

*Павленко Н. И.* История металлургии в России XVIII в.: заводы и заводладельцы. М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1962.

*Черкасова А. С.* Рождение индустриальной цивилизации Урала и Демидовы. XVIII век // Рождение индустриальной цивилизации Урала. XVIII век. Исследования 1961–1991 гг. Екатеринбург: Демидов ин-т, 2012. С. 374–401.

*Юркин И. Н.* Демидовы: столетие побед. М.: Молодая гвардия, 2017.

УДК 321:004(470.54)

*А. А. Ботина*<sup>1</sup>  
*Уральский федеральный университет*  
*(г. Екатеринбург)*

### **ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В ДИАЛОГЕ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА: ОПЫТ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассматривается развитие идентифицированных через Госуслуги представительств органов государственной власти в сети «Интернет» («госпабликов») как инструмента взаимодействия власти и общества. Выделены преимущества и недостатки этой формы коммуникации, требующие внедрения мер для минимизации рисков и поддержания эффективного диалога.

Ключевые слова: публичная власть, граждане, цифровая платформа, «госпаблик», политика, коммуникация, информационное общество, цифровизация, обратная связь, сеть «Интернет».

Развитие информационных технологий и становление информационного общества привели к значительным изменениям в сфере политической коммуникации. С одной стороны, они расширили возможности взаимодействия между органами власти и обществом, а с другой – породили новые вызовы, требующие адаптации и переосмысления подходов к решению возникающих проблем. В условиях цифровизации государственные органы вынуждены искать и осваивать новые методы информационно-коммуникационного взаимодействия с гражданами.

Сегодня можно наблюдать активное присутствие органов власти всех уровней, от федеральных до муниципальных, в сети «Интернет», которое осуществляется не только на официальных сайтах, но и в социальных сетях и мессенджерах. В 2022 г. в Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправ-

<sup>1</sup> Научный руководитель: О. В. Горбачев, докт. ист. наук, профессор УрФУ.

ления» [Об обеспечении...] были внесены изменения, в соответствии с которыми государственные органы, органы местного самоуправления, а также подведомственные им организации обязаны иметь официальные аккаунты в информационных системах, определенных Правительством Российской Федерации [Об определении...].

В это же время появляется такое понятие, как «госпаблик» [Федоровских, Хусайнова, с. 300]. Этот термин начал широко использоваться, но не получил официального закрепления в нормативно-правовых актах.

Госпаблики – это официальные сообщества органов власти, а также их подведомственных учреждений в определенных социальных сетях, имеющие метку «Госорганизация» с подтверждением этой метки через портал Госуслуги [Что такое официальная страница...].

Государственный паблик можно отличить по следующим признакам:

- обязательно наличие метки «Госорганизация»;
- наличие над информационной лентой специальных виджетов платформы обратной связи (ПОС);
- обязательные сведения (наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов, информация об официальном сайте и информация о деятельности).

В настоящее время наблюдается активное развитие этой формы взаимодействия между властью и гражданами. Согласно данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, за период с 2023 по 2024 гг., т. е. за один год, количество подписчиков официальных сообществ государственных учреждений в стране увеличилось более чем на 5 млн и достигло примерно 53 млн человек. [Каждый пользователь...].

Свердловская область демонстрирует один из самых высоких уровней цифровизации коммуникаций между властью и гражданами. Согласно данным Минцифры России, регион занимает шестое место в стране по количеству официальных страниц органов власти в соцсетях и лидирует в Уральском федеральном округе. На сегодняшний день в регионе функционирует 4400 «госпабликов», объединяющих более 1,7 млн уникальных подписчиков [Без фейков...]. В их числе – аккаунты органов государственной власти, местного самоуправления и подведомственных организаций.

Ключевую роль в развитии этого направления играет Центр управления регионом (далее – ЦУР) Свердловской области, который выступает оператором по созданию, наполнению и экспертному сопровождению системы «Госпаблики» в регионе. В рамках своей деятель-

ности организация фокусируется не только на расширении аудитории, но и на повышении качества каналов коммуникации, обеспечивающих взаимодействие органов власти и граждан.

Деятельность ЦУР ведется при поддержке Автономной некоммерческой организации «Диалог Регионы» – организации, ответственной за внедрение аналогичных центров по всей России в рамках постановлением Правительства РФ № 2306 [Об утверждении...].

На сегодняшний день значительное количество органов власти Свердловской области, в первую очередь исполнительные органы, ведут официальные сообщества в социальных сетях.

