

гой, как и предлагаемый товар. А в современном мире, перенасыщенном рекламными предложениями, где каждую минуту нас пытаются заинтриговать, привлечь, развлечь, заставить купить, в конце концов, скука - смертельный недуг.

Для излечения выставочного бизнеса необходимы усилия, в том числе и в сфере образования. Моделируемая нами деятельность арт-дизайнера, на наш взгляд, вполне способна охватить и это поле интеграции экономики и дизайна. Профессиональная эстетическая деятельность сообществ дизайн-операторов, позволит полностью пересмотреть подход к выставочной деятельности, внести в нее принципиальные инновации. В общем, заниматься рынком, в какой-то степени даже регулировать его.

В.П.Климов

## 2.5. Куратор как субъект арт-дизайна

Благодаря процессам интенсивного проникновения проектной культуры (дизайна) во все сферы художественной действительности, с конца XX века развивается и такой их производный феномен, как арт-дизайн. В это же время в актуальном искусстве отчетливо наблюдается возрастание роли куратора. Куратор, встраивая готовые предметы в собственный концепт, по существу, создает объекты выставочного арт-дизайна. Он оперирует с широчайшим спектром материалов, в том числе людьми, временем и арт-пространством, создавая глобальный арт-дизайн в своих проектах. Понятие проекта является здесь ключевым, так как 90-е годы XX века и последующее десятилетие - это эпоха не выставок, а именно проектов. В художественной практике куратор - не просто «главный организатор», а проводник проектного начала в актуальном искусстве. Само понятие «проект» подразумевает наличие внятной концепции и четкой внутренней логики ее осуществления. В арт-дизайне также, основой является концепция. Этим он дистанцируется от функциональных дизайнов, большее внимание уделяя программной концептуальности и эстетической значимости процессов создания и презентации проекта. Две составляющие - дизайн и искусство - не механически совмещаются в его объекте, а взаимодействуют концептуально.

Создавая объекты арт-дизайна, куратор, становится автором художественного проекта, он творит «новую реальность» описанную идеологами постмодернизма. Поэтому, необходимо разъяснить, что такое актуальное искусство, и в чем его отличие от современного искусства. Эпохе модернизма скорее соответствует понятие - современное искусство (от англ. modern art), а культуре постмодернизма понятие - актуальное искусство (от англ. contemporary art). Хотя, и то и другое одинаково переводится на русский язык, как «современный». Происходит смешение, поскольку в отечественном искусствознании эти поня-

тия не разведены. Фигура куратора - продукт, относящийся скорее к понятию актуального искусства, так как для него понятие проекта является основным, оно не апеллирует к вечности. Арт-дизайн, также - интертекстуальное искусство «здесь-и-теперь». Не смотря на свою художественную природу, его объект полностью не утрачивает функциональность, стремится к эргономичности продукта, ориентации на современные материалы, технологии, моду.

Постмодернизм подвергает сомнению правомерность любого застывшего смысла. Смысл - его мишень, он немедленно приступает, к его деконструкции. Ж. Деррида, говоря о «приостановлении эпохи смысла и истины», свидетельствует о трансгрессивных процессах в современной культуре - о процессах преодоления, нивелирования всевозможных границ и барьеров. В какой-то мере нарушение жанровых установок обнаруживается и в практике арт-дизайна, где могут сниматься внутривидовые различия, как в самом дизайне, так и между дизайном и искусством. Постмодернизм рассматривает весь мир как текст - семантическую реальность. В сознании автора любой текст выглядит не как конечный результат творческой деятельности субъекта, но как бесконечно изменчивое, текучее пространство знакового обмена. Так, и куратор, используя замысел художника, становится и участником художественного процесса, и автором текста. Новая реальность связана с понятием симулякра, введенного Ж. Бодрийяром: «Проблема касается теперь уже не разграничения Сущности-Видимости или же Модели-копии. Симулякр не просто вырожденная копия, в нем кроется позитивная сила, которая отрицает и оригинал и копию, и модель и репродукцию».[1, С. 15] Современную эпоху Бодрийяр называет эрой гиперреальности. Арт - дизайн, создаваемый куратором это тоже своего рода гиперреальность, созданная из других реальностей. Все банальные понятия поэтому, проходят в постмодернизме не просто глубокую метаморфозу, а возвращаются с другой стороны, под знаком «транс». То есть постмодернизм, в отличие, от модернистских течений ничего не отрицает, и не создает ничего принципиально нового. При таком подходе куратор, создавая объекты арт-дизайна, нефункционального и артистичного варианта дизайнерской деятельности, органично вписывается в постмодернистскую парадигму.

