

посредством побуждения творческой мотивации студента, что является особо значимым для качественной характеристики субъекта обучения.

Профилизация учебного рисунка – явление сравнительно новое, требующее определённого временного периода для своего перехода в завершённое состояние. Тем не менее этот аспект учебного рисунка находится на достаточно высоком уровне разработанности в методологическом, методическом, технологическом плане, интерес и деятельность в данном направлении постоянно активизируется.

Подводя итог, сформулируем профилизацию рисунка как целевую установку на формирование комплекса знания, умений и навыков, связанных как с освоением необходимых базовых компонентов учебного рисунка, так и приобретении опыта профессиональной работы в параметрах профессии или специальности, связанных с той или иной областью или сферой социокультурной деятельности.

Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Зольников А.П. Практикум по психологии профессий: Учебное пособие. Екатеринбург: изд-во РГПТУ, 2002

В.П. Фалько

г. Екатеринбург

О необходимости воспитания у школьников проектной культуры на основе дизайна

Разделение на профессиональную, среднюю и общеобразовательную школы, по сути, лишь периодизация единого процесса воспитания, образования и становления человека в таких аспектах его развития как индивидуальность, социализация и личность. Дифференциация процесса обучения основывается на объективных причинах, среди которых доминируют дань социальным традициям, сложившимся веками и

требования общественной практики. Процесс передачи знаний и умений является формой существования материальной и духовной культуры.

Дизайн в настоящее время занимает значительное место в жизни и деятельности человека. По характеру и особенностям проблем эстетического воспитания, дизайн и, в частности дизайн-образование, является одним из средств разносторонней подготовки и развития творческого потенциала подрастающего поколения.

Первоначальные навыки в дизайне и овладение изобразительной грамотой необходимы не только тем, кто в будущем избрет сферой своей профессиональной деятельности дизайн. Очевидно, что включение дизайна в процесс образования и воспитания, учащихся должно быть широкомасштабным мероприятием.

Дизайн, комплексная сфера проектно-художественного творчества способен решить ряд задач общеобразовательных школ, так как самый существенный и обширный круг наших зрительных представлений лучше всего обогащается и совершенствуется при помощи именно рисования и моделирования.

Дизайн наиболее адекватен современной школе. Именно он способен объективно решать задачу ее сближения с эстетической культурой современности. Главное основание для такого утверждения заключается в том, что дизайн действительно направляет эстетические устремления и способности, учащихся в окружающую их реальность, активизирует в них созидательное начало. Изобразительное искусство и предметное творчество органично включается дизайном в этот процесс, точно также как знание основ математики, физики, химии, истории, обществоведения, то есть всех преподаваемых в школе дисциплин.

Далеко не случайно педагоги ведущих индустриально развитых стран обращаются к дизайну как генеральной линии гуманитарного образования. Необходимо отметить практику перестройки системы образования в

Великобритании, где это направление школьного воспитания и обучения возведено в рамки государственной политики.

Поучителен и интересен опыт педагогической практики в Японии и Германии, где обучение изобразительному и предметному творчеству начинается задолго до школьной скамьи. Важность эстетического воспитания ставится наравне с физическим развитием и гуманитарным образованием.

Проблема взаимоотношения современной технологии и профессиональной специализации позволяет обратиться к пока еще мало изученным и освоенным закономерностям становления системы непрерывного дизайн-образования. Дело в том, что в общеобразовательной школе не существует предмета (кроме ИЗО), который с такой гибкостью и функциональностью можно было бы использовать для обогащения опытного знания.

Дизайн, как вид проектно-творческой деятельности и техническая эстетика как наука дизайна, отличаются от других наук своей спецификой мышления и, как явление творческое, имеет неиссякаемый источник интуитивного знания. Специфическое дизайнерское мышление, как и любое другое мышление – это, безусловно, процесс познавательной деятельности личности, характеризующийся обобщенным и опосредованным отражением действительности. Формирование «проектного мышления» у учащихся общеобразовательных школ, являясь одной из основных задач дизайн-образования, развивает способность к творческому преобразованию предметно-пространственной среды.

Вопрос об отношении человека к так называемой предметно-пространственной среде, вовсе не является только лишь абстрактно-познавательным или производственно-техническим, но, прежде всего, это вопрос социально-исторический, содержание которого выражает общественные условия человеческой познавательной деятельности. Существование традиций народного предметного творчества на протяжении

многих столетий, обязано бережному хранению и передаче знаний и навыков из поколения в поколение.

Двадцатое столетие характеризовалось бурным развитием роста промышленного производства в сфере технической и возникновением новых «форм» в сфере эстетической.

Новое время порождает новые формы не только процесса человеческой предметной деятельности, но и процесса передачи материальных и духовных плодов этой деятельности.

Одной из главных особенностей современной эпохи является стремление к интенсивному развитию науки и техники, вызывающее глубокий переворот во всех отраслях производства и оказывающее воздействие на все стороны жизни общества. Сегодня вопросы подготовки по специальности «Дизайн», как в высших учебных заведениях, так и в начальных и средних школах, достаточно широко освещены в специальной литературе. Особое место в плане эффективности подготовки занимают методики преподавания основ дизайна в школах Великобритании, США, Германии, Швейцарии.

Вместе с тем следует отметить отсутствие достаточной конструктивности по отношению к вопросам дизайна в общеобразовательных программах средних школ большинства регионов России.

Сегодня уже очевидно, что вхождение дизайна в систему общего образования непосредственно через пропедевтический курс, будет способствовать восстановлению механизма *непрерывной проектной культуры*, позволяя на профессиональном уровне решать задачи обучения предметному и изобразительному творчеству.

Актуальность включения вопросов дизайна в программы средних школ, вызвана гуманитарной и социальной задачами, направленными на воспитание и обучение в традиции изобразительного и предметного творчества, что требует разработать научно обоснованные рекомендации по

формированию модели организации пропедевтического курса дизайна для общеобразовательных школ, включая дидактические, методические и творческие аспекты обучения начального и среднего звена.

М. Л. Фукс, А. Е. Егоров

г. Кемерово

Способы воздействия на покупательскую способность с помощью дизайна упаковки

Известно, что совершенно недостаточно произвести товар, его еще надо сохранить и продать. Особенно это актуально для пищевых продуктов.

С задачей сохранения пищевых продуктов неплохо справляется *упаковка* (пакет, коробка, банка и т.п.). Но возникает не менее важная задача – продать этот продукт. Причем, задача со многими неизвестными. Решить эту задачу может помочь *дизайн упаковки*.

Первое, с чем сталкивается разработчик дизайна упаковки является определение главного, т.е. самого многочисленного покупателя. Здесь, прежде всего надо необходимо помнить следующее – нельзя целиком полагаться на мнение экспертов. Например, оценивается дизайн упаковки печенья. Эксперты дадут свою оценку. Но главным потребителем этого товара будут дети, а у них свое восприятие «детское». Производитель чипсов должен, например, знать, что его товар вряд ли попадет на тарелку, скорее всего его съедят где-то на ходу, поэтому упаковка должна быть удобной для такого использования. Есть и такие товары, которые имеют немногочисленных покупателей, но и на них надо ориентироваться, разрабатывая дизайн упаковки. Это, например, товары, упаковка которых имеет дорогое оформление: конфеты, духи, спиртные напитки. Совершенно очевидно, что, направляясь, в гости к уважаемому человеку, вы не станете покупать «простую водку», а купите «дорогую», в шикарной бутылке.