

К вопросу об изучении творческого потенциала студентов высшего профессионального образования

*Можно полагать, если в XX веке больше
всего превозносился «человек разумный»,
то XXI век будет жить под знаком
«человека творческого».*

Ф. Беррон, американский психолог.

«Психология художественного творчества» введена в учебный процесс как курс по выбору только для специализаций «Дизайн интерьера» и «Художественное проектирование и конструирование швейных изделий». Программа курса предусматривает 6 часов аудиторной работы (из них 2 часа установочная лекция, 4 часа практическая работа) и самостоятельную работу по освоению курса при написании контрольной работы и подготовке к зачету.

Следует отметить, что:

- столь важный и актуальный курс изучается в очень малом объеме,
- изучение осуществляется не по всем специализациям специальности «Профессиональное обучение»,
- дисциплина, как курс по выбору, изучается в два года один раз по приказу,
- результаты исследований творческих способностей студентов практически не могут быть использованы другими педагогами и администрацией университета в связи с тем, что «Психология художественного творчества» изучается на предпоследнем, шестом, семестре.

Эти отрицательные моменты дали повод изложить свое видение проблемы изучения творческих способностей студентов в высшем профессиональном образовании по различным специализациям.

Долгое время изучение проблемы творчества было ориентировано только на литературные произведения, позднее - на творения живописи. Она не имела фундаментальных постулатов, четкого предмета исследования и собственных методик. В настоящее время изучение творчества получает научную предметность, собственную терминологию и исследовательскую аппаратуру. Изучение психологии творческой деятельности стало актуальным и приобрело прикладное значение. Процесс творчества интересует в настоящее время философов, психологов, социологов.

Многие зарубежные исследователи склонны считать, что толчком к изучению творчества послужил запуск советского спутника в октябре 1957 года. Именно с этого времени ведутся исследования творчества в трех основных направлениях:

Отчеты ученых-исследователей, обогативших науку открытиями и на склоне лет рассказавших о характере своего труда. (Ч. Дарвин, Г. Гельмгольц, Г. Селье, А. Пуанкаре и другие). Несмотря на некоторую их субъективность, современными исследователями анализируются условия, в которых была рождена гениальная идея, конкретные ситуации, которые помогли ее реализовать. Сложность заключается в том, что авторы в своих отчетах не смогли рассказать о механизме творческого процесса, раскрыть его психологическую структуру.

Использование метода модельных экспериментов помогает найти модель творческого решения задания. Следует отметить, что данный метод имеет важный недостаток. Испытуемому не просто формулируют задачу, но заранее предупреждают, что она имеет решение. Но надо помнить, что творческий процесс включает в себя не только решение проблемы, но и дар увидеть проблему там, где она для других не существует. Творчество заключается в способности воспринимать несоответствие и пробелы в окружающем мире и расхождения между принятыми теоретическими объяснениями и реальностью.

Изучение психологических особенностей творческой личности.

Исследователи пытаются выяснить те особенности человека, по которым уже в школьном возрасте можно было бы отбирать будущих гениев. Ученые используют психологическое тестирование, метод опроса, беседы, наблюдения, статистический метод и т.д. Но ни один из этих методов не позволяет проникнуть в интимные механизмы творческого процесса.

Следует отметить, что все три основные направления изучения процесса творчества стали использоваться в подготовке дизайнеров интерьера и проектировщиков-конструкторов швейной одежды.

Реализуя в педагогической деятельности первое исследовательское направление, мы предлагаем студентам *изучить работы известного отечественного исследователя проблем творчества А.Н.Лука, а также тематику контрольных работ и рефератов по изучению творчества известных людей (по их жизнеописаниям)*. Интерес у студентов вызывает творческий процесс Ганса Селье, Питирима Сорокина, Чарльза Дарвина, Густава Флобера, Василия Сурикова, Сальвадора Дали, Рафаэля.

Студенты с интересом воспринимают *задания по поиску модели творческого решения* на примере трех рядов точек по три точки в ряду (девяти точек), когда необходимо, не отрывая карандаш от бумаги, соединить все точки. (По три задания такого рода подготовлены к каждому практическому занятию).

Третье направление исследования широко используется на всех практических занятиях. Студенты предпринимают попытку *определить свой творческий потенциал различными диагностическими методиками и тестами*. Анализ некоторых из них будет дан ниже.

Проблема исследования творчества в наши дни, как уже отмечалось, является достаточно актуальной. За рубежом существует немало психологических центров, которые изучают природу творчества, его развитие, особенности проявления в различных областях человеческой жизни и деятельности. В России таких центров пока считанные единицы.

Определенный вклад в развитие диагностики творчества внесли отечественные ученые Д. Б. Богоявленская, А. В. Брушлинский, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, А. М. Матюшкин, Я. А. Пономарев, Б. М. Теплов, О.К. Тихомиров, и другие.

