киносценаристов, литераторов и т.д. Такому новому пониманию женственности, сформировавшейся на «руинах маскулинности» вскоре стали противопоставлять иной женский облик, более приближенный к традиционным представлениям о женственности, ставший героем женских «глянцевых журналов».

Тот образ, который представляют нам современные модные журналы, зачастую оторван от жизни и не имеет реальных прототипов. Это предлагаемый образец, к которому «необходимо» стремиться, но полностью воспроизвести его совершенно не возможно, поскольку этот своеобразный «красивый цветок» совершенно не приспособлен к жизни и является лишь плодом воображения дизайнера.

За прошедший двадцатый век мы видим, что нетрадиционный подход к женственности – как к «властной сексуальности» - оказался более жизнестойким, показав коренные изменения в моделировании гендерных полей.

***Е. В. Силиванова***

г. Екатеринбург

## Использование технологии проектных методов в системе современных педагогических технологий на примере деятельности ШК «Флора – Исеть» МОУ СОШ № 125 г. Екатеринбурга

Изменения, произошедшие на рубеже двух тысячелетий в экономической и политической системах нашей страны, а также изменения в системе образования и наметившиеся тенденции ее дальнейшего развития, заставляют постоянно совершенствовать ранее разработанные программы и технологии в образовании. Наличие большого разнообразия программ дает возможность учащимся выбирать вариант образования, наиболее полно

удовлетворяющий их потребностям.

Технология проектных методов в настоящее время занимает важное место в ряду других педагогических технологий благодаря тому, что она позволяет знания, полученные детьми на уроках, закрепить и практически применить в какой - либо жизненной ситуации. Для достижения этой цели важно создать условия для активной и творческой деятельности учащихся и научить детей искать и находить, анализировать и критически оценивать информацию, моделировать ситуации, делать обоснованный выбор, проявлять инициативу, принимать решения, нести ответственность, приводить доводы и примеры, уважать собеседника, освоить различные методы обсуждения и изложения материала (мозговой штурм, отчет, доклад, публичное выступление, презентация, проект, и т. п.). Перечисленные умения, навыки и модели поведения являются жизненно важными для молодых людей, вступающих в самостоятельную жизнь в современном мире.

И не случайно в Концепции модернизации Российского образования на период до 2010 года в качестве приоритетов образовательной политики записано: «Усилить роль дисциплин, обеспечивающих успешную социализацию учащихся, - экономики, истории, права, русского, ... и иностранных языков, улучшить профессиональную ориентацию и трудовое обучение, обеспечить всеобщую компьютерную грамотность». (Вестник образования, март № 6 2002 г.)

Характерной чертой экономического образования является то, что оно включено в процесс профилизации и специализации самого общего образования (начиная с уровня начальной школы). Профильная дифференциация выражается либо в выборе общего экономического направления всей школы, либо в открытии классов экономического профиля (по договорам с ВУЗами или на собственной педагогической базе с частичным привлечением специалистов).

МОУ СОШ № 125 Кировского района г. Екатеринбурга является школой экономико – правового профиля. Важной особенностью

преподавания экономики в этой школе является то, что она носит прикладной характер. Теоретические знания, полученные на уроках экономики, ребята имеют возможность применять на практике, создав свое собственное предприятие «Школьная компания» (ШК).

Деятельность детской фирмы обеспечена существующим учебно – методическим комплексом «Школьная компания». Законность подобного вида учебной деятельности обоснована и представлена в виде перечня документов в указанном комплексе.

Согласно действующему гражданскому законодательству, работу «Школьных компаний» нельзя отнести к предпринимательской деятельности, поскольку последняя определяется ГК РФ (ч. 1 ст. 2) как деятельность, направленная, прежде всего, на систематическое получение прибыли. «Школьные компании», являясь частью учебного процесса, такой цели не преследуют. Их основная задача – обучение учащихся определенным понятиям и практическим навыкам в экономике. «Школьные компании» не ведут предпринимательской деятельности в полном объеме и не являются юридическими лицами, они не могут быть плательщиками налога на прибыль, налога на добавленную стоимость и иных налогов.

В процессе деятельности ШК учащиеся вступают в гражданские правоотношения, в том числе и путем совершения различных сделок. Эти правоотношения регулируются статьями 26 и 28 ГК РФ, которые разрешают несовершеннолетним совершать определенные виды сделок с учетом следующих ограничений.

Доходы, полученные учащимися в результате деятельности «Школьной компании», не подлежат налогообложению согласно статьи 8 Инструкции № 35 Госналогслужбы РФ от 29. 06. 95 года по применению закона РФ «О подоходном налоге с физических лиц» (с изменениями от 01. 09. 95 г.) и поправки за 1998 год.

*Содержание основных компонентов технологии проектных методов:*

Основными структурными компонентами любой технологии обучения

являются: цели обучения, содержание обучения, результат деятельности.

Нами были определены следующие структурные компоненты в избранной технологии:

*Цель:*

Дать возможность ученикам в ходе учебного процесса получить практический опыт в области предпринимательства, участвуя в создании и управлении своим собственным предприятием.

Воспитать экономически грамотных, подготовленных к успешной деятельности в различных сферах и отраслях хозяйства, инициативных и предприимчивых, уверенных в себе и в своих возможностях молодых людей.

