

учебного задания, студентам предоставляется возможность изучить пластические свойства эглина.

Дидактический материал в виде макетов и их фотоизображений составляет методический фонд, формируемый ведущими преподавателями кафедры и играющий важную роль в повышении качества композиционной педагогики. Для будущих специалистов эти макеты могут служить источником накопления новых визуальных образов, дающих пищу для творческих раздумий и свежих инициатив в изысканиях оригинальных формообразовательных решений.

Таким образом, изучение макетирования дает более полное знакомство со средствами выражения творческих дизайнерских фантазий, прививает правильный метод работы, дает возможность наглядно представить свои идеи и свободнее оперировать объемами и пространством. Приобретенные знания будут полезны в разнообразных творческих поисках, в том числе и в решении экстерьеров и интерьеров различных зданий и сооружений, поиске дизайнерских форм, оформлении витрин, при составлении рекламы и т. д.

Библиографический список

1. *Заёнчик, В. М.* Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн [Текст]: учеб. для вузов / В. М. Заёнчик, А. А. Карачев, В. Е. Шмелев. – М.: Академия, 2006. – 320 с.
2. *Калмыкова, Н. В.* Макетирование из бумаги и картона [Текст]: учеб. пособие / Н.В.Калмыкова, И.А.Максимова. – М.: Книжный дом «Университет», 2000. – 80 с.
3. *Объемно-пространственная композиция в архитектуре* [Текст] / под ред. А. В. Степанова и М. А. Туркуса. – М.: Стройиздат, 1975. – 192 с.: ил.
4. *Степанов, А. В.* Объемно-пространственная композиция [Текст]: учеб. для вузов / А.В. Степанов, Г. И. Иванова, В. И. Мальгин и др. – М.: Архитектура-С, 2007. – 256 с.

А.Г. Тарасова

Формирование творческих качеств студентов средствами дисциплины «Пластика»

Потребность понять природу творчества возникла, как следствие необходимости воздействовать на творческую деятельность с целью повышения ее социальной эффективности и общественной значимости. Еще древнегреческие философы стремились в своих системах обучения применять

методы, которые развивали бы в учениках творческое мышление. В дальнейшем начались поиски более активных форм воздействия на человеческую психику, которые позволяли бы управлять творческой деятельностью.

Исследуя проблему творчества, необходимо учитывать следующее:

- в ходе исторического развития изменялись не только средства и формы творчества, но и его субъективный фактор, т.е. сам человек;
- в творческой деятельности кульминируются не только типичные черты жизни общества, но и порожденные общественным развитием проявления психологических особенностей различных членов общества.

Современные социально-экономические условия функционирования общества побуждают преподавателей уделять в процессе обучения и воспитания все больше внимания проблемам творчества и формированию творческих качеств личности. Существует потребность в новом типе личности, способной самостоятельно принимать решения, умеющей гибко реагировать на изменения обстоятельств и самой творить новые обстоятельства.

Преподаватели кафедры дизайна интерьера работают над созданием программ, ориентированных на активизацию и развитие творческого потенциала личности, однако существует недостаток методического инструментария, с помощью которого можно было бы создать творческие задания, и, самое главное, формировать навыки творческого мышления непосредственно в учебном процессе. Если разнообразить организационные формы обучения студентов и применять наиболее эффективные способы их сочетания, дидактические и наглядные материалы, можно выйти на новый уровень качества образования, добиться высокой креативности студентов.

Психологи выявляют восемь существенных критериев креативности, пригодных для дифференцирования:

1. умение увидеть проблему;
2. беглость, умение увидеть в проблеме как можно больше возможных сторон и связей;
3. гибкость как умение понять новую точку зрения и отказаться от усвоенной точки зрения;
4. оригинальность, способность отклониться от шаблона;
5. способность к перегруппировке идей и связей;
6. способность к абстрагированию или анализу;
7. способность к конкретизации или синтезу;
8. ощущение стройности организации идей.

В литературе имеется множество определений понятия «творчество». Признавая, что творчество почти бесконечно, и в силу этого креативность трудно точно определить, так как она «вовлекает в себя каждое чувство – зрение, обоняние, вкус, эмоции, а также, возможно, экстрасенсорные качества», известный американский психолог П. Торренс, проделав обзор определений, данных этому понятию различными специалистами, выделяет в них следующие наиболее общие признаки. Это: наличие новизны либо в способе производства, либо в результате; оригинальность; умение видеть и устанавливать различные взаимосвязи; способность находить аналогии как существенный элемент творческого мышления; умение комбинировать и выбирать из многих возможностей, а затем синтезировать и связывать элементы новым оригинальным путем; активность мышления (поиск, постановка и решение новых вопросов и проблем).

