

творением личностных и общественных потребностей при самостоятельной предпринимательской деятельности, организации собственного рабочего места и приносящую заработок или трудовой доход.

Процесс самозанятости – это способ организации общественно-экономических отношений при трудоустройстве, заключающейся в целенаправленном отборе и использовании факторов, обеспечивающих самостоятельную предпринимательскую деятельность, организацию собственного дела, рабочего места. Данный процесс также имеет свои цели, принципы, содержание, методы, средства и формы.

Общим результатом подготовки будущих специалистов к занятости и самозанятости на рынке труда является их готовность к данным видам деятельности. Сегодня экономика России нуждается в работниках не только высокой квалификации, но также имеющих навыки эффективного поведения на рынке труда. Поэтому, рассматриваемые проблемы занятости и самозанятости выпускников профессиональных образовательных организаций на рынке труда, являются достаточно актуальными и требующими научно-методического обеспечения.

Список литературы

1. *Дорожкин Е. М.* Методология профессионально-педагогического образования: теория и практика (теоретико-методологические основания профессионально-педагогического образования) / Е. М. Дорожкин, Э. Ф. Зеер // Образование и наука. – 2014. – № 9. – С. 4–20.
2. *Дорожкин Е. М.* Методология профессионально-педагогического образования: теория и практика (смыслообразующие положения интеграции профессионально-педагогического образования) / Е. М. Дорожкин, Э. Ф. Зеер // Образование и наука. – 2014. – № 10. – С. 18–19.
3. *Жуков Г. Н.* Проблемы формирования готовности студентов СПО к занятости на региональном рынке труда / Г. Н. Жуков, А. В. Сьянов // Образование и занятость молодежи в России и за рубежом. – 2012. – № 1. – Т. 1. – С. 56–60.
4. *Жуков Г. Н.* Разработка и практическая реализация системы непрерывного профессионально-педагогического образования / Г. Н. Жуков // Образование и наука. – 2013. – № 4. – С. 58–67.
5. *Зеер Э. Ф.* Дискуссионные аспекты инновационного развития профессионально-педагогического образования / Э. Ф. Зеер // Образование и наука. – 2013. – № 5. – С. 67–79.
6. *Предпринимательство: учебник для вузов* / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 581 с.

УДК 378.047:77

М. А. Закусилова

М. А. Zakusilova

ГАОУ СПО СО Колледж управления и сервиса «Стиль», г. Екатеринбург

College of Management and service «Style», Ekaterinburg

zma_87@mail.ru

О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ-ФОТОТЕХНИКОВ НА ПРЕДМЕТ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

ON THE RESULTS OF THE QUESTIONING STUDENTS OF SPECIALTY «TECHNIQUE AND ART OF PHOTOGRAPHY»

ABOUT THE CHOICE PROFESSIONAL SPECIALIZATION

Аннотация. Статья содержит тезисы, сформулированные по результатам анкетирования студентов специальности «Техника и искусство фотографии» на предмет выбора профессии и будущей специализации.

Abstract. This article contains theses formulated by the results of the survey students of specialty «Technology and Art of Photography» for the profession and future specialization.

Ключевые слова: техника и искусство фотографии, анкетирование студентов, специализации фотографов.

Keywords: technique and art of photography, questioning of students, specialization of photographers.

Сфера нашего исследования относится к разработке технологии обучения студентов специальности «Техника и искусство фотографии» созданию фотопроектов. В этой связи нами было организовано анкетирование студентов-фототехников в 2012–2014 годах. Составляя опросник, мы ставили целью выявить мотивации студентов к обучению по специальности, анализ выбора фотонаправлений в будущей карьере, осведомленность студентов о фотопроектах и их отношение к фотопроектной деятельности. Опросник представлялся двум студенческим группам дважды: в начале обучения на 1 курсе (I этап анкетирования) и на 2-м курсе (II этап анкетирования). Обучение по данной специальности на базе 11 классов с получением квалификации «фототехник» ведется как раз 2 года. В исследовании на данном этапе приняли участие 50 респондентов.

