

## **О ПРОБЛЕМАХ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИМИДЖМЕЙКЕРОВ**

Формирование персонального или корпоративного имиджа – сравнительно новая образовательная услуга. Практически везде она предоставляется имидж-центрами, салонами красоты, фитнес-центрами, обеспечивающими одностороннюю разработку образа человека через преобразование его внешности; отчасти проблема раскрыта в программах агентств по работе с персоналом или организаций, разрабатывающих фирменный стиль; аспекты политического имиджа отрабатываются группами политконсультантов. Все они не охватывают проблему формирования имиджа целостно. Одна из причин этого явления заключается в том, что нет профессионально подготовленных кадров, практически отсутствует научное и методическое обеспечение в области имиджологии.

Кафедра имиджологии РГППУ при поддержке Лиги профессиональных имиджмейкеров России ставит задачу подготовки специалистов в области имиджа на профессиональной основе. Принципиальным в подготовке является опора на традиции российского образования, в основе которого лежат духовные ценности, человекоберегающие технологии, а имиджмейкер играет роль личностного дизайнера, стремящегося сделать духовную красоту человека видимой.

Становление профессии «имиджмейкер» сопровождается дискуссией о ее ключевых ценностях, о содержании профессиональной компетентности имиджмейкера, о специальных требованиях к профессионалу. С точки зрения В. М. Шепеля, имиджмейкер – это в первую очередь философ-антроповед, владеющий системными знаниями о человеке. Имиджмейкеру также важны знания, составляющие основу его профессиональных технологий: в области психологии и педагогики, режиссуры и стилистики, эстетики и риторики и др. Кроме того, В. М. Шепель ставит вопрос о специфической одаренности имиджмейкера, которая, на его взгляд, заключается в обаянии или харизматичности.

Содержание образовательной программы подготовки специалистов по имиджологии соотносится с представлениями об их профессиональной компетентности. Программа представлена тремя блоками: базовым, профессиональным и специальным. Базовый блок составляют курсы философского антропологического содержания, введения в имиджологию, а также дисциплины, дающие представление об основных сложившихся в практике направлениях имиджологии: персональной, корпоративной, политической. В профессиональный блок входят курсы, формирующие у будущих имиджмейкеров технологические знания в области профессии: коммуникативная механика, эстетика движения, де-

ловой и повседневный этикет, речевая самопрезентация, косметология и визаж, стилистика образа и др. Задача специального блока – отразить содержание видовой специализации и углубить знания имиджмейкера в выбранном им направлении имиджологии, будь то социальная или деловая сфера, медицинская или образовательная, правовая или сервисная. Вместе с тем, как показал наш опыт, в этом же блоке можно углубить специальные знания в области той или иной профессиональной технологии: это, к примеру, спецсеминары по стилистике, голосо-речевой технике, эстетике движения. Считаем спецсеминары, углубляющие профессиональные знания и навыки, важными, поскольку большинство специалистов, получивших подготовку, впоследствии работают над одной из сторон формирования имиджа (движение, или речь, или стилистика и т. д.).

Образовательная услуга по формированию имиджа должна оказываться профессионалами, поэтому проблема стандартизации профессии очевидна. Необходим образовательный стандарт профессии, требуется разработка концептуальных подходов к профессионально-педагогической деятельности по обеспечению этого образовательного стандарта, должны быть созданы образовательные программы и учебно-методические комплексы к ним.

Потребность в имиджмейкерах – это отражение потребности наших людей в качестве жизни, в гармонии духовного и телесного, в возвышении личности. Пусть эту благородную задачу выполняют профессионалы.

Т. Н. Милютина

*Нижний Тагил*

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Научно-технический прогресс к концу XX в. не только обусловил технологизацию многочисленных отраслей производства, но и неумолимо вторгся в сферу культуры, гуманитарных областей знания. Сегодня мы уже говорим об информационных, медицинских и других технологиях, в том числе и в сфере образования.

Новый интерес к технологиям обучения в начале 1990-х гг. стал сферой дискуссий и споров по проблемам технологий и инноваций в обучении. Раскрепощение творчества педагога, успехи в области подготовки специалистов по новым видам профессиональной деятельности активизировали педагогическую мысль. Рождаются новые концепции, в рамках которых осмысливаются перемены, происходящие во взглядах на теории, методики и технологии обучения.