

Содержание

Раздел I. Социальные проблемы культуры, образования и семьи в современной России.....	3
<i>Астахова А.А.</i> Проблемы создания семей и заключения браков в современном обществе.....	3
<i>Бушина Ю.В.</i> Проблемы молодёжи в современной России.....	4
<i>Бушков В.Е.</i> Социальная политика в сфере организации досуга молодёжи.....	8
<i>Гелас Е.В.</i> Проблема нравственного закаливания молодежи в современной педагогике.....	11
<i>Горохова Е.А., Пушкарева А.С.</i> Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи.....	15
<i>Дуленцова М.Л.</i> Проблема формирования самосохранительного поведения студентов вузов в современной России.....	19
<i>Еговцева И.И.</i> Социальная политика современной России в отношении молодежи.....	21
<i>Калганова Ю.С.</i> Отцовство как социальная роль.....	23
<i>Ломакова Я.Ф.</i> Патриотизм студенческой молодежи.....	28
<i>Люсова Н.Н.</i> Эвтаназия как социальная проблема.....	30
<i>Мелкомукова М.В.</i> Установка на родительство у молодёжи Пермского края: проблемы формирования.....	33
<i>Михалева А.А.</i> Проблемы молодежи в современной России.....	37
<i>Мищенко В.М.</i> Безработица в молодежной среде.....	41
<i>Смагина С.О.</i> Образование как социальная проблемасовременной России.....	44
<i>Смирнова И.В.</i> Стратегии по преодолению бедности трудоспособного населения (на примере жителей города Кандалакша)	47
<i>Черкасская К.В.</i> Политическое сознание молодежи.....	49
Раздел II. Актуальные проблемы социальной политики.....	54
<i>Гиберт В.Н.</i> Социальная адаптация к гражданской жизни военнослужащих уволенных в запас.....	54
<i>Дорохина В.А.</i> Социальная защита детей-сирот как направление социальной политики.....	59

<i>Егорова Т.А., Старикова А.А., Юматова Ж.В.</i> Феномен прекаризации в современной России.....	62
<i>Илюшкина Е.П.</i> Социальная работа с молодыми семьями.....	65
<i>Касаткина М.В.</i> Роль социально-ориентированных некоммерческих организаций в профилактике социального сиротства: институциональный аспект.....	69
<i>Каспарьян К.Г.</i> Социальная работа с пожилыми людьми: современное состояние.....	72
<i>Кузина А.А.</i> Социальная политика в отношении военнослужащих и членов их семей.....	75
<i>Курчина Е.О.</i> Анализ состояния социальной политики в современной России.....	78
<i>Леденцов Д.О.</i> проблемы применения нового законодательства в сфере информирования о поставщиках социальных услуг в Пермском крае.....	81
<i>Марчук Ю.Н.</i> Состояние социальной политики в современном российском обществе.....	83
<i>Юматова Ж.В.</i> Реализации государственной социальной политики Российской Федерации в отношении пожилых граждан.....	86
<i>Якимова В.В.</i> Насилие и агрессия как одна из проблем современного общества.....	90
РАЗДЕЛ III. Проблемы теории и методологии истории и социологии	93
<i>Вицентий И.В.</i> Возможности количественной стратегии социологии в изучении политической толерантности индивидов.....	93
<i>Донченко Т.Д.</i> Человек в условиях военного времени: история изучения проблемы в отечественной литературе.....	96
<i>Попова М.Е.</i> Чикагская школа в социологии.....	100
<i>Чайкина О.Н.</i> Война в жизни общества.....	104
<i>Чикурова А.А.</i> Вклад Т.И. Заславской в развитие отечественной социологии.....	108
<i>Ширкина В.В.</i> Социальный конфликт как парадигма современной социологии.....	112
<i>Юрьева Ю.Г.</i> Социальный дарвинизм и проблема социального конфликта.....	115

Раздел IV. Социальные проблемы маркетинга, менеджмента, рекламы и интернета.....	121
<i>Аверьяскина А.С.</i> К вопросу о происхождении туризма.....	121
<i>Артюкова И.В.</i> Потребительское поведение в сфере частной медицины	124
<i>Григорьева К.А.</i> Социальная сеть как субъект формирования мнения целевой группы о сексуальных меньшинствах	127
<i>Дорожка А.А., Евдокимова В.А.</i> Роль сайтов особо охраняемых природных территорий в развитии экологического туризма.....	132
<i>Залялутдинова Я.Р.</i> Познавательный тур «Удивительная Швейцария»...	135
<i>Кардашина К.А.</i> Product Placement как социальная коммуникация.....	138
<i>Кротова О.П.</i> Гендерные стереотипы в рекламе.....	144
<i>Максимова У.А.</i> Манипуляции в деловом общении.....	148
<i>Никитина Л.Э.</i> Цель внедрения системы менеджмента качества на предприятии.....	151
<i>Фрезе Л.П.</i> Социальная реклама в оценках молодежи.....	153
<i>Харламова О.С.</i> Public Relations как искусство продвижения.....	156
<i>Щекотин Е.В.</i> Социальное управление рисками: основные подходы и принципы.....	159
<i>Южанин К.С.</i> Фриланс как нетипичная форма занятости в современной России.....	163
Сведения об авторах.....	165