

**ТЕКСТОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ В АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКАХ  
(НА ПРИМЕРЕ «ОТТЕПЕЛЬНОГО» ХУДОЖЕСТВЕННОГО КИНО)**

В статье рассматриваются художественные фильмы периода «оттепели» как исторический источник, отражающий социокультурные, идеологические и бытовые аспекты данной эпохи. Анализ текстов внутри аудиовизуальных источников (надписи, лозунги) позволяет глубже раскрыть смыслы, заложенные авторами фильмов, дать представления об общественных настроениях.

Ключевые слова: «оттепель», кинематограф, исторический источник, текст, образ, кинодокумент.

Период «оттепели» (1953–1968 гг.) [Чупринин] в его широком понимании характеризуется относительной либерализацией политики в области культуры и медиа, что отразилось в кинематографе как инструменте трансляции новых социальных идей. Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения не только визуальных, но и текстовых компонентов кино как исторических источников.

Одним из ключевых понятий для исследования текстов в кино в данной работе является образ. Образ – это модель окружающего мира, построенная на его чувственном восприятии и конструируемая с помощью художественных приемов, которые меняются в зависимости от используемых технологий [Мазур, Горбачев, с. 12–15]. Любой текст или надпись в фильме – это образ, который специально использует режиссер фильма для передачи чувств и смыслов, которые во взаимодействии с другими образами фильма (характерами персонажей, сюжетным контекстом, общим окружением в сравнении с частным элементом) создают уникальную цельную картину.

Надписи и объявления в фильмах, будучи частью визуального нарратива, фиксировали официальную риторику, повседневные практики и скрытые смыслы эпохи. Об этом пишет С. О. Егоров, выражая солидарность с французским историком XIX в. М. Ферро: «Исследование идеологии, содержащейся в кинематографическом произведении, позволяет реконструировать исторический контекст эпохи, в первую очередь – культурный, достичь более полного понимания менталитета того или иного общества» [Егоров, с. 14]. Таким образом, задача историка при исследовании текстовых компонентов – распознать их роль

<sup>1</sup> Научный руководитель: Т. В. Козельчук, канд. ист. наук, зав. каф. истории и документо-ведения КГУ.

в идеологии и бытовом окружении, тем самым расширить понимание как материального, так и духовного социокультурного пространства.

Существует мнение, что отличие кинодокумента от письменного источника состоит в способе передачи информации, который представляет собой не текстовое повествование о каких-либо событиях и фактах, а непосредственно изображение событий и явлений, которые были зафиксированы кинокамерой – но ведь кинокамерой могут быть зафиксированы тексты, которые хоть и не являются полноценными историческими источниками, но достоверны, так как «зритель должен узнавать знакомый ему мир на экране – это является залогом достоверности отображаемого» [Мазур, Горбачев, с. 24–29]. Для историка такие тексты, как минимум, содержат сведения о культурной и общественной жизни горожан, транслируемых идеологических установках и т. п. Эти данные вполне достоверны, потому что легко верифицируются другими источниками, а значит по своей сути являются источниками внутри источника.

Для исследования нами было отобрано 11 кинопроизведений периода «оттепели». Первым критерием для отбора были широкие хронологические рамки, что позволило привлечь к анализу больше источников. Следующим критерием была неретроспективность фильма. Последним критерием была выразительность текста, так как не во всех фильмах периода «оттепели» этим текстам уделено должное внимание режиссера. Несмотря на это, любая кинолента может являться объектом изучения текстового компонента, за исключением тех, где этот компонент полностью отсутствует.

Таким образом, в качестве примеров использовались следующие произведения: «Большая семья» [1954, реж. И. Хейфиц], «Верные друзья» [1954, реж. М. Калатозов], «Случай на шахте восемь» [1958, реж. В. Басов], «Неподдающиеся» [1959, реж. Ю. Чулюкин], «Сережа» [1960, реж. Г. Данелия, И. Таланкин], «Человек идет за солнцем» [1961, реж. М. Калик], «Карьера Димы Горина» [1961, реж. Ф. Довлатян, Л. Мирский], «Мне двадцать лет» [1964, реж. М. Хуциев], «Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен» [1964, реж. Э. Климов], «Похождения зубного врача» [1965, реж. Э. Климов], «Старшая сестра» [1966, реж. Г. Натансон]. Это лишь часть произведений, на основе которых, по нашему мнению, можно провести анализ. Все киноленты размещены в открытом и бесплатном доступе на российском видеохостинге Rutube и VK Видео.

Среди значимых элементов пространства, с которыми человек сталкивался ежедневно, следует назвать разнообразные объявления, афиши, вывески, лозунги, указатели, плакаты. По нашему мнению, надписи в кинолентах можно классифицировать по их целевому назначению: бытовые (вывески, объявления) и идеологические (лозунги, плакаты).

