

ПРОДАЖА АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы правовых, архивоведческих, экономических и этических аспектов продажи архивных документов на аукционах в России. Представлены наиболее интересные примеры продаж архивных документов на аукционах за последнее время.

Ключевые слова: архивный документ, аукцион, денежная оценка, коллекционирование, продажа.

Продажа архивных документов на аукционах в Российской Федерации представляет собой явление на стыке истории, архивоведения, права и экономики. В настоящий момент аукционная продажа архивных документов стала популярным способом их оборота, привлекая внимание коллекционеров, историков, музеев и частных инвесторов. Ведь архивные документы – это не только часть культурного наследия, но и объект коммерческих отношений.

Правовые основы аукционной продажи архивных документов в РФ. На данный момент не существует отдельного законодательного акта, регулирующего продажу архивных документов, но есть смежные акты. Ниже будут приведены основные нормативно-правовые акты, которые регулируют сферу аукционной продажи документов. В первую очередь стоит отметить федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ, который является основополагающим в сфере архивного дела. В ст. 11 п. 4 закона говорится об обязанности организаторов торгов не позднее, чем за 30 дней проинформировать архивные органы (Росархив) о планируемых торгах. В Гражданском кодексе РФ ст. 448 регулирует порядок проведения аукционов в целом. В Положении о Федеральном архивном агентстве в разд. 2 «Полномочия Росархива» п. 9 подпункт 4 указывается, что Росархив осуществляет «меры по обеспечению преимущественного права РФ на покупку архивных документов, находящихся в частной собственности, в случае их аукционной или комиссионной продажи» [Об архивном деле...; Гражданский кодекс...; Положение...].

Согласно законодательству, архивные документы могут находиться в государственной, муниципальной или частной собственности. Документы, находящиеся в составе Архивного фонда РФ, продаже не подлежат, однако частные владельцы архивных документов имеют

¹ Научный руководитель: Е. М. Бутова, докт. ист. наук, профессор РГГУ.

право распоряжаться своими документами по своему усмотрению, так как это является их частной собственностью. В том числе они могут продавать их посредством аукционов.

Рынок архивных документов в России. Основными участниками рынка архивных документов в России являются аукционные дома (самые крупные аукционы – «Литфонд», «Дом антикварной книги в Никитском», «Кабинетъ», «Abelbooks», «Мешок», «Авито»), частные коллекционеры, архивы, музеи, библиотеки. Такие торговые площадки, на которых в том числе продаются и архивные документы («Мешок», «Авито») часто подвергаются критике историками и архивистами, так как там реализуются документы сомнительного происхождения.

На аукционах продаются различные документы: рукописные документы (письма, рукописи, автографы), изобразительные документы (фотографии, гравюры, карты, открытки) и другие документы, имеющие историческую ценность. Цены на такие лоты могут варьироваться от нескольких тысяч до миллионов рублей в зависимости от их уникальности, сохранности и исторической значимости.

Экономические аспекты продажи архивных документов. Основные факторы, влияющие на стоимость документов, были изложены еще в XX веке. Последний, так называемый, «ценник» в СССР вышел в 1983 г. в «Методических рекомендациях по денежной оценке актов документов эпох феодализма и капитализма, рукописных и старопечатных книг, документов личного происхождения XVIII–XX вв., приобретенных в собственность государства». Эти рекомендации были созданы с целью выделения критериев денежной оценки для приобретения архивных документов в государственные архивы. Но с распространением аукционов они неофициально стали применяться и при продаже документов в частные руки. Таким образом, можно выделить следующие критерии, влияющие на рыночную стоимость документа: содержание документа; историко-культурное значение творчества и деятельности автора; время создания документа; неопубликованность документа; автографичность документа; маргиналии на документе; редкость документа; адресат; внешние особенности документа; физическое состояние документа; антикварно-букинистическая цена.

Стоит отметить, что последний критерий может иметь наибольшее влияние на стоимость документа. «Мода» и спрос на определенные документы могут значительно повысить цену.

В 1993 г. ВНИИДАД выпустил «Принципы денежной оценки документов Архивного фонда Российской Федерации и их страхование». В них были выделены три объекта стоимостной оценки: собственно

документ, копия документа и информация, содержащаяся в документе. На мировом рынке существует строгая зависимость цены документа и его копии или документной информации. Она находится в прямо пропорциональной зависимости к цене подлинника. В 2009 г. вышли Методические рекомендации ВНИИДАД по денежной оценке документов Архивного фонда РФ при организации их страхования, которые являются продолжением «Принципов» 1993 года.

