

ПАТРИОТИЗМ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Безусловно, государство и общество крайне заинтересованы в высоком уровне патриотизма граждан, так как без патриотической мотивации – деятельной заинтересованности в процветании своей страны невозможно прогрессивное развитие государства. Однако и сам человек испытывает потребность в патриотических переживаниях. Можно сказать, что в процессе формирования и актуализации патриотических чувств встречаются интересы личности и его социокультурного окружения.

Патриотизм как характеристика личности, содержанием которой является чувство позитивного отношения к Родине устойчивое к воздействию негативных ситуативных факторов, еще не достаточно исследован в психологии, несмотря на то, что является предметом изучения ряда общественных наук: философии, социологии и политологии. Однако, по нашему мнению, важнейшей характеристикой патриотизма является его дифференциация по направленности. Объектом патриотических чувств могут выступать государство, народ, земля (территория) и культура. В соответствии с этим, личность может обладать различным уровнем выраженности державного, национального, территориального и культурного патриотизма.

Патриотизм – (от греч. *patris* – родина, отечество), любовь к родине, преданность ей, стремление своими действиями служить ее интересам, ощущение неразрывной связи со своим народом, с его языком, культурой, бытом и нравами.

Слова «патриот» и «патриотизм» были заимствованы в эпоху Петра I из французского языка, где *patriote* означало «соотечественник». На протяжении российской истории эти слова, как правило, имели положительную смысловую нагрузку – в основе определения патриотизма лежит концепция любви к своей стране.

Обучение в университете предполагает не только получение высшего образования, но и развитие в студентах качеств, необходимых в нашем российском обществе – высокую социальную активность, гражданскую ответственность, духовность, а также способность проявлять их в созидательном процессе в интересах Отечества.

Целью нашей работы стало исследование проявлений патриотизма у студентов. В работе использовались практические методы исследования: анкети-

рование. Экспериментальная база: исследование проводилось в Сибирском Государственном Университете Путей Сообщения (г. Новосибирск), в нем приняло участие 32 респондента в возрасте от 19 до 21 года (20 девушек и 12 юношей).

В результате проведенного исследования мы получили следующие данные: патриотами считают себя 50% студентов, не считают себя патриотами 34% и 16% еще не определились; 75% студентов определили патриотизм как любовь к родине, связывают патриотизм с уважением к Родине – 10%, преданностью своей стране – 9%, умением критиковать государство – 3%, чувством гордости за свою страну – 3%.

Образцом истинного патриота для большинства студентов является В.В. Путин (31,5%), далее – участники Великой Отечественной Войны – 16%, Петр 1 – 10%, М. Задорнов – 10%, Ю.А. Гагарин – 9%, В.В. Жириновский – 7%, группа «Любэ» – 6% и не смогли определиться 10,5% респондентов.

Патриотизм проявляется в разных сферах жизни человека – в сложной для страны ситуации готовы повторить подвиги героев ВОВ 41% опрошенных, но в реальной ситуации (повседневной жизни) выбирают остаться в России из патриотических убеждений и любви к Родине, даже если им сделали выгодное предложение, предполагающее долгое проживание за границей, только 25% молодых людей, а готовы уехать 69% опрошенных. Продолжить обучение в России хотели бы 41% студентов, а за границей – 44%. Уехать на постоянное место жительства готовы 41% респондентов, а половина опрошенных (50%) остались бы в России после окончания университета.

Позитивный образ Родины и ее благоприятного будущего сформирован у большинства студентов – 63% считают, что Россия – достойная страна для проживания и построения семьи, не согласны с ними 22% респондентов. Также большинство (66%) считает, что Россия – страна, где много делается для патриотического воспитания, 19% так не считают. В большей степени на формирование у молодых людей патриотизма повлияли семья – 43%, школа – 32%, СМИ – 15%, герои ВОВ – 7%, военные фильмы – 3%.

Таким образом, патриотизм молодежи в современной России имеет свои особенности, которые большинством выражаются в позитивном восприятии Родины, но при этом не связывают напрямую с проживанием в ней.