Следует начать исследование с объявлений бытового характера. В каждом произведении существуют надписи, отражающие быт общества. Например, анонсы культурных мероприятий «Шуточная викторина», «Аллея развлечений» в фильме «Неподдающиеся», или объявление о вечере танцев в произведении «Большая семья»; афиши на кинотеатрах с актуальными на тот момент фильмами, например афиша «Сережи» в фильме «Мне двадцать лет» или афиши выступления артиста цирка Олега Попова и проведения футбольного матча в фильме «Человек идет за солнцем». Такие объявления не только создают живую атмосферу в фильме, но и дают представления историку о культурно-досуговой деятельности человека периода «оттепели».

Другой вид бытовых надписей дает представления о материальной культуре общества «оттепели». Например, реклама туристических услуг: «Пользуйтесь воздушным транспортом», «Посетите СССР зимой» в фильме «Человек идет за солнцем»; надписи на витринах товарами, например «Поздравляем новобрачных!» на витрине свадебного магазина в фильме «Старшая сестра»; огромное объявление о возможности подключения к междугородней связи в формате мурала на стене дома: «Всем, всем, всем! Набери 07! И город любой говорит с тобой!», а также реклама сберкассы в виде вывески «Хранить деньги в сберегательной кассе – надежно, выгодно, удобно» в фильме «Карьера Димы Горина».

Другой вид текстов в фильмах – идеологические. Большинство таких текстов определяют исторический контекст художественного повествования, например, объявления о беседе на тему морального облика советского молодого человека («Случай на шахте восемь») или надпись «Ученье – свет» в детском лагере в фильме «Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен».

Приметами времени также являются лозунги «Дадим больше угля любимой Родине» на входе в управление шахты («Случай на шахте восемь»); «Миру мир» на стене полузаброшенной часовни («Похождения зубного врача»); «Экономь свое и чужое время» на стене в управлении строительства («Верные друзья»). В «Верных друзьях» на входе в управление также присутствует цитата Г. В. Маленкова из речи на похоронах И. В. Сталина: «В мире нет таких сил, которые могли бы остановить поступательное движение советского общества к коммунизму!».

Портреты относятся к графике а не к текстовым документам, но следует отметить, что во многих фильмах есть изображения В. И. Ленина, но практически нет портретов Н. С. Хрущева или И. В. Сталина.

Мы солидарны с мнением, что «Не существует идеологически нейтрального фильма. Идеология может быть либо открытой, либо проявляться только в подтексте» [Фрейлих, с. 46]. Именно текстовые

компоненты могут являться «подтекстом» кинофильма. Например, мозаика футуристичного города, с небоскребами и летающими машинами и с надписью «Будущее нашего города», которая располагается на фоне главного героя, пьющего воду из колонки посреди заросшей тропы в фильме «Похождения зубного врача».

Таким образом, анализ текстовых элементов внутри аудиовизуальных произведений (надписи, лозунги) позволяет глубже понять настроения и менталитет общества того времени. Фильмы этого периода благодаря своей актуальности и выразительности фиксируют как бытовые аспекты жизни (реклама, объявления, вывески), так и идеологические установки (лозунги, плакаты), что делает их важным инструментом для реконструкции исторической эпохи. «Кино – это еще и полезный источник информации о представлениях людей относительно своей истории, их менталитете и идеологии, культуре в целом. Фильмы являются фактами самосознания общества и коллективной памяти» [Волков, Пономарева, с. 25]. Это значит, что, фильмы этого времени являются не только художественными произведениями, но и важными историческими источниками, отражающими историческую реальность и коллективное сознание советского общества.

---

*Волков Е. В., Пономарева Е. В.* Игровое кино как исторический источник для изучения культурной памяти // Вестн. Ю.-Урал. гос. ун-та. 2012. № 10 (269). С. 22–26.

*Егоров С. О.* Кино, история, идеология: возможные подходы к интерпретации кинотекста // Ист. курьер. 2022. № 5 (25). С. 11–20.

*Мазур Л. Н., Горбачев О. В.* Советские фильмы о деревне: опыт исторической интерпретации художественного образа. М.: РОССПЭН, 2022.

*Фрейлих С. И.* Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского : учеб. пособие. М.: Искусство, 2008.

*Чупринин С. И.* Оттепель. События. Март 1953 – август 1968 года. М.: Новое литературное обозрение, 2022.

УДК 930(47)

*Д. С. Бирюкова, П. Р. Васекина*  
*Уральский государственный*  
*педагогический университет*  
*(г. Екатеринбург)*

### **Воспоминания политического деятеля И. В. Иванова как исторический источник**

Статья посвящена раскрытию информационного потенциала воспоминаний рабочего-революционера и члена КПСС Ивана Васильевича Иванова, воссоздающих атмосферу эпохи, подчеркивающих ценность борьбы за социальную справедливость, Воспоминания раскрывают человеческое