

## **Дизайнер—профессия универсальная**

За последние годы искусство дизайна в нашей стране заметно возросло и окрепло. Помочь в выборе жизненного пути, зародить в душе интерес к будущей профессии помогают всевозможные конкурсы юных дизайнеров одежды и прически, а также дефиле и шоу. Фонды российских библиотек и книжный рынок регулярно пополняются журналами, проспектами и печатной продукцией, которая пропагандирует моду и восполняет тот информационный пробел, который должен отражать все достижения западного мира и отечественной моды.

Некоторые достижения, демонстрируемые на конкурсах, вызывают критическое отношение, однако работы большинства участников отличаются удачными идеями и отличным исполнением. Созданные коллекции не уступают по техническим данным Европейским аналогам. Эти творческие опыты, осмысление и освоение основных принципов моды, дают возможность юным дизайнерам реализовать духовные проявления творца.

Путь от эскиза до создания коллекции сложен и тернист. Различные эксперименты с тканями и красками, волосами и лицом модели, желание учиться у других людей, постигать другую культуру – вот что определяет стилистические заимствования и индивидуальность стиля.

Дизайнер – профессия универсальная, интеллектуальная, требующая сочетания множества качеств. Это – синтетическое творчество скульптора, живописца, философа, портного, психолога, конструктора, социолога.

Всегда более интересна та составляющая личности дизайнера, которая проявляется в его творчестве, а именно, *способность отражать время в своих творениях и менять жизнь людей к лучшему*. Эта динамика или способность, умение мгновенно перестроить себя и свое видение, а также

средства выражения быстро меняющихся тенденций, являются камнем преткновения в процессе обучения искусству дизайна.

Нужно успевать идти в ногу с модой, быть в строю, и каждый идет своим собственным путем. *Современный дизайнер – это личность* со своими представлениями о мире, порядке и ценностях, независимо от области деятельности (область костюма, визажа, косметологии, предметов или среды). Талант прямо пропорционален интеллекту. И нет ничего хуже нереализованного таланта.

Дизайнер должен иметь сильный характер и стремление добиваться своей цели. Кроме этого, он обязан уметь общаться с людьми, привлекать и убеждать, отражать личное обаяние и деловые качества. И это должно стать воспитательным моментом при подготовке будущих специалистов. Мир моды несет в себе и разочарование, и стрессы, и славу. И к этому надо быть готовым. Путь к настоящему мастерству измеряется не пятью, а более долгими годами обучения. Основными областями дизайна, к которым все больше за последнее время обращаются многие исследователи, являются промышленный дизайн и дизайн образования. Как вести подготовку специалистов, каковы критерии оценки способностей – все это является предметом дискуссий художественных вузов страны.

Множество отечественных и зарубежных дизайнеров по-новому переосмысливают моду прошлого и трансформируют ее в создание сегодняшних коллекций. В ней идеально сочетается свободный полет творческой мысли и практицизм, а также самые неожиданные комбинации: стили милитари и панка, феерия цвета, классика и откровенное хулиганство. Складывается ощущение эклектики стиля или его отсутствия. Как уберечь еще молодой и неокрепший вкус? Как научить отсеивать мишуру и видеть стержень моды?

*Необходим субъективный подход к стилю автора, авторскому почерку или манере дизайнера.* Часто показ мод сопровождается появлением самого

кутюрье. И надо сказать, что сами они носят не то, что показывают на подиуме, а то, что удобно.

Пока дизайнерская одежда доступна немногим, только небольшой группе людей, вращающихся в модных кругах России и за рубежом. Поэтому Российские дизайнеры заняты разработкой индивидуального стиля клиента, к тому же модельер вынужден заниматься экономическими вопросами. Нужны специалисты по маркетингу моды, а также результаты исследований, отслеживания моды, ее направлений.

И пока общество не поймет, что *мода – это источник дохода для государства*, наши молодые дизайнеры будут по-просту «вариться в собственном соку», занимаясь организацией показов, маркетинговыми исследованиями, коммерческими и рекламными вопросами и т. п., одним словом, всем, кроме творчества.

*О. А. Бакеркина*

г. Екатеринбург

## **Совершенствование подготовки студентов в области дизайна одежды кафедрой ДОП РГППУ**

Востребованность на рынке труда в России и, в частности, в Уральском регионе дизайнеров, узкоспециализирующихся на производстве одежды, в настоящее время не соответствует количеству выпускаемых специалистов.

Кроме того, получение образования и диплома еще не означает получения соответствующей квалификации, отвечающей мировому уровню товарного качества. Промышленная база России по производству одежды в настоящее время плетется далеко в хвосте практически всей мировой легкой промышленности, а мелкие частные производства не имеют соответствующей материальной базы и не способны принять количество