Аукционы архивных документов привлекают как российских, так и зарубежных покупателей, что способствует увеличению конкуренции и росту цен. Однако важно отметить, что часть документов, представляющих национальное достояние, может быть выкуплена государственными учреждениями для предотвращения их вывоза за границу.

Этические вопросы продажи архивных документов. Продажа архивных документов на аукционах поднимает ряд этических вопросов:

– прозрачность происхождения: важно, чтобы документы, выставляемые на аукционы, имели четкую историю происхождения и не были получены незаконным путем;

– доступность для науки: некоторые документы, приобретенные частными коллекционерами, могут стать недоступными, что мешает научным исследованиям.

Примеры значимых аукционных продаж архивных документов в России за последнее время. В последнее время на российских аукционах в основном представлены книжные памятники. Так, например, на последнем на данный момент аукционе «редких книг, автографов, фотографий, исторических бумаг, географических карт и плакатов» на Литфонде [Редкие книги] самой дорогой продажей стала Минея служебная на январь 1620-е гг. 720 л. 4^о, стартовая цена которой была 1 млн 200 тыс. руб., а финальная составила 1 млн 300 тыс. руб. Документы же в основном представлены гравюрами, картами или плакатами. На том же аукционе был продан рекламный плакат звукового художественного фантастического фильма «Космический рейс» художника А. Зеленского 1936 г. Плакат был выставлен за 80 тыс. руб., а продан за 550 тыс. руб.

Из наиболее интересных проданных актовых документов за последнее время можно отметить жалованную грамоту царей Иоанна и Петра Алексеевичей новгородскому дворянину Александру Дмитриевичу Тенкишеву на вотчины по случаю заключения мира с Польшей (июль 1691 г.) [Там же]. Грамота закрыта оригинальной шелковой тафтой эпохи, сохранились также тканевая прикрепа и гербовая печать красного воска на шнурке. Грамота была выставлена и куплена за 380 тыс. руб.

Наиболее яркой продажей документов личного происхождения стал лот, в котором были представлены два письма Казимира Малевича к К. И. Шутко 1930 г. Стартовая цена была 5 млн руб., однако лот не выкупили. На аукционе № 644, сессия 2 Литфонда был представлен лот Дело № 49 по 3 столу 1-го Отделения дежурства Военного министерства Временного Департамента военных поселений «О жалованье господам Генералам, Штаб и Обер Офицерам и нижним чинам сего Департамента» (1833–1834 гг.). Документы находились в папке дела, на верхней крышке которой печати различных архивов. То есть на аукционе представлен учрежденческий документ, который находился на хранении в государственном архиве, что поднимает вопрос о правомерности происхождения учрежденческих документов на российских аукционах.

Таким образом, рынок документов остается динамичным, отражая как высокий спрос на исторические документы, представляющие коллекционную ценность, так и избирательность коллекционеров.

В заключение стоит отметить, что продажа архивных документов на аукционах в Российской Федерации является сложным и многогранным процессом, сочетающим в себе правовую, архивоведческую, экономическую и этическую составляющие.

Бурова Е. М. Маркетинг архивных документов и архивной информации // Вестн. РГГУ. Сер. История (Документоведение, архивоведение). 2008. № 8/08. С. 104–124.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1) : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 23.05.2025).

Комплекс справочно-методических и практических пособий к «Правилам организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях РАН» РГГУ // Росархив. URL: <https://archdelo.rusarchives.ru/base/docs/typeid/13> (дата обращения: 15.03.2025).

Об архивном деле в Российской Федерации : федер. закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/ (дата обращения: 23.05.2025).

Положение о Федеральном архивном агентстве : утв. Указом Президента РФ от 22.06.2016 № 293 (с изм., внес. Указом Президента РФ от 18.12.2018 г. № 719) // Федеральное архивное агентство : офиц. сайт. URL: <http://archives.ru/documents/position/pologenie-rosarchive.shtml> (дата обращения: 23.05.2025).

Редкие книги, автографы, исторические бумаги, фотографии, открытки и плакаты // Литфонд. URL: <https://www.litfund.ru/auction/645/> (дата обращения: 05.03.2025).