

деятельность в условиях мегаполиса // Педагогика и психология образования. 2011. №2. С.43-50. Текст: непосредственный.

3. Указ губернатора Свердловской области «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» (с изменениями на 26 октября 2020 года) от 18 марта 2020 года N 100-УГ. Официальный портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov66.ru> Текст: электронный.

Могутова М. С., Бараковских К. Н.

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

mariamogutova88888@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СПОРТИВНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности деятельности спортивно-оздоровительного сервиса в период коронавирусной инфекции. Описаны проблемы деятельности организаций данной отрасли в период распространения COVID-19.

Ключевые слова: COVID-19 (коронавирус), спортивно-оздоровительный сервис, фитнес-клуб, вирус.

Данная проблема стала особенно актуальной в 2020 году и остается таковой по настоящее время. Еще в конце 2019 года коронавирусная инфекция, он же COVID-19, приостановила работу многих предприятий, в том числе, и предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Поэтому очень важно выявить особенности деятельности организаций

спортивно-оздоровительной сферы в период распространения коронавируса.

Вирус – самая распространенная форма жизни на земле. Ученые постоянно открывают все новые и новые виды вирусов, и коронавирус не стал исключением. Как и другие вирусные инфекции, коронавирус очень опасен. Сам коронавирус (COVID-19) представляет собой особый вид вируса, главным образом передающийся воздушно - капельным путем.

Вспышка вируса произошла в Китае, в городе Ухань на рынке морепродуктов, там же были зарегистрированы первые заболевшие. В образцах морепродуктов с рынка были обнаружены нуклеиновые кислоты коронавируса, из образцов среды удалось выделить вирус. Это говорит о том, что источником вируса являются дикие животные, торговля которыми осуществлялась на рынке Хуанань.

Попав в организм человека, вирус успешно адаптировался. Сейчас болезнь уже передается от человека к человеку, что увеличивает скорость ее распространения.

Выявить заболевание очень трудно, так как симптомы коронавируса, очень схожи с гриппом и ОРВИ [2]. К числу наиболее частых симптомов COVID-19 относятся:

1. Повышение температуры тела;
2. Сухой кашель;
3. Повышенная утомляемость;
4. Ощущение сдавленности в грудной клетке.

В некоторых случаях заболевание протекает бессимптомно, но иногда вызывает серьезные осложнения: пневмония, бронхит, проблемы с желудочно-кишечным трактом, синусит, миокардит. В тяжелых случаях человек погибает. Больше всего в группе риска находятся пожилые люди и группы населения, страдающие хроническими заболеваниями с ослабленным иммунитетом.

На сегодня, по официальным данным Роспотребнадзора, только в России подтверждено 1 817 109 случаев заражения, выздоровело - 1 350 741, умерло - 31 161 человек [3].

В связи с этой эпидемиологической «катастрофой» в целях профилактики коронавируса и препятствия его распространения приостановилась работа предприятий по всему миру, Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса так же были вынуждены приостановить свою работу. Для дальнейшего существования им важно было адаптироваться к современным условиям.

Рассмотрим особенности деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса в период пандемии на примере фитнес-клуба Bright Fit.

Еще до закрытия других фитнес-клубов Bright Fit стал готовиться к неблагоприятным событиям. Как уже говорилось ранее, первой и важной проблемой режима пандемии стала проблема закрытия предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Эта проблема не обошла стороной и Bright Fit. Закрытие фитнес-клуба произошло 30 марта 2019 года. Следовательно, клиенты фитнес-клуба больше не могли его посещать, и к тому же были вынуждены находиться в режиме самоизоляции из-за ограничений.

Фитнес-клуб нес огромные убытки, связанные с отсутствием прибыли, неуплатой аренды помещения, коммунальных услуг, налогов на доходы, выплатой заработной платы. Поэтому с целью решения данных проблем, уже 1 и 2 апреля сотрудникам полностью выдали всю заработную плату досрочно. Фитнес – клуб вступил в переговоры с арендодателями об отсрочках и реструктуризации арендной платы. В целях экономии были закрыты абсолютно все фитнес-клубы и слиты бассейны [1]. Велась работа по сохранению и поддержанию персонала и тренерского состава клуба.

