

СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СИСТЕМЫ

На рубеже веков и тысячелетий во всем мире значительно увеличилось количество публикаций по проблемам, связанным с определением перспектив развития человеческой цивилизации. В нелегком положении оказались отечественные ученые, вынужденные в обстановке жесткой политической и идеологической борьбы различных партий, движений и группировок подвергать глубокому анализу и серьезной переоценке многое из того, что определяло развитие России на протяжении всей ее истории. Вызываемая такой ситуацией «эклетицизм» научных прогнозов усложняет и задачу руководителей, формирующих конкретные стратегические программы социального развития. В деятельности последних нахождение новых научных подходов к определению принципов формирования социальной политики становится насущной потребностью. В сложной экономической ситуации необходимо формирование нового «человеческого измерения» любой управленческой программы, особенно стратегической. Этому в наибольшей степени отвечает стратегический ориентир на осмысление человеческих ресурсов как одного из приоритетных факторов экономического развития, который определит судьбу России в будущем.

Важной предпосылкой стратегического планирования, в котором образование играет системообразующую роль, является не только высокий уровень образования жителей города, прежде всего молодежи, но и характер и направленность изменений ценностных ориентаций вступающего в жизнь поколения как субъекта истории, исключительно важного фактора перемен, носителя новых идей и программ.

В связи с этими изменениями возрастают требования к качеству трудового ресурса города. Наиболее конкурентоспособными и мобильными в условиях смешанной экономики становятся высококвалифицированные работники, у которых сформирована устойчивая мотивация к развитию личного потенциала и высокопроизводительному труду. Однако система образования города, имеющая колоссальный научный потенциал, не реализует его в полной мере для развития кадрового потенциала.

С учетом сложившейся ситуации на рынке труда города в ближайшей перспективе необходимо, видимо, выстроить комплексную многоуровневую систему рационального использования кадрового потенциала, обеспечивающую основные элементы высокого качества человеческих ресурсов: профессиональ-

ную подготовку, нравственную и социально-психологическую готовность и условия эффективной занятости.

Соответствие профессиональной подготовки заданному уровню (стандарту или требованиям потребителя) обеспечивается содержанием программ обучения и воспитания, использованием новейших образовательных технологий, качеством подготовки преподавательского состава и научно обоснованной системой критериев оценки объема и глубины знаний, умений и навыков выпускника образовательного учреждения. Нравственная и социально-психологическая готовность определяется индивидуальным потенциалом формирования и реализации качеств личности и предполагает развитие моральных свойств, профессионально-деловой направленности, познавательной активности, ценностно-мотивационной ориентации, коммуникативности и социальной компетентности.

Выделение человеческого потенциала в качестве одной из важнейших категорий общественного прогресса и определение образования как системообразующего фактора развития человеческого потенциала позволили найти истинно гуманистические принципы и механизмы формирования социальной политики крупного города.

Л. П. Пачикова

Екатеринбург

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

В связи со становлением рыночных отношений в России высшие учебные заведения объективно вошли в рыночное образовательное поле. Даже на уровне государственного заказа, не говоря уже о платных образовательных услугах, ужесточилась конкурентная борьба за привлечение хорошо подготовленных абитуриентов.

С целью усиления конкурентоспособности вузы не только работают над улучшением системы реализации образовательных программ, но и совершенствуют систему организационного и экономического управления: меняют ценовую политику, выходят на рынки образовательных услуг в другие регионы, создают широкую сеть маркетинговых исследований, приспособившись к изменениям спроса на виды образовательных услуг. Те вузы, которые намерены не только расширить рамки рынка, но и закрепить свое влияние в том или ином региональном образовательном пространстве, разрабатывают мероприятия, направленные на повышение качества образовательных услуг.