Проведенный анализ анкет, позволяет сформулировать следующие тезисы, которые представляют интерес не только для нашего исследования, но и для корректировки содержания образовательной программы по специальности.

Тезис первый: большинство абитуриентов понимает, что фотография может стать частью их будущей профессии к возрасту от 16 до 20 лет, т.е. непосредственно перед поступлением в колледж, а именно 77% респондентов. В детстве можно хотеть стать врачом, учителем, летчиком, потому что хочется учить, лечить, помогать людям, летать. А вот функционал фотографа осознаешь в более позднем возрасте. Индивидуальные беседы с респондентами показывают, что из студентов, кто захотел получить профессию фотографа в более раннем возрасте только те, чьи родители имели к этой сфере отношение.

Тезис второй: за годы учебы студенты меняют свое мнение о предназначении фотографии в жизни общества. На первом курсе они признают информационную функцию фотографии (наглядно рассказывать о фактах, событиях, явлениях окружающего мира), а на второе место ставят эстетическую функцию (украшать интерьеры, создавать уют дома). На третьем месте оказывается рекламное предназначение (представлять товары, услуги). По мнению тех же студентов, но уже на втором курсе эстетическая функция фотографии оказывается на 4-м месте. Будущие выпускники ставят выше коммерческую функцию (способ зарабатывать деньги) и выделяют ей уже 2-е место после информационной. Студенты вновь соглашаются, что информационное предназначение фотографии важнее, а рекламному по-прежнему оставляют 3-е место в рейтинге.

Тезис третий: студенты уже на первом курсе осознают, что есть фотоспециализации, в которых работают ради удовольствия и творческого развития, а есть те, которые приносят прибыль. Анкета содержала два похожих вопроса. Один предлагал выбрать из предложенных 11 вариантов специализаций те, в которых студент планирует работать и получать удовольствие от творческого процесса, а второй – те, которые, по их мнению, будут приносить заработок. Надо заметить, что редкий студент выделял одни и те же варианты в первом и во втором случаях. Создание индивидуальных художественных портретов заказчику – это та специализация, которая по мнению респондентов может

быть в радость и одновременно приносить хороший доход, чего не скажешь о фото на документы – этим будущие фототехники готовы заниматься только для заработка – 20% опрошенных. Свадебная фотография тоже больше прельщает доходами, нежели спецификой работы: 51% респондентов планируют зарабатывать, оказывая данную фотоуслугу клиентам и только 28% полагают, что это будет им в удовольствие. Пикториальной фотографией готовы заниматься 25% респондентов ради удовольствия, но большинство (90%) осознает, что достатка она не принесет.

Тезис четвертый: студенты меняют свое отношение к специализациям в сфере фотографии за годы обучения, меняются их предпочтения. Можно предположить, что первоначальный интерес к специализациям возникает у студентов благодаря мастерам-наставникам, которые сами являются поклонниками каких-то направлений и жанров. Этим можно объяснить, почему в одной студенческой группе безусловно лидировала такая специализация как арт-фотография, а в другой группе – фэшн-фотография или предметная фотосъемка. Если коммерческая репортажная фотография на первом курсе прельщала только 15% респондентов, то на втором курсе ей готовы заниматься уже 59% студентов ради заработка и 41% ради удовольствия. Если fashion-фотография казалась 63% первокурсников той сферой, где они найдут себе применение, то на втором курсе мечты поуасли – только 41% будущих выпускников планируют заниматься ею. Среди первокурсников не было никого, кто хотел бы заниматься только цифровой обработкой снимков, тогда как на втором курсе такой процент появляется, возможно, это те студенты, которые осознают, что работа с клиентами на рабочей площадке не их конек. Ровный и невысокий интерес наблюдается к таким специализациям, как фотожурналистика, предметная фотосъемка и рекламная фотография. Как правило, респондент, выбирая эту специализацию не меняет свое отношение к ней, остается ей верен.

