

Таким образом, именно за лицом закрепляется «свойство» отражения действительности в виде художественной переработки хаоса текущей жизни в систему метафизических или натуральных образов. Реализм как стилевое течение и выражение духа определенного времени находится в гармоничных отношениях с предыдущими эпохами, а сама жизнь диктует выбор формы и содержания лица. Модернизм порождает искусство стилизации, в том числе и стилизации лица, в котором получает отражение своеобразный диалог культур, когда через одно сквозит другое. Это становится своеобразным предвестием постмодернизма.

Библиографический список

1. *Флоренский, П.А* Иконостас [Текст] / П.А.Флоренский // Собр.соч.: в 4 т. - М., 1996. - Т.2. - С. 431.
2. *Аверинцев, С.А* Греческая «литература» ближневосточная «словесность» [Текст] / С.А. Аверинцев // Образ античности. – СПб.: Азбука-классика, 2003. – С. 40-106.
3. *Андроникова, М.И.* Портрет. От наскального рисунка до звукового фильма [Текст] / М.И. Андроникова. - М.: Искусство, 1980. – С.192-205.

Н. Черкасова

Дизайн - образование: проблемы и перспективы обучения

Все мы хотим жить красиво, чтобы реклама в метро, витрина в магазине, клумба в сквере и диван в собственной квартире радовали глаз. Чтобы недостатков в окружающем нас мире объектов было поменьше, а изыска, соответственно, больше. Помочь претворить эти желания в жизнь способны дизайнеры, которые появились у нас в последнее время в большом количестве, равно как и учебные заведения, их выпускающие. Дизайнеров готовят государственные и коммерческие вузы, училища и колледжи, краткосрочные курсы и заочные школы, но, к сожалению, многие из специалистов остаются недостаточно квалифицированными. Причина этого отчасти в том, что школа дизайн-образования в России пока еще только становится на ноги.

Дизайн связан как с производством, экономикой, так и с потребительской культурой. Сложно решить проблему переориентации российского потребителя с импортной продукции на изделия отечественных производителей без активного внедрения отечественной дизайнерской культуры. А именно дизайн-проектирование, как создание чего-то нового, обеспечивает интерес и спрос на товар, благодаря чему развиваются все отрасли общественной деятельности.

Одним из самых эффективных и оптимальных средств развития и широкого распространения дизайнерской культуры являются учреждения системы общего и профессионального образования. Это, в свою очередь, требует соответствующего кадрового обеспечения, во многом определяющего эффективность формирования этой культуры в данных учреждениях и далее, за их пределами. На сегодня уровень усвоения дизайнерской культуры среди россиян недостаточен.

В такой ситуации наступила необходимость построения системы дизайн-образования, охватывающей подготовку специализированных педагогических кадров (дизайнеров-педагогов) для образовательной вертикали: от дошкольных учреждений до послевузовского образования. С точки зрения ведущих ученых, психологов и педагогов, одной из основных причин низкой профессиональной подготовки в наше время является несоответствие целей высшего образования уровню развития общества. Противоречия, возникшие между социальным заказом общества и уровнем организации учебно-воспитательного процесса, наиболее ярко проявились в системе профессионального образования (в частности, художественного и дизайнерского). Сложившаяся система подготовки специалистов объективно порождает их ограниченность, делает малоспособными к освоению новых технологий, широкого круга разнообразных познавательных задач и методов их решения.

Успешное решение проблемы качественной подготовки специалистов-дизайнеров зависит от двух моментов. Во-первых, от правильности перехода от школьного, общеобразовательного, обучения к вузовскому, профессиональному. Во-вторых, от организации и эффективности процессов усвоения знаний, опыта, умений и адекватного их переложения на практику. В обоих случаях ученые сталкиваются с необходимостью изменения сознания учащегося, поднятия его на новый уровень развития.

В условиях довузовского и вузовского образования учебный процесс традиционно направлен на работу с «объектом», т.е. непосредственно на практическое обучение. При этом отсутствует этап, обеспечивающий формирование основ профессионального мышления – теоретических знаний. Это не позволяет создавать необходимую основу для развития творческих способностей специалистов различного профиля.

В качестве примера такого недостатка в отечественной системе дизайн-образования можно привести следующее. Одним из видов творческих способностей, наряду с пространственным мышлением, чувством стиля и другими, имеющими ведущее значение в художественной деятельности,

выступают способности владения цветом. До сих пор формирование этого вида способностей не являлось объектом широкого педагогического изучения в условиях ни специализированного, ни общего обучения. В силу этого, данный вид способностей складывается стихийно. Кроме того, в теории изобразительной грамоты до сих пор доминирует представление о врожденном характере способностей к «цвету».

В настоящее время усвоение знаний не является главным, что связано с ростом потока информации и быстрым ее старением. На передний план выдвигается задача извлечения необходимой информации и создание нового знания, опыта, то есть в конечном итоге - расширение и обновление общественного опыта. Отсюда следует вывод, что справиться с решением профессиональных задач в условиях интенсивного развития производства, науки и техники сможет только специалист, обладающий широкопрофильной подготовкой и способный к творческой деятельности.