Среди множества аккаунтов особого внимания заслуживает официальное сообщество Правительства Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте». Этот ресурс, насчитывающий более 250 тыс. подписчиков, является крупнейшим в регионе. Он позволяет обеспечить обратную связь с жителями региона и оперативно реагировать на их проблемы, а также делиться актуальными новостями.

Официальное сообщество Правительства Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте» [Свердловская область] полностью соответствует требованиям к «госпаблику». Во-первых, в шапке профиля размещена метка «Госорганизация», подтверждающая официальный статус аккаунта. Во-вторых, над информационной лентой интегрированы виджеты платформы обратной связи – «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение», что обеспечивает взаимодействие с гражданами. В-третьих, в разделе «Информация» указаны все обязательные идентификационные данные: почтовый адрес, контактные телефоны, электронная почта и ссылка на официальный сайт правительства.

Ежегодно в Свердловской области проводится конкурс «Лучший госпаблик», организованный ЦУР. В 2024 г. в рамках этого конкурса в номинации «Лучший паблик регионального органа исполнительной власти» победителем стало Министерство здравоохранения Свердловской области [Минздрав Свердловской области]. При выборе лучших учитывалось несколько критериев, включая соответствие оформления требованиям Минцифры, регулярность публикаций, творческий подход к ведению официальных страниц и др. [Итоги конкурса...].

Минцифры РФ ежегодно составляет рейтинг регионов по исполнению Федерального закона № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Методика расчета...].

В рамках оценки проводится анализ работы органов власти в социальных сетях. В частности, оценивается назначение ответственных за ведения «госпаблика», получение отметки «Госорганизация», подключение пабликов к компоненту «Госпаблики» Платформы обратной

связи (ПОС). Также анализируются количественные характеристики, такие как количество публикаций, охват аудитории, уровень вовлеченности и активности на странице.

По состоянию на конец 2024 г. Свердловская область, демонстрируя устойчивую положительную динамику, занимала девятое место в рейтинге субъектов РФ [Госпаблики..., 2024]. Лидерами рейтинга 2024 г. стали Ямало-Ненецкий АО, Курганская и Белгородская области, расположившиеся на первой, второй и третьей строчках соответственно. В 2023 г. Свердловская область находился на 19-м месте [Госпаблики..., 2023], а в 2022 г. – на 32-м [Госпаблики..., 2022].

За три года регион совершил значительный рывок, поднявшись на 23 позиции в общероссийском рейтинге и войдя в десятку лидеров. Это свидетельствует об успешной реализации ФЗ № 8-ФЗ в Свердловской области [Об обеспечении...].

Необходимо отметить, что «госпаблики» как инструмент взаимодействия представителей власти и граждан имеют свои достоинства и недостатки.

К преимуществам можно отнести расширение каналов коммуникации с возможностью прямого диалога с гражданами без посредников, наличие прямой обратной связи, оперативность распространения информации и повышение прозрачности органов власти.

Однако существуют и риски, связанные с цифровым неравенством, которое ограничивает доступ части населения к информационным ресурсам, уязвимостью систем защиты персональных данных пользователей, а также поверхностным или имитационным вовлечением граждан. Последнее проявляется в том, что лайки, репосты и реакции не отражают реального участия граждан в обсуждении и решении важных вопросов.

Кроме того, существует серьезная проблема нехватки квалифицированных специалистов, способных эффективно администрировать и модерировать официальные сообщества органов власти, сочетающих в себе компетенции чиновника и блогера или журналиста. Также возможен формальный подход к управлению этими ресурсами, при котором действия органов власти сводятся к механическому выполнению задач «для галочки» без реального стремления к взаимодействию, поскольку, как полагают некоторые, прозрачность мешает работе. Органы власти должны видеть в «госпабликах» инструмент оптимизации собственной деятельности, а не навязанную извне ношу.

Анализируя культуру политической власти и ее место в информационном обществе, важно отметить, что трансформация коммуникации должна способствовать повышению прозрачности органов власти, расширению возможностей для диалога с гражданами и формированию условий для укрепления гражданского доверия. Эти цели

могут быть достигнуты лишь путем внедрения мер для минимизации существующих и возможных рисков и обеспечения эффективного, безопасного и содержательного взаимодействия с гражданами.

---

«Без фейков и всегда под рукой»: члены свердловского кабинета рассказали, почему нужно подписаться на госпаблики // Правительство Свердлов. обл. : офиц. сайт. URL: [https://midural.ru/news/on\\_the\\_eve/document265921/](https://midural.ru/news/on_the_eve/document265921/) (дата обращения: 19.03.2025).

