

Введение

Современное состояние духовной культуры общества наводит на мысль о том, что постижение истины происходит не столько в процессе простого копирования действительности, сколько в ходе ее расчетного проектирования, конструирования и моделирования. В научной литературе эти этапы развития научного знания называют дизайном.

Социально–экономические условия развития России способствовали тому, что дизайн стал определяющим в различных отраслях народного хозяйства. В связи с этим большинство образовательных учреждений разного уровня ввели в учебный процесс подготовку дизайнеров в различных отраслях. При таком интенсивном развитии этого направления подготовки отсутствует единое мнение о содержательной стороне обучения специалистов отрасли «Дизайн».

Дизайн как проектная деятельность тотально охватывает все большие социальные и культурные пространства. По существу сегодня речь идет о дизайне как школе, методологии проектного мышления в области социокультурного проектирования. XXI век должен стать веком дизайна, разумной проектной деятельности человека в соответствии с законами природы (Космоса) и долгосрочной стратегии выживания, веком коэволюции человека и природы. Это означает, что ядром центральной концепции высшего образования ближайших десятилетий будет дизайн, опирающийся на синтез гуманитарных, естественнонаучных и технологических знаний.

Настоящий сборник посвящен десятилетию кафедры «Дизайн одежды и прически» и пятилетию Художественно–педагогического института Российского государственного профессионально–педагогического университета.