Тезис пятый: наиболее популярная специализация среди студентов-фототехников – выполнение индивидуальных художественных портретов. Респонденты осознают, что это востребованная у клиентов услуга, особенно в связи с расширением влияния социальных сетей, где фотографии выполняют немаловажную роль в представлении человека, его семьи, детей, работы. Улучшается качество воспроизведения изображений с помощью техники, качество обработки фотоизображений, как следствие – растет уровень визуальной среды. Придирчивый спрос рождает предложение на качественные профессиональные снимки. 83% респондентов готовы работать в этом направлении для удовольствия и несколько меньше – 60% – для заработка. На втором месте по популярности у студентов-фототехников такие творческие и престижные специализации, как fashion и арт-фотография. На третьем месте – свадебная фотосъемка (40%), на четвертом – рекламная (38%) На пятом – фотожурналистика (30%): 31% респондентов готовы заниматься ею для удовольствия, а 29% видят в этом и возможность будущего заработка.

Теперь вновь обратимся к теме нашего исследования. Фотопроекты могут быть реализованы в разных направлениях, как правило, авторские фотопроекты создаются в сфере арт-фотографии, создавая и продвигая их в информационном пространстве фотографы совершенствуют свои умения в области фотосъемки и постобработки, а также рекламируют себя. Социальные фотопроекты чаще всего выполняются в документальных жанрах, а это уже относится к области фотожурналистики. Востребованы фотопроекты и в фэшн-индустрии Таким образом, каждый из студентов-фототехников может выбрать себе подхо-

дящую форму учебного фотопроекта, соответствующего его предпочтениям, воплощение которого поможет развить профессиональные компетенции, необходимые в будущей профессиональной специализации.

Выявленные по результатам анкетирования факты представляют интерес не только для нашего исследования, но и для корректировки содержания образовательной программы по специальности в форме разработки новых тем в рамках имеющихся дисциплин и профессиональных модулей, а также введения новых вариативных курсов.

УДК [371.13:378.033]:[378.016:502/504]

В. А. Игнатова, Е. А. Григорьева, О. Б. Чистякова

V. A. Ignatova, E. A. Grigoryeva, O. B. Chistyakova

**ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
университет», г. Тюмень**

Tyumen State University, Tyumen

super.borisovich@yandex.ru

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ КУРС
ЭКОКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОФИЛЕЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ
INNOVATION SUPPORTING COURSE ECO-CULTURAL ORIENTATION
FOR STUDENTS OF PEDAGOGIC PROFILES OF UNIVERSITY**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования экологической культуры у студентов педагогических направлений подготовки в вузе. Раскрываются концептуальные подходы и дидактические принципы построения поддерживающих курсов экокультурной направленности.

Abstract. The article deals with the problem of formation of ecological culture at students of pedagogical training areas at the university. Reveals the conceptual approaches and didactic principles of supporting eco-cultural orientation courses.

Ключевые слова: интеграция, профессионально-педагогическая подготовка, учебный курс, экологическая культура.

Keywords: integration, professional teacher training, training course, ecological culture.

Система образования является одним из важнейших средств преодоления глобального экологического кризиса человечества. В связи с этим учитель становится ключевой фигурой в стабилизации цивилизационных процессов и продвижении общества к устойчивому будущему. Усиление его экосоциальных и просветительских функций, экокультурная направленность его деятельности в региональных сообществах, расширение возможностей его влияния на самые разнообразные слои населения и приобщение их к ценностям экологической культуры, воспитание подрастающих поколений в духе идей устойчивого развития требует новых подходов к его профессиональной подготовке. Готовность к выполнению этих функций определяется уровнем экологической культуры самого учителя, которая является важнейшим компонентом его профессиональной культуры [5, 6].

Однако в образовательных стандартах выпускников гуманитарно-педагогических профилей подготовки и наборе их общекультурных компетенций экологическая составляющая практически не представлена. Соответственно она не учитывается и при разработке учебных планов подготовки выпускников. Основные надежды в повышении экологической культуры будущих педагогов этих профилей возлагаются на учебные курсы