римым достоинством сайта является описание проезда до заповедника любыми доступными способами, чего нет на сайтах других заповедников.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-ресурсы в современной жизни играют огромную роль, и в первую очередь, они формируют интересы и предпочтения туристов при любом виде отдыха, включая экологический туризм. Красочность, информативность сайта, простота навигации по нему формируют предпочтения туристов и влияют на выбор места отдыха.

Библиографический список:

1. *Агамирова Е.В.,* Лапочкина В.В. Экономика впечатлений: танец в парке // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. Т.8. № 2. С. 50-59.
2. *Адашова Т.А.,* Косарева Н.В. Долина гейзеров Камчатки: проблемы сохранения уникального природного наследия // Актуальные вопросы современной экономической науки: Сборник докладов XVIII Международной научной конференции. Липецк, 2014. С. 53-56.
3. *Адашова Т.А.*Особо охраняемые природные территории России как основа формирования туристского природного пространства // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 45-52.
4. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 335 с.
5. *Косарева Н.В.,* Семенов В.А.Основные аспекты и задачи развития экологического туризма в Камчатском крае // Актуальные вопросы современной экономической науки: Сборник докладов XIX Международной научной конференции. Липецк, 2015. С. 45-49.

Я.Р. Залялутдинова

г. Екатеринбург

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУР «УДИВИТЕЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРИЯ»

Туризм – явление, которое известно каждому человеку. Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы, и лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Туризм очень молодое событие, имеющее, корни, уходящие в древние времена. В настоящее время туризм – один из самых динамичных секторов в мировой экономике, так как вышел на лидирующие позиции и конкурирует лишь с добычей нефти [1].

Швейцария – небольшая, но удивительная страна. Если есть на свете уголок стабильности, то это именно он – символ престижа и процветания, страна с самыми надежными банками, самыми потрясающими горнолыжными курортами, самым вкусным сыром и лучшими часами в мире!

Такая удивительная и прекрасная страна как Швейцария занимает сравнительно небольшую территорию, но, тем не менее, славится уникальными достопримечательностями, памятниками старины, среди которых замки и крепости, а также другие интересные сооружения [4].

В Швейцарии преобладает влажный умеренный климат. Средняя температура января колеблется в пределах от 0ºС на плоскогорье (Женева) до 14ºС (подножье г. Юнгфрау).

Столица Швейцарии – г. Берн.

Крупнейшие города: Цюрих, Женева, Базель, Люцерн, Лугано, Лозанна.

Пограничные страны: Германия, Франция, Италия, Австрия, Лихтенштейн.

Население: 7 164 400 жителей.

Государственные языки: немецкий, французский, итальянский, ретороманский.

Ландшафт: Альпы и Предальпье – 60 %, Центральное Плато – 30 %, горы Юра – 10 %.

Территория: 41 284 квадратных километра [5].

Культура Швейцарии. Швейцария – удивительная страна, которая бережно сохраняет свое богатое культурное наследие. Главные достижения швейцарского изобразительного искусства эпохи Возрождения были связаны с первой третью XVI в., хотя зарождение нового отношения к окружающему миру сказалось уже в первой половине XV в. Немецкий художник Конрад Виц, работавший в Базеле, в своей алтарной живописи создал в сцене чуда один из первых европейских пейзажей с изображением конкретной местности – берега Женевского озера.

Музыкальное искусство Швейцарии неоднородно по своему составу, т. к. в стране существуют 3 языка: немецкий, французский, итальянский [2].

Праздники и фестивали. Как известно, в Швейцарии каждый год происходит множество разных событий делового, культурного и спортивного характера, многие из которых известны далеко за пределами страны [4].

Тур «удивительная Швейцария». Продукт представляет собой тур в Швейцарию на 3 дня для частного путешественника или большой компании. Проживание – отель по выбору клиента. Питание – шведский стол.

1 день.

Отъезд из Екатеринбурга в Швейцарию. Размещение в отеле

2 день.

Завтрак в отеле

Посещение швейцарского города Цюрих. Обзорная экскурсия

Дополнительная экскурсия «Долина водопадов» + возможностью осмотра ледниковых Трюммельбахских водопадов (за дополнительную плату).

Дополнительная экскурсия «Горы Агент 007 - Mr. Bond» (за дополнительную плату)

Посещение столицы Швейцарии Берна. Обзорная экскурсия по улицам Старого Берна.

3 день.

Завтрак в отеле

Посещение Швейцарской ривьеры на Женевском озере. Прогулка по городам Веве и Монтрё.

Дополнительная экскурсия «Легенда озера Lac Leman – Шильонский замок» — посещение замка, являющимся символом и жемчужиной озера (за дополнительную плату).

Дополнительная экскурсия в «Шоколадно-сырную» долину (за дополнительную плату)

Посещение города Люцерн, являющийся одним из красивейших городов Швейцарии. Обзорная экскурсия.

Общая стоимость путешествия: 1100 евро –51710 руб.

Дополнительные расходы: 143 евро –6750 руб.

«Швейцарии повезло, и счастье для нее - это нормально».

Познавательный туризм, является одним из самых известных видов туризма в Швейцарии. Он представлен экскурсиями для туристов и отдыхом в этой стране. Познавательный туризм важен и интересен в жизни людей. Ведь благодаря познавательному туризму можно узнать многое.

В настоящее время туроператоры активно выступают с различными предложениями для туристов на рынке турбизнеса. Им всегда есть, что предложить, ведь Швейцария очень красива и имеет много интересных мест.

При правильной политике государства, данный вид туризма будет расти, развиваться и радовать туристов.

Библиографический список:

1. *Бабкин* А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс,2008. С. 5.

2. *Библио* Глобус [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.tury.ru

3. *Глобус* Тур [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.globus-tur.md

4. *Моя* Швейцария. Новости. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.myswiss.ru

5. *Турагентство* «Европейская Коллекция». [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.swissguide.ru

К.А. Кардашина
г. Екатеринбург

PRODUCT PLACEMENT КАК СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Социальная коммуникация занимает особое место в жизни современного общества и каждого человека. С ней прямо или опосредованно связаны практически все сферы. Способность общаться во времени и пространстве чрезвычайно расширилась с приобретением письменности, печати, электронной связи – телеграфа, телефона, радио и средств массовой коммуникации, а также механизации транспорта.

Дадим трактовку понятия коммуникация – это взаимный обмен информацией, предполагающий ориентацию обоих участников на ответную открытость партнера. Такой обмен происходит не обязательно в вербальной форме, но и в невербальной. Невербальная коммуникация включает в себя жесты и мимику, танец, музыку, изобразительное искусство, архитектуру [2].Суть процесса коммуникации, как следует из определения, состоит в передаче другому участнику сообщения, содержащего информацию.

Для социолога важно исследование коммуникации прежде как социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки речевого поведения. Вот почему в социологии коммуникации, наряду с межличностной коммуникацией, всесторонне изучается массовая коммуникация. Основной задачей социолога при этом является исследование социальных факторов, обусловливающих влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения – отношения к социальным реалиям и ценностям.