Госпаблики. Рейтинг за декабрь 2023 г. // Минцифры. URL: <https://digital.gov.ru/documents/rejting-subektov-rossijskoj-federaczii-po-ispolneniyu-polozenij-8-fz-za-dekabr-2023-goda> (дата обращения: 20.03.2025).

Госпаблики. Рейтинг за ноябрь 2024 г. // Минцифры. URL: <https://digital.gov.ru/documents/rejting-regionov-po-rabote-v-soczialnyh-setyah/> (дата обращения: 20.03.2025).

Госпаблики. Рейтинг за октябрь 2022 г. // Минцифры. URL: <https://digital.gov.ru/documents/rejting-subektov-rossijskoj-federaczii-po-ispolneniyu-polozenij-8-fz-dekabr-2022-g> (дата обращения: 20.03.2025).

Итоги конкурса «Лучший госпаблик» 2024 // ЦУР Свердловской области ВКонтакте. URL: <https://vk.com/@tsur66-itogi-konkursa-luchshii-gospablik-2024> (дата обращения: 20.03.2025).

Каждый пользователь госпабликов подписывается в среднем на три страницы // Минцифры. URL: <https://digital.gov.ru/news/kazhdyj-polzovatel-gospablikov-podpisyvaetsya-v-srednem-na-tri-straniczy> (дата обращения: 19.03.2025).

Минздрав Свердловской области // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/minzdravso?from=search> (дата обращения: 30.03.2025).

Методика расчета рейтинга субъектов РФ по исполнению положений Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Госуслуги. URL: [https://pos.gosuslugi.ru/docs/docs/Методика\\_расчета\\_рейтинга\\_регионов\\_по\\_исполнению\\_положений\\_8\\_ФЗ.pdf](https://pos.gosuslugi.ru/docs/docs/Методика_расчета_рейтинга_регионов_по_исполнению_положений_8_ФЗ.pdf) (дата обращения: 20.03.2025).

Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления : федер. закон РФ от 21.01.2009 № 8-ФЗ (с изм. и доп. в ред. от 01.12.2022) // Офиц. интернет-портал правовой информ. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102127629> (дата обращения: 20.03.2025).

Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управление Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц : распоряжение Правительства РФ от 02.09.2022 № 2523-р // Офиц. интер-

нет-портал правовой информ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050038> (дата обращения: 20.03.2025).

Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы» на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов : постановление Правительства РФ от 16.11.2020 № 1844 // Офиц. опубликование правовых актов. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120201190004?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 20.03.2025).

Свердловская область // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/svo196> (дата обращения: 30.03.2025).

*Федоровских А. А., Хусаинова М. М.* Госпаблики как инструмент трансформации культуры информационно-коммуникационного взаимодействия органов власти и общества // Культура и природа политической власти: теория и практика: сб. науч. тр. / под общ. ред. А. А. Керимова. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2023. С. 299–303.

Что такое официальная страница в соцсетях // Госуслуги. URL: [https://www.gosuslugi.ru/help/faq/state\\_status\\_of\\_communities/200907](https://www.gosuslugi.ru/help/faq/state_status_of_communities/200907) (дата обращения: 19.03.2025).

УДК 930.74:23

*К. К. Вишневецкий<sup>1</sup>*  
*Уральский федеральный университет*  
*(г. Екатеринбург)*

### **ДНЕВНИК ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКРЕТАРЯ А. А. ПОЛОВЦОВА КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК**

Статья посвящена обзору дневника А. А. Половцова как исторического источника: рассматривается краткая биография автора, процесс публикации дневника, достоверность дневника как источника информации, особенности дневника как исторического источника, возможность использования материалов дневника в исторических исследованиях.

Ключевые слова: дневник А. А. Половцова, А. А. Половцов, источник личного происхождения, источниковедение, Российская Империя, высшая бюрократия Российской Империи, чиновничество.

А. А. Половцов – один из выдающихся российских чиновников. Родился в 1832 г., представитель малороссийского дворянского рода, но к элите – высшей аристократии – не принадлежал, и на высокие должности, по мнению С. Ю. Витте, ему рассчитывать не стоило [Витте, с. 163]. Чиновник поступил на государственную службу в 1851 г.,

<sup>1</sup> Научный руководитель: О. В. Горбачев, докт. ист. наук, профессор УрФУ.