Из-за пандемии часть тренеров ушла из клубов. С целью поддержки, была разработана специальная «антикризисная книга» для команды. В ней собраны часто задаваемые вопросы и варианты выхода из критических ситуаций: как действовать с кредитами перед банками и как их реструктурировать, как провести переговоры с арендодателями жилья, которое снимают сотрудники, какие меры будут приниматься для поддержки команды.

Помимо всего прочего произошел и отток клиентов, которые являются основными источниками прибыли фитнес-клубов. Многие люди, которые потеряли в доходах, захотели расторгнуть договоры, чтобы получить деньги назад, но предприятие не могло их вернуть из-за кризиса.

Поэтому фитнес-клуб пытается договориться с клиентами: сделать дополнительное продление или задержку активации карты. Так же предприятие запустило систему ваучеров (письменное свидетельство, документ, подтверждающий получение услуги). Клиент может передать ваучер знакомому или родственнику либо сам позже им воспользоваться.

Адаптируясь к вынужденным обстоятельствам фитнес-клубы с целью улучшения своего экономического положения и получения прибыли перешли на онлайн тренировки. Для онлайн тренировок требовались специально оборудованные студии фитнеса. Онлайн тренировки в фитнес-клубе проходили в системе Zoom. На официальном сайте фитнес-клуба для ознакомления и выбора нужной тренировки были представлены ознакомительные видео. При онлайн занятии тренер напрямую участвовал в тренировочном процессе.

Тренер следил за выполнением упражнений на экране диагональю 252 см, что позволяло видеть технику и вносить необходимые корректировки. Клиентам по-прежнему доступен обширный выбор тренировок и возможность подключиться с любого устройства с

доступом в интернет. Были разработаны система скидок и акции. Скидки распространяются на все направления фитнеса. На сегодняшний день любая тренировка в расписании обходится клиенту всего лишь в 99 российских рублей.

Какое-то время фитнес-клубы работали в режиме ограниченной функциональности. Были разрешены только индивидуальные занятия. Групповые тренировки были запрещены, а это большая часть занятий. Так что посещаемость составляет примерно 40% от уровня прошлого года. Фитнес-клуб принял решение не активировать карты, пока клиент [после каникул] не пришел в клуб. Только 25% карт примерно активировано. Ведь основная аудитория клубов — женщины, которые ходят на групповые занятия.

Такая посещаемость не давала фитнес-клубу возможности оплачивать все расходы. По словам основателя сети, фитнес - клубов Bright Fit Алексея Романова: «Основная наша надежда — что губернатор разрешит групповые тренировки, как уже разрешил физкультурные мероприятия численностью до 10% от вместимости фитнес - объектов» [1], что произошло в настоящий момент и позволило начать возобновление работы фитнес-клубов в приближенном к привычному их режиму работы.

В заключении можно сделать вывод, что деятельность предприятий спортивно-оздоровительного сервиса в период пандемии претерпела сильные экономические потери. Распространение коронавируса создало неблагоприятную эпидемиологическую ситуацию. Предприятия спортивно -оздоровительной сферы были вынуждены адаптироваться к современным условиям всеми способами, чтобы не потерять свой бизнес. Несмотря на эти препятствия, предприятия спортивно-оздоровительного сервиса нашли решения и пути выхода из

непростой ситуации, хотя и не вернулись к прошлому уровню производительности, который был до пандемии.

Библиографический список

1. *Алексей Романов*. Статья. «Основатель Bright Fit рассказал, как карантин изменил фитнес - клубы». URL: https://www.w.e1.ru/news/spool/news_id-69394171.html
Текст: электронный.

2. *Официальный сайт* Министерство внутренних дел Российской Федерации
URL: <https://мвд.рф/covid19/> Текст: электронный.

3. *Официальный сайт* Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. URL:
<https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6> Текст: электронный.

Мурзина Е.А.

МБУ ДО «Детско-юношеский центр» КМЖ «Созвездие»

г. Екатеринбург, Россия

murzinaa23@mail.ru

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ В
СЕМЬЕ**

Аннотация. В статье рассмотрены причинно-следственные связи особенностей семейного воспитания и здорового образа жизни семьи и ребенка в семье. Посредством теоретических заключений и собственного практического опыта наличие данной корреляции подтверждается. Также нами проанализированы и раскрыты методы и средства сохранения и укрепления здорового образа жизни в семье.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, семья, здоровьесбережение, дополнительное образование.