Искусство постмодернизма развивается исключительно в рамках арт – рынка. Ж. - Ф. Лиотар говорит по этому поводу: «Художники, владельцы галерей, критика и публика толпой стекаются туда, где «что-то происходит». Однако истинная реальность этого «что-то происходит» - это реальность денег: при отсутствии эстетических критериев оказывается возможным и полезным определять ценность произведений искусства по той прибыли, которую они дают. Подобная реальность примиряет все, даже самые противоречивые тенденции и потребности обладают покупательной способностью»[2,С. 320]. Куратор ориентируется на развитие именно арт – рынка. На нем в отличие от рынков, развивающихся по экономическим законам, знание их не так важно, как наличие

креативности, эстетического вкуса, художественной компетентности. Развитие арт - рынка также связано с понятием «скорости искусства». Борис Гройс пишет: «В XX столетии искусство достигло невысказанной прежде скорости. Речь идет не о репрезентации скорости в искусстве, чем занимались футуристы, но о скорости самого художественного производства. Метод реди-мейда, созданный Дюшаном увеличил скорость искусства почти до предела: художнику в наше время достаточно назвать искусством случайный фрагмент реальности, чтобы он стал художественным произведением» [3, С. 251]. Но история искусства после его ускорения в начале XX века - это история его замедления. Повышенная скорость искусства переживается как опасность и замедляется. Наиболее эффективным механизмом торможения является критерий новизны. В такой ситуации куратор, с большей вероятностью, чем художник может справиться с задачей создания качественно нового художественного продукта. Например, встроив, возможно, не имеющий принципиальной новизны продукт в оригинальный концепт и в контекст собственной интерпретации, куратор создаст продукт арт-дизайна. Дизайн обладает способностью придавать повседневным предметам, концептуальный смысл или другое значение. При этом эти предметы становятся эксклюзивными, авторскими и раскупаются, а куратор, участвуя в создании объектов арт-дизайна, создает востребованный арт-рынком продукт.

Таким образом, становится очевидной возможность участия куратора в создании новой субъективной реальности в профессиональном поле арт-дизайна. Бытие куратора в качестве автора арт-дизайна порождено самой постмодернистской парадигмой: ризоматичностью культуры постмодернизма, симуляционной гиперреальностью, интертекстуальностью, постмодернистской деконструкцией. Куратор создает объекты арт-дизайна в рамках постмодернистской парадигмы и арт-пространства актуального искусства, обеспечивая их продвижение на арт-рынке. Все это, на наш взгляд, является достаточным основанием для постановки вопроса о позиционировании куратора в качестве одной квалификационных версий профессионального образования специализации - арт-дизайн.

М.И.Соболева

#### Библиографический список

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть [Текст] / Ж. Бодрийяр. – М. : Добросвет, 2000. – 387 с.
2. Лиотар Ж.-Ф. Ответ на вопрос: что такое постмодерн? [Текст] / Ж.-Ф. Лиотар // Ежегодник Ad Marginem. – 1994.
3. Гройс Б. Комментария к искусству [Текст] / Б. Гройс. – М. : Художественный журнал, 2003. – 344 с.