*Задачи:*

- Обучить основам экономических знаний.
- Привить навыки и умения предпринимательской деятельности.
- Обучить правилам ведения бизнеса.
- Познакомить с действующим законодательством в части правового обеспечения предпринимательской деятельности, защиты потребителя.
- Показать необходимость знаний других наук для успешной деятельности в одном из направлений предпринимательства.
- Содействовать формированию экономического образа мышления.
- Воспитать чувство уверенности в себе, ответственности за принятое решение.

*Основные этапы в деятельности компании.*

- Организационный.
- Разработка планов деятельности.
- Деятельность компании.
- Завершение деятельности.

*Содержание обучения*

Во время работы «Школьной компании» ее участники проводят исследования рынка, формируют стартовый капитал, выпускают акции, производят и реализуют продукцию (услуги), готовят отчетные документы и

финансовые документы, «ликвидируют» компанию, т. е. проходят все основные этапы формирования, становления и ликвидации предприятия. Работая в ШК, учащиеся понимают, что настоящие коммерческие предприятия ежедневно выявляют и решают множество аналогичных, но естественно более серьезных проблем.

*Результат деятельности*

Уровень усвоения программы и эффективности использования данной технологии может быть оценен по конкретным документам, созданным учащимися, качеству бизнес – проекта компании и результатам ее финансовой деятельности, по качеству произведенной продукции и т. п.

Еще одной особенностью изучения экономической теории с использованием данной технологии является привлечение к преподаванию курса добровольных бизнес – консультантов – представителей местных деловых кругов. Живое общение помогает школьникам понять значение и важность изучаемых ими экономических законов, приобрести практические навыки по ведению бизнеса, обсудить правильность принимаемых экономических решений, наладить успешную работу «Школьной компании».

Для повышения эффективности обучения необходимо, чтобы каждый учащийся был членом какого – либо отдела «Школьной компании» – маркетингового, производственного, финансового или отдела кадров.

«Школьная компания «Флора – Исеть» была создана учащимися 10 экономических классов МОУ СОШ № 125 в октябре 2003 года. Главный критерий приема в «Школьную компанию» – личное желание: в школе не существует отбора в компанию по уровню подготовки учащихся по экономике и другим дисциплинам. В состав ЗАО «Флора-Исеть» вошли ребята, имеющие средний балл по предметам «3» (удовлетворительно). Было удивительно и приятно наблюдать факт того, как «росли» дети, как повышался их интерес к учебе, как они превращались из серых невзрачных учеников в людей, имеющих свое собственное мнение, умеющих отстаивать свои интересы, понимающих, что их труд кому – то нужен. И - самое главное

- практически *все пришли к пониманию того, что надо учиться, хорошо учиться и не только экономике,* но и другим предметам, так как знания, полученные в школе, рано или поздно могут найти свое применение в конкретной производственной деятельности. Поэтому неудивительно, что несмотря на большую занятость в работе «Школьной компании», ребята закончили учебный год в целом с более высокими оценками, чем на старте.

Помимо своей производственной деятельности ребята регулярно участвовали в различных конкурсах, соревнуясь с представителями таких же «Школьных компаний» области, региона, страны. Результаты этой работы впечатляют:

– Ноябрь 2003 года о деятельности компании «Флора – Исеть» вышла статья в Комсомольской правде (Приложение к газете Комсомольская правда «Образование и работа» № 10 от 20 ноября 2003 года).

– Декабрь 2003 года участие в V Рождественской Всероссийской выставке – ярмарке школьных компаний в городе Москва – *победа в номинации «За сохранение окружающей среды».*

– Январь 2004 года – в телевизионной передаче «День» телекомпании Ермак был показан сюжет о деятельности компании «Флора – Исеть».

– Январь 2004 года - *первое место в районо – городской научно–практической конференции (НПК) по экономике* (реферат о работе компании «Маркетинговое исследование своими силами», исполнитель Кравченко Анастасия вице президент ШК по маркетингу). *Второе место в районо – городском туре НПК по биологии* (реферат «Влияние препарата «Байкал ЭМ 1» на морфобиологические и товарные качества рассады овощных и цветочных культур», исполнитель Шапошников Александр, член производственного отдела научно – исследовательской группы компании «Флора – Исеть»).

– Февраль 2004 года – *третье место* за участие в Межрегиональной выставке – ярмарке Школьных компаний в Нижнем Новгороде. *Первое место в номинации «Юный предприниматель – лучший друг природы».*

– Март 2004 года – *третье место в областном конкурсе «Основы предпринимательства». Первое место в номинации «За лучшее оформление торгового места».*

– Июнь 2004 года - участие в Городской выставке – ярмарке, посвященной Дню защиты детей.

*И все это за 6 месяцев существования компании!*

Использование технологии проектных методов при изучении экономики способствовало формированию всесторонне развитой личности путем включения учащихся в практическую деятельность по созданию своей фирмы, ее функционированию и развитию.

Достижения учащихся были оценены не только преподавателями школы, но и профессионалами на всех уровнях – представителями в области экономической науки, бизнеса и педагогической общественности. Принимая участие в работе ШК, ребята смогли не только организовать свой бизнес на таком уровне, что он принес им материальный доход, но и, благодаря этой деятельности, они смогли развить в себе лидерские качества, преодолеть комплексы, развить ораторские и организаторские способности, научились сотрудничать в коллективе, делать обоснованный выбор, принимать решения и отвечать за их последствия.

Опыт трехлетней работы позволяет утверждать, что применение технологии проектных методов в преподавании экономики позволяет грамотно организовать учащихся на создание своего дела, своего труда и самих себя. *«Учимся управлять, организовывать труд, создаем себя, учимся, делая»* - наши главные девизы.