрастных групп больше заинтересованы в профессиональном подходе к проведению занятий по физической культуре, высокой квалификации педагога, разнообразии занятий, а также нуждаются в словах поддержки, мотивации и в нравственном воспитании.

Несмотря на разницу в возрасте учеников, в результатах анкетирования были выявлены схожие компоненты в представлении об имидже педагога: для них не играет роли его возраст, но важна поддержка имиджа.

Как мы видим, у младших и старших учеников разные уровни ценностей, следовательно, для того, чтобы добиться позитивного имиджа для разных возрастных групп, нужно развивать различные аспекты в своей педагогической деятельности.

В целом, можно сказать, что для улучшения имиджа педагога в данной школе в глазах воспитанников будет наиболее эффективно проявлять и развивать такие аспекты как внешний (манеру поведения, походку, жесты, мимику, одежду, причёску), процессуальный (темперамент, темп, эмоции, волевые качества) и коммуникативный (профессиональное общение с воспитанниками, родителями, коллегами, администрацией, направленное на создание благоприятного психологического климата).

Итак, для достижения цели исследования в ходе работы было изучено понятие имиджа. Актуальность и значимость проблемы формирования имиджа указали на то, что важно устанавливать положительные перемены в собственном профессиональном имидже, что

позволит получить удовлетворение от педагогической деятельности. В ходе экспериментальной деятельности было проведено исследование в МБУ СШ №16, где респондентами стали ученики разных групп и возрастов. Среди занимающихся групп ТГ (тренировочные группы в возрасте 16-17 лет, 20 человек) и НП (группы начальной подготовки в возрасте 11-12 лет, 20 человек) было проведено анкетирование, в результате которого выявлены как общие черты, важные для создания положительного имиджа педагога, так и различные, что обусловлено разницей в возрасте и, соответственно, разным восприятием. Учащимся были заданы следующие вопросы, некоторые варианты и полученные ответы представим вниманию читателей.

Вопрос 1. Как вы понимаете понятие «имидж педагога по физической культуре»? Из полученных ответов мы видим, что для младших учеников большое значение имеют внешние данные, в то время как с возрастом ученикам становится важнее профессионализм проведения занятий.

Вопрос 2. Как вы считаете, важно ли педагогу следить за своим имиджем? Ответы показали, что большинство занимающихся и младшего, и старшего возраста считают важным для педагога следить за имиджем.

Вопрос 3. Важен ли для Вас возраст педагога? Как мы видим из ответов, для большинства занимающихся возраст педагога не имеет большого значения.

Вопрос 4. Важна ли для Вас эмоциональная поддержка тренера, мотивация? Для учеников старшего возраста поддержка тренера и мотивация играет более важную роль.

Вопрос 5. Важно ли для Вас умение педагога постоянно поддерживать интерес к занятиям? Умение постоянно поддерживать интерес более важно для учащихся старшего возраста

Вопрос 6. Интересно ли Вам применение новых технологий для занятий (например, проведение он-лайн занятий во время пандемии)? Анкетирование показало, что для более младшего возраста новые технологии представляют больший интерес, для старшего возраста более ценным становится офлайн-общение, личная передача опыта и взаимные коммуникации.

Вопрос 7. Интересно ли Вам обсуждать внеучебные воспитательные вопросы с педагогом? Для учащихся старшего возраста интересно обсуждать воспитательные вопросы с педагогом, тогда как для младших детей это не так важно.

Вопрос 8. Важна ли для Вас пунктуальность педагога, своевременное начало занятий? Учащиеся старшего возраста придают большее значение пунктуальности. Младшие занимающиеся, возможно, еще не совсем понимают значение термина «пунктуальность».

Вопрос 9. Важно ли для Вас, чтобы педагог постоянно развивался, повышал квалификацию, применял новые упражнения и методы проведения занятий? Вполне предсказуемо, что стремление к развитию и введению новшеств более актуально для учеников старшего возраста.

Таким образом, в результате исследования мы пришли к следующему выводу: к каждому возрасту занимающихся нужен свой особый подход, только так можно добиться уважения и стать авторитетом в глазах своих учеников, для этого необходимо иметь и грамотно поддерживать положительный имидж.

Библиографический список

1. Степанова, О.Н., Шарый В.А. Профессиональный имидж учителя физической культуры и пути его совершенствования. Наука и Школа. № 5'2016. С. 68-76. Текст: непосредственный.
2. Фадеева, Е.И. Имидж как ресурс успеха // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2012. №9. с. 42-48. Текст: непосредственный.