Сейчас перед педагогами стоит серьезная проблема — найти оптимальное соотношение специальной и фундаментальной подготовки в условиях вузовского обучения. В качестве фундамента высшего образования рассматривается реальная практика людей. В этом плане особое внимание уделяется междисциплинарным связям, внедрению активных методов обучения и т. д. Основной проблемой обучения студента — будущего дизайнера является трудность соединения профильной подготовки (на начальном этапе) с универсальными положениями общей стратегии и тактики дизайна на завершающей стадии обучения.

Следует учитывать и то, что «усвоение» учащимися опыта в процессе обучения становится возможным только через освоение «языка» и способов профессиональной деятельности. Данный «язык» основывается на системе профессиональных понятий и терминов, являющихся средствами познавательной деятельности учащегося, и предполагающих их усвоение. Иначе говоря, переход от обыденного мышления к профессиональному требует и соответствующей организации учебного процесса, облегчающей и обеспечивающей такой переход.

Таким образом, решение задачи подготовки специалиста широкого профиля, способного к многоплановой творческой деятельности, связано с необходимостью совершенствования его практической подготовки в условиях обучения конкретным видам деятельности.

Дизайн, как профессия, является важной и неотъемлемой частью культуры общества. Посредством дизайна человек стремится окружить себя эстетически

красивыми вещами, гармонией форм и цвета, а, следовательно, улучшить этим самым свой внутренний мир. Древние греки называли красоту «calos», что в переводе означает «полезный», то есть, по их мнению, красота должна не просто радовать глаз, но при этом быть еще и полезной, удобной, утилитарной. Именно для этих целей нам и необходимы дизайнеры, творческие люди, которые смогут превратить в реальность стремление человека к прекрасному.

В нашей стране сам дизайн, как и дизайн-образование, является достаточно новой областью деятельности общества, а, следовательно, его сущность и структура еще не полностью выявлены. Вследствие этого возникают проблемы в подготовке выпускаемых специалистов-дизайнеров. Возможно, одной из проблем в построении системы дизайн-образования является как раз его новизна и специфическая направленность, вследствие которой возникают разногласия или непонимание между желаниями общества и уровнем подготовки специалиста. Возникает это оттого, что обучение этой профессии начинается только на последних ступенях образования. Для решения этой проблемы необходимо с раннего возраста прививать человеку качества, необходимые ему в будущей профессиональной деятельности. А этот процесс - освоения знаний и умений - может осуществляться только посредством организации собственной деятельности учащегося, другими словами, научить нельзя – можно научиться, это значит, что каждый будущий специалист должен сам стремиться к приобретению необходимых знаний.

Другой проблемой современного дизайн-образования является то, что многие необходимые знания и творческие способности считаются уже известными, или врожденными, и, следовательно, задача по их формированию не ставится в учебных программах. Способности, в основном, явление приобретенное, формируются они с раннего детства, в зависимости от того, чему учили и как занимались с ребенком родители. И даже врожденные способности необходимо развивать, иначе их реализация в профессиональной деятельности невозможна. В этом смысле процесс формирования способностей, например, владения цветом, которыми должен обладать любой специалист в области изобразительного искусства и дизайна, требует принципиального пересмотра. Очевидно также, что без должной практической подготовки в конкретной области не может быть и речи о высокой квалификации специалиста.

Успешная реализация обозначенных проблем позволит надеяться, что в ближайшие десятилетия дизайн и дизайн-образование в числе прочих факторов

будут определять темпы развития как различных производств, экономики в целом, так и трансформацию культуры человека и общества.

А.С. Чувашов

XXI век – век гуманного дизайна

Среди большинства людей принято выражать недовольство временем, в котором мы живем. Это как, не начиная сражение, проиграть его, ибо наш физический мир лишь отражение мысленного. Изначально, во всем воплощенном в жизнь лежит идея - мысль. Рождаясь в уме, она воплощается в жизнь человеческой преобразующей деятельностью. Этот мир мы делаем сами своими поступками, действиями, эвристическими решениями, техническими и эстетическими находками. Так, образно, можно сказать, что все бытие находится в умах, в яви оно проявляется лишь как со-бытие, или отражение. Явный мир можно сравнить с зеркалом – что ты ему покажешь, то и увидишь! А чтобы воплощенные идеи несли радость от своей пользы и эстетической привлекательности (не важно - платье это, микроволновая печь, сотовый телефон, комплект мебели, жилая комната – все это организует наше жизненное пространство, наше самочувствие себя в нем) надо перед началом воплощения идеи в жизнь представить себе ее конечную цель, образ. Лучше всего, чтобы это был проект, то есть что-либо, представленное в цельном идеальном виде. Только после того, как этот проект создан, можно с полной ответственностью приступить к его реализации в явном материальном мире.

«Активное использование термина «проектика» в трудах философов, экономистов, социологов отражает интеллектуально-практическое состояние общества постмодернистского характера, когда проектное отношение к действительности приобретает не только просветительский характер, но и прагматически-конкретный вид деятельности». [6, С. 21]

Так, проект (от лат., projectus – брошенный вперед, выдающийся вперед, торчащий) в данной работе понимается как футурологическая модель чего-либо, совокупность описаний создаваемого или модифицируемого объекта, события или системы, которые подлежат реализации. Проектирование же выступает как процесс создания проекта, прототипа, прообраза предполагаемого объекта или состояния, либо создания схем деятельности, набора уникальных операций, направленных на достижение определенного результата, цели.