Проблема диагностики творческого потенциала личности интенсивно стала разрабатываться с началом перестройки. Стали изучаться творчески одаренные дети и молодежь. Результаты исследования были реализованы в практике обучения и воспитания, созданием специализированных классов, школ, лицеев, гимназий, колледжей. Именно эти исследования способствовали тому, что на государственном уровне была принята программа «Творческая одаренность». Многие регионы разработали свои программы для развития творческого потенциала своих земляков. (В Кузбассе, например, существует программа «Одаренные дети»).

Необходимо подчеркнуть, что сложность проблемы изучения творчества проявляется на различных уровнях познания: методологическом, теоретическом и эмпирическом. Наибольшей известностью среди психологов пользуется подход к пониманию сущности и способов диагностики креативности, разработанный Дж. Гилфордом. Идеи и методики Дж. Гилфорда изучал на практике Э. Торранс и на их основе разработал собственные тесты. Они признаны и распространены во всем мире, в том числе и в России, (ранее – в Советском Союзе). Оригинальный подход к этой проблеме реализуется в научных исследованиях Д.Б. Богоявленской, ее последователей и учеников.

Американский психолог Дж. Гилфорд открыл, что в процессе творчества проявляются шесть способностей художника: беглость мышления, аналогия и противопоставления, экспрессивность, умение переключаться с одного класса объектов на другой, адаптационная гибкость или оригинальность, умение придавать художественной форме необходимые очертания. Эти выводы ученого, его переводные тесты и оригинальный подход Д. Б. Богоявленской (всего 5 диагностических методик), были

положены в основу изучения уровня творческих способностей студентов 3-х групп третьего курса заочного отделения по специализациям «Дизайн интерьера» (2 группы) и «Художественное проектирование и конструирование одежды» (1 группа). Эти группы в исследовании были экспериментальными (50 человек), в качестве контрольных групп были взяты по одной группе студентов этих же специализаций, но только первого курса (58 человек).

Результаты получились предсказуемые.

Уровень творческих способностей у студентов третьего курса гораздо выше и составляет в среднем 26,82 балла, а студентов первого курса равен 15 баллам. Конкретно это выглядит следующим образом: в экспериментальной группе 37 студентов, что составляет 74%, набрали по 25 баллов, 10 человек (20%) - 28 баллов и только 3 студента (6%) показали уровень средних творческих способностей, набрав по 12 баллов. Результаты контрольной группы следующие: средний балл составил 16,24. Конкретно: 30 человек (52%) набрали по 17 баллов, 21 человек (37%) набрали 14 баллов, и 6 студентов (11 %) показали высокий уровень творческих способностей, набрав по 23 балла.

Тест «Применение» является моделью творческого акта. Он позволил выявить оригинальность и способность переходить от одного класса понятий и другому. Были предложены следующие предметы: кирпичи, карандаши, скрепки, зубные щетки, газеты. Тест оценивался по количеству возможного применения и на уникальность использования предложенных предметов.

Экспериментальная группа нашла применение кирпичам в 9 случаях (10 человек, что составляет 20%), карандашам - в 10 (12 человек или 24%), скрепкам - в 11 (10 студентов или 20%), газетам - в 12 (24 студента или 48%), а зубным щеткам только в 7 (16 студентов, т.е. 32%). Уникальность применения была определена коллегиально. Для кирпича - 3 случая, для карандаша - 3 случая, для скрепки - 1 случай, для газеты - 2 случая, для

зубной щетки – 2 случая. Авторами оригинальности стали всего 16 студентов, т.е. 32%. Результаты *контрольной* группы намного ниже. Так, применение кирпичам и карандашам было найдено только для 6 случаев, скрепкам и зубным щеткам для 8 случаев, а газету «смогли использовать» только в 7 случаях. Уникального применения кирпича, зубной щетки и газеты не было вообще, для карандаша и газеты найдено только по 1 случаю. Авторами оригинальных предложений стали 5 студентов или 8,62%.

Можно констатировать, что две экспериментальные группы третьего курса – творческие люди, они правильно избрали свою профессию, их уровень творчества находится в развитии, и приходится только сожалеть, что они не были изучены на первом курсе. Это дало бы возможность проследить творческий рост студентов экспериментальной группы и сравнить эмпирические данные по студентам одного года обучения.

Перенос курса по выбору «Психология художественного творчества» на первый или второй семестр позволит глубже изучить творческие способности студентов и использовать эти данные педагогами других учебных дисциплин для оптимального планирования тематики контрольных, курсовых и выпускных работ.

Н. Р. Муфтахотдинов

г. Кемерово

Дизайн в музее и выставочном пространстве

Музеи в современном обществе стали играть роль культурного центра и социального института воздействия. Современная музейная экспозиция открывает для посетителя возможность пополнить знания, полученные из книг, средств массовой информации, через интернет. Музей дает опыт живого, осуществленного в реальном времени и пространстве, восприятия культурных ценностей.