

Сопоставляя две основные модели психологической службы образования, сложившиеся в российской практике, Т. И. Чиркина приходит к выводу, что их противопоставление в реальной деятельности практического психолога приводит к гипертрофированию то каузального, то симптоматического подхода.

Парадокс заключается в том, что они являются двумя сторонами одной медали. Их нужно рассматривать как закономерно взаимосвязанные модели психологической службы потому, что их доминантности, приоритеты определяются едиными законами развития психики ребенка. Континуум нормы и отклонения весьма условен, и он заставляет психолога работать в русле модели «поддержки» и модели «сопровождения».

Следует отметить, что, хотя в моделях «поддержки» и «сопровождения» просматриваются принципиальные различия, это совсем не означает, что они являются совершенно противоположными моделями службы. Кроме того, модель «сопровождения», ее методология – это этап перспективного развития психологической службы образования. В целом психологическая практика многообразна, и эта тенденция сохранится как один из важнейших принципов организации психологической службы образования.

А. Д. Сазонов,  
И. А. Сазонов  
*Курган*

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Прогнозированию профессиональной ориентации молодежи в условиях рыночных отношений, к сожалению, у нас не уделяется должного внимания. Это приводит к тому, что хаотично создаются инновационные общеобразовательные учреждения и профессиональные учебные заведения, в том числе и коммерческие. Скоропалительно, без соответствующей подготовки разрабатываются их учебные планы, уставы, педагогические образовательные технологии.

В современных условиях в качестве одной из важнейших задач образования ставится задача не только передачи новому поколению предусмотренного государственным образовательным стандартом объема знаний, умений и навыков, но и формирования гармонически развитой личности молодого человека, имеющего высокую гражданскую ориентацию, позволяющую успешно решать проблему профессионального самоопределения в период формирования рынка труда.

Решению этой задачи активно способствует развитие в стране демократических основ и гуманистической педагогики, дающих возможность воспитывать молодежь достойной сменой старших поколений. При этом одной из приоритетных является задача формирования у подрастающего поколения ценностных ориентаций, выражающих творческое отношение к труду, к своей профессии.

Помощь молодежи в правильном выборе профессии предусматривает прежде всего содействие в получении молодыми людьми знаний о себе, а также о мире профессионального труда в условиях рыночных отношений. Однако современная молодежь слабо подготовлена к решению этих задач. В жизни, к сожалению, получили распространение негативные тенденции, такие как бездуховность, алкоголизм, наркомания, агрессивность, лицемерие и др.

Для глубокого познания проблемы профессиональной ориентации молодежи, управления ее организацией необходимо знать закономерности ее развития. Закономерность обозначает объективно существующую, повторяющуюся значимую связь явлений общественной жизни или этапов исторического развития. В профессиональной ориентации это понятие выражает объективно существующие, повторяющиеся устойчивые связи использования концептуальных основ, принципов, методов, форм, системы и содержания по оказанию школьникам помощи в соответствии с личностными особенностями и общественными потребностями в выборе профессии, профессиональном самоопределении.

Кадровые потребности сейчас у нас, как правило, слабо планируются, ибо нет единых государственных планов развития хозяйства страны разных форм собственности. Эта проблема решается рыночной экономикой. В обществе обострилась криминогенная обстановка, значительное развитие получила коррупционность, снизилась престижность образования и профессионализма, преданы забвению многие оправдавшие себя методы и формы профориентационной работы со школьниками. Очень слабо проводится профориентация населения на массовые профессии, в том числе и на Урале. Поэтому при существующей безработице остаются незанятыми в большом количестве вакантные рабочие места. Вместе с тем молодежь занимается челночным бизнесом, куплей-продажей, ищет работу в качестве банковских служащих, юристов, экономистов, телеведущих, менеджеров, специалистов по маркетингу и т. д.

Задача состоит в том, чтобы с молодежью тщательно изучался Трудовой кодекс Российской Федерации, в котором изложена программа развития нашего общества в условиях рыночной экономики.