

3. *Шиповская Л.Б.* Воспитание гражданственности патриотизма студенческой молодёжи в условиях обновлённой России. Астрахань: «Астраханской университет», 2008. С. 229–234.

В.Е. Бушков
г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЁЖИ

В современный период одной из актуальных проблем социальной политики является организация досуга молодёжи, поскольку отсутствие должного внимания к данному вопросу может иметь весьма печальные последствия: ухудшение физического и нравственного здоровья молодёжи, рост преступности среди данной категории населения, недостаточное развитие способностей, потенциала молодых людей и т.д.

Но для начала нужно определить, что же мы понимаем под понятиями «досуг» и «молодёжь».

Итак, по К. Марксу *досуг* есть «последовательный процесс восстановления человеческих сил и их развитие», а *свободное время* – это как время, «представляющее собой досуг, так и время для более возвышенной деятельности...» [3].

В Современном толковом словаре понятие «молодёжь» трактуется следующим образом: «*Молодежь* – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет»[1].

Досуг молодого человека определяет образ жизни. Особенности досуга современной молодёжи – высокий уровень технической оснащённости, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство. Н.В. Котельникова предложила ввести термин «досуговая стратегия», под которой понимаются механизмы удовлетворения потребностей в сфере досуга или через него, способы реализации целей, в которых молодой человек видит результат своего досугового времяпрепровождения. На основании проведенного автором социологического исследования были выделены следующие молодежные досуговые стратегии:

- «полезность» (участие в благотворительных акциях, общественно-полезной деятельности и проч.);
- «взять от жизни все, или гуляй, пока молодой» (посещение дискотек, занятия экстремальными видами спорта и проч.);
- «поиск смысла жизни, или поиск путей в будущее» (занятия спортом, музыкой, участие в художественной самодеятельности и проч.);
- «отдохнуть» (просмотр телепередач, слушание музыки и проч.);
- «хоть чем-то заняться» (гуляние без определенных целей, «посиделки»);
- «уход» (употребление алкоголя, наркотиков с целью снятия стресса, ухода от решения проблем и проч.);
- «эпатаж» (членство в неформальных молодежных объединениях и проч.);
- «побег от одиночества» (увлечение Интернетом, посещение кафе и дискотек, массовых мероприятий и проч.);
- «престижность» (увлечение современными видами спорта, посещение «продвинутых» клубов, дискотек и проч.).

Приоритетами же социального воспитания молодежи в досуговой сфере являются:

- создание правовых, социально-экономических условий для выбора молодыми людьми своего жизненного пути, самореализации и участия в общественной деятельности, реализации инновационного потенциала молодежи;
- реализация общественно значимых инициатив, содействие общественно полезной деятельности молодежи, молодежных и детских общественных объединений, социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи, обеспечение последовательного повышения интеллектуального развития молодого поколения, способного к творческой деятельности;
- обеспечение в молодежной среде норм толерантного поведения и сознания как платформы общественного согласия в демократическом обществе;
- обеспечение организационных и материальных условий для развития художественного, научного и технического творчества молодежи: создание системы организаций, ориентированных на развитие творчества молодежи; организация фестивалей, конкурсов, выставок и других форм развития и представления достижений молодежного художественного, научного и технического творчества; поддержка талантливой творческой молодежи путем предоставления премий, стипендий, грантов и иных форм поощрения творчества молодежи; пропаганда достижений творческой молодежи.

Государственная молодежная политика в сфере организации и обеспечения досуга молодежи предполагает на государственном и региональном уровнях формирование идеологии молодежного досуга. Особая роль должна быть отведена социальной рекламе – пропаганде позитивных форм молодежного и детского досуга, здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом, достижений молодых спортсменов. На данный момент виден определённый результат этой деятельности: в «моду» среди молодёжи вошло сознательное занятие спортивной деятельностью, молодые люди начали больше внимания уделять своему здоровью и физической форме. Массово посещаются такие всероссийские мероприятия как «Кросс нации» и «Лыжня России», проводящиеся ежегодно.

Также важна и просветительская работа среди юношей и девушек. Непосредственно органы по делам молодежи и учреждения данной сферы занимаются организацией и проведением молодежных праздников, фестивалей, концертов и других массовых мероприятий, способствуют включению молодых людей в деятельность клубов, профильных молодежных лагерей, общественных объединений по интересам.

Наиболее комплексным набором функций в организации свободного времени молодого поколения наделены учреждения органов по делам молодежи (молодежные центры, дома и дворцы творчества молодежи, молодежные клубы). Назначение таких учреждений состоит в следующем: удовлетворение культурных интересов и потребностей молодых людей разного возраста и пола в сфере досуга; социальное воспитание представителей данной категории.

Городские и районные молодежные центры призваны реализовывать досуговые программы для молодежи, которые обеспечивают:

- организацию занятий и массовых мероприятий в свободное время для юношей и девушек, включение незадействованных групп молодежи;
- возможность неформального общения, снятия психологического напряжения для молодых людей;
- предоставление набора занятий, обеспечивающего каждому из посетителей центра возможность наиболее полной реализации досуговой активности;
- развитие инициативы и самостоятельности молодежи;
- активизацию деятельности всех существующих учреждений общественного обслуживания путем разработки и постановки на их базе высококачественных, современных досуговых программ, пользующихся спросом у населения;

- обеспечение поступательного процесса включения населения в современную сферу досуга, воспитания культуры рационального использования свободного времени [2].

В данных учреждениях осуществляется деятельность самого разного рода и характера: музыкальная (вокал, обучение игре на музыкальных инструментах), танцевальная, деятельность технической и конструкторской направленности и т.д.

Таким образом, участие государства в обеспечении и предоставлении различных форм проведения молодёжью свободного времени является важной и неотъемлемой частью социальной политики. Развитие интеллектуального и творческого потенциала молодёжи, формирование здорового образа жизни, ограждение молодых умов от пагубных и деструктивных элементов и сфер общества, помощь в социализации, а также многое другое доказывает важность данного вопроса, и что внимания он требует не меньшего, чем иные сферы социальной политики.

Библиографический список:

1. *Современный* толковый словарь. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://enc-dic.com/modern/Molodezh-40450.html>

2. *Социальная работа с молодёжью: Учебное пособие / под редакцией Н.Ф. Басова* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.univer5.ru/sotsiologiya/sotsialnaya-rabota-s-molodezhyu-basova-n.f/Page-55.html> (дата обращения 19.03.2015)

3. *Философская* энциклопедия. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/4778/.

Е.В. Гелас
г. Кострома

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОГО ЗАКАЛИВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Происходящие в последние годы социально-экономические преобразования в российском обществе ведут к серьёзным трансформациям в окружающей жизни, в деятельности социальных институтов, в ценностных ориентациях групп и слоев, в уровне культуры населения, в отношениях подрастающего поколения к себе, другим, государству и миру. Все это делает необходимым