На основе исследования фигурных форм теста П. Торренсом были выявлены компоненты мышления, способствующие проявлению творческих способностей:

1. Количество ответов и их четкость.
2. Подвижность (гибкость), степень разнообразия ответов.
3. Необычность, оригинальность или редкость ответа.
4. Тщательность разработки, степень детализации ответа.
5. Абстрактность заглавия, уровень абстракции в ответах.
6. Сопrotивление закрытию незаконченных фигур или способность оставить их открытыми.
7. Эмоциональная выразительность ответов.
8. Артикулятивность при рассказе, вставка ответов в контекст, придание им контекста.
9. Движения и действия, показанные при ответе.
10. Экспрессивность заглавия, способность трансформировать из фигурального в вербальное и делать это эмоционально.
11. Синтез или комбинация, объединяющая вместе две или более фигуры, и создание связного ответа.
12. Необычность угла зрения, рассмотрение и помещение фигур в необычную визуальную перспективу.
13. Внутренняя визуализация, рассмотрение объекта изнутри.
14. Расширение и выход за рамки ожидаемого результата.
15. Юмор, сопоставление двух или более несовместимых элементов.
16. Богатство воображения, разнообразие, жизненность, интенсивность.

17. Цветность воображения, захватывающая, апеллирующая к чувствам, эмоциям.

18. Фантазия, нереальные фигуры, волшебство и сказочные персонажи, персонажи научной фантастики.

Результаты исследований П. Торренса могут быть использованы в практической деятельности и должны стать базой для создания методов обучения. Для формирования навыков творческого мышления требуются упражнения с соответствующими «инструментами» и в соответствующей обстановке. Попытка создания таких упражнений для формирования у студентов-дизайнеров творческих компонентов мышления, применение которых не зависит от специальных знаний, привела к идее целесообразности разработки специальных заданий для практических и лабораторных занятий, применяемых в процессе обучения дисциплине «Пластика».

Творческие способности студентов имеют широкий диапазон индивидуальных различий. А.М. Матюшкин выдвинул концепцию творческой одаренности, согласно которой наиболее общей характеристикой и структурным компонентом творческого потенциала учащихся являются познавательные потребности, составляющие психологическую основу преобладания познавательной мотивации. Эта мотивация выражается в исследовательской, поисковой активности, проявляется в более высокой чувствительности новизны ситуации, в способности обнаружить в обыденном нечто новое, оригинальное. Познавательная мотивация и активность выражаются в высокой избирательности студента в исследовании нового, в его предпочтениях к цветам, звукам, формам и т.п.

Перед преподавателем возникает задача: обеспечить возможность использования законов творчества для совершенствования содержания и методов обучения всех студентов. И если сущность личности человека связана с его потребностью и способностью созидать, то для реализации этой потребности можно сформулировать принципы, которые должны быть заложены в структуру построения творческого задания по дисциплине «Пластика»:

1. Стимулировать познавательную активность, т.е. создавать ситуации для исследовательской поисковой активности, в основе которой лежит чувствительность к проблемам, противоречиям.

2. Стимулировать самостоятельную постановку вопросов и проблем, т.е. создавать условия для осознания и усвоения материала через вопросы.

3. Способствовать обнаружению скрытых и явно невидимых, не заданных связей между предметами и явлениями, рассматривать проблемы с разных точек зрения и на этой основе ввести принципы междисциплинарного подхода.

4. Формировать умение прогнозировать возможные последствия принятых решений.

5. Раскрывать учебные темы как упражнения на активизацию воображения.

6. Формировать осознанную целенаправленность, реализуемую в стратегиях мышления.

7. Создавать в группе такую атмосферу, когда в иерархии структуры ценностей основной ценностью является человек.

Все вышеперечисленные принципы на сегодня анализируются, результаты оформляются в виде дипломных работ, а в дальнейшем преподавателями кафедры будут опубликованы в виде докладов, статей, брошюр, учебных пособий, презентаций, таблиц или других наглядных пособий.

Г.С. Филиппова

**Пропедевтический курс «Основы композиции»
в дизайн-образовании: история и современность**

Дисциплина «Композиция» в системе подготовки дизайнеров является одной из основных вне зависимости от направления и выбранной специализации. Лишь после изучения ее основ, студенты способны приступить к освоению дисциплин, связанных с теорией и практикой проектной деятельности. При формировании содержания курса «Композиция» существует «ядро», которое справедливо и уместно для обучения студентов любого направления в архитектурно-художественном образовании. Естественно и то, что по мере углубления знаний по композиции, неизбежно возникает потребность в наполнении данного курса спецификой определенного направления.

Формирование «ядра» дисциплины «Композиция» – это длительный и сложный процесс, имеющий свою историю, связанную с историей возникновения самого дизайна, как вида деятельности и первых школ дизайн - образования. Здесь мы можем говорить о зарождении пропедевтического курса в дизайне, поэтому кратко рассмотрим понятие «пропедевтика».