

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ У МОЛОДЕЖИ**

**ПОД ВЛИЯНИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Современные средства массовой информации, к которым относится и телевидение<sup>1</sup>, формируют в сознании индивида признание неравной ценности мужчин и женщин вне зависимости от их реального положения в обществе. Это может негативно сказаться на гражданско-патриотическом воспитании и образовании подрастающего поколения.

В настоящее время распространение гуманистических отношений влияет на переоценку социокультурных норм. Уважение личности, толерантность, ориентация на сотрудничество становятся приоритетными целями развития межличностных отношений. В России, как и в других странах, создаются условия для утверждения в повседневной жизни мужчин, женщин и детей принципов и идеалов гуманизма. В некоторых сферах жизнедеятельности общества уже достигнуты значительные изменения<sup>2</sup>. Однако, на наш взгляд, влияние телевидения, где демонстрируется значительное количество документальных фильмов («Женское лицо революции»), передач («Мой муж – марсианин»), рекламных роликов с «пропагандой» голого женского тела посвящено дискриминации женщин, что в свою очередь ведет к социальным противоречиям и конфликтам. Таким образом, гражданское образование молодежи, формируемое СМИ, продолжает оставаться острой общественной проблемой.

Исследователи Г. В. Силласте («Мониторинг состояния общественного мнения по отношению к социально - политическим институтам»), «Роль средств массовой коммуникации в формировании общественного мнения и демократи-

---

<sup>1</sup> О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Рос. газ., N 32, от 08.02.1992. [в ред. от 28.07.2012]

<sup>2</sup> См.: *Выгодская А. В.* Насилие в семье: гендерный аспект: автореферат диссертации ... кандидата социологических наук. Екатеринбург, 2009. 23 с.

зации жизни трудового коллектива», «Как и чем заражают народ СМИ?», «Средства массовой информации как фактор в воспитании учащейся молодежи», «СМИ как источник противоречий в сознании и воспитании учащейся молодежи», «СМИ в сельском социуме: конфликт гуманизма и насилия» и др.). Л. Л. Рыбцова («Жизненные ценности женщин», «Общественно-политическая активность женщин», «Гендерные стереотипы и предрассудки» и др.) подчеркивают остроту сложившейся ситуации и возникновение стереотипов у молодежи под влиянием средств массовой информации.

СМИ доносят до потребителя разные социальные нормы, одни из которых запрещают насилие по отношению к любому человеку, другие допускают и оправдывают его. С одной стороны, гуманистические представления об отношениях между мужчиной и женщиной ведут к утверждению ориентаций на терпимость, уважение личности, необходимость разрешения возникающих конфликтов ненасильственными способами. С другой – сохраняются возникшие на начальных этапах исторического развития социума нормы разрешения спорных ситуаций с помощью разных форм насилия.

Существует также противоречие между нормами, утверждающими равенство мужчин и женщин во всех сферах взаимодействия, включая семейные отношения, и сохраняющимися представлениями о необходимости подчинения жены воле мужа. Присутствующий во многих художественных и документальных фильмах и телепередачах показ патриархальных традиций способствует тому, что женщины нередко оказываются в подчиненном положении, что ведет к возникновению различных форм насилия по отношению к ним.

Так еще в античной культуре женщины считались низшими по природе и потому их функции были ограничены производством потомства и исполнением домашних обязанностей, а значимые социальные отношения и сильные личные привязанности были привилегией мужчин. Платон исключал женщин из сферы философского знания, считая их неспособными владеть своим телом и чувствами, он отказывал женщинам в возможности управлять общественными делами.

Аристотель полагал, что главная роль женщины заключается в пользе для семьи и государства. Это возможно при служении мужчине, так как мужчина по природе своей «выше», а женщина «ниже», поэтому «первый» правит, а «второй» подчиняется. Женщине отводится малая роль и в рождении ребенка, поскольку она, по мнению Аристотеля, дает ему лишь материю (тело), а мужчина – форму (душу).

Августин Блаженный рассматривает женщину как существо, наделенное полом, и потому она – носитель греховной чувственности и должна быть во всем подчинена мужчине, однако, с другой стороны, женщина – существо, наделенное разумом и способное к религиозному чувству, поэтому женщина равна мужчине и в равной степени с мужчиной может рассчитывать на спасение. В схоластической философии женское начало также дается как несовершенное, однако допускается, что оно имеет свою собственную функцию, необходимую для реализации божественного плана. Однако положение, которое занимает женщина в семье и обществе является абсолютно непреодолимым, так как оно обусловлено ее естественным предназначением.

Фома Аквинский показывает женщину как помощницу мужа и цель ее существования – в оказании помощи мужчине в продлении рода, принцип которого содержится только в мужчине, и только мужчина является подобием Бога<sup>1</sup>. Действительно, физическая мощь и выносливость, столь важная и дискриминирующая на ранних стадиях развития общества, вряд ли сегодня может определять экономический, политический и социальный статус женщины или мужчины. Необходимость данных характеристик проистекает из-за неразвитости того или иного места работы при нынешнем уровне научных и инженерных достижений цивилизации. Поэтому ссылка на физическую силу, причем не только в повседневной жизни, но и в научном обсуждении статуса мужчин и женщин, указывает на способность гендерного образа впитывать и хранить в течение

---

<sup>1</sup> Введение в гендерные исследования. / ред. И. В. Костикова. М.: Аспект Пресс, 2005; Теория и методология гендерных исследований: курс лекций / ред. О.А. Воронина. М.: МЦГИ; МВШСЭМ; МФФ, 2001.

длительного времени (веков и тысячелетий) уже неактуальные с точки зрения общественно-исторических условий характеристики.

Также как и социальное неравенство, гендерное неравенство заключается, прежде всего, в неравномерном распределении между мужчинами и женщинами основных, социально-значимых ресурсов общества: материального богатства (в виде собственности или доходов), власти (в различных формах ее проявления на всех уровнях социального взаимодействия), образования и престижа, предопределяющих практически все возможности доступа людей к материальным и духовным достижениям и благам, сконцентрированным в социокультурном пространстве.

Таким образом, гражданское образование современной молодежи посредством СМИ представляется, на наш взгляд, требующим внимания и перспективным в своем развитии.

*Г.И. Исхакова*

## **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ПРОФЕССИОНАЛА**

### **В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

В динамично развивающемся обществе система образования и работодатели активно ищут точки соприкосновения. Стали привычными слова о кризисе системы образования, но в реальности этот кризис преодолевается совместными усилиями учебных заведений и работодателей. Современные компании формулируют конкретные требования к выпускникам вузов.

В Уфимском государственном нефтяном техническом университете (УГНТУ) ежегодно проводятся Дни карьеры. В 2012 г. зарегистрировано рекордное количество участников 49 компаний, два десятка компаний участвовали в ярмарке вакансий заочно, разместив свои вакансии на сайте клуба выпускников УГНТУ. Крупнейшие представители нефтегазового комплекса ОАО АНК