

культурным наследием. И это наследие на современном этапе следует более активно использовать для решения современных проблем модернизации не только посредством преобразований, принципов, содержания, методов, поисков стиля, форм и функций социально-профессиональной подготовки специалистов в области изобразительного искусства, но и масштабной культурной модернизации, сохранения отечественных национальных особенностей и укрепления региональных приоритетов в образовании и художественном творчестве.

Библиографический список

1. *Концепция* развития образования в сфере культуры и искусства на 2008–2015годы // Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2008 г. № 1244-р.

2. *Ткаченко Е.В.* Социопедагогическая диагностика как основа новых принципов и моделей воспитания / Е.В.Ткаченко //Профессиональная педагогика: категории, понятия, дефиниции: сборник научных трудов Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004.

Т. С.Лебедева, А. С. Максяшин

КИЧ В ИСКУССТВЕ. КАК К НЕМУ ОТНОСИТЬСЯ?

В искусстве существует своеобразная дегенеративная форма в виде такого направления как кич, который понимается как особый тип культуры (субкультуры), существующий наряду с профессиональным и народным искусством по своим собственным законам организации и функционирования [4, с. 46]. Выделяют исторический кич (набор трогательных утех) и современный кич (ретро-кич, ярмарочный кич, нео-кич, кэмп). Кич представляет собой особый продукт творчества, претендующий на художественную уникальность, но, в то же время, не обладающий ею. Обычно кич характеризуется своеобразием формообразования и поверхности изделия, сентиментальностью, слащавостью и стремлением к усилению зрительного эффекта. Эта форма активно включена в систему народного художественного творчества и порой трудноотличима от подлинных произведений высокого художественного мастерства.

До настоящего времени не сформировалось единого мнения относительно этого явления в искусстве, хотя восприятие кича как явления «массовой»

культуры является доминирующим. В этом контексте кичем называют феномен, корни популярности которого – в «массовом сознании», «массовом вкусе» и «массовых потребностях» [2, с. 134-136]. Кич воспринимается как неизбежность: это вся категория никчемных предметов, украшений, поделок, аксессуаров, фольклорных безделушек, сувениров, абажуров, масок... Эстетике красоты и оригинальности кич противопоставляет свою эстетику симуляции: повсюду воспроизводятся вещи большими или меньшими, чем образец; имитируются материалы (например, мрамор и пластмасса); происходит подражание формам или комбинирование их неподходящим образом; повторяется мода без ее проживания.

Однако можно считать, что существует два вида данного явления:

1. Высококачественный дизайнерский кич, созданный намеренно, использующий приемы эмоционального усиления.

2. Кич низкий, когда в промышленных масштабах выпускают дешевые и безвкусные вещи, претендующие называться дизайном, но коим не являющиеся. Наиболее популярные значения низкого кича – плохой вкус, дешевка. В его основе лежит стремление человека пустить пыль в глаза, показаться богаче и солиднее, чем он есть на самом деле.

Если раньше, до появления массового штампованного производства, осуществить это было достаточно сложно, то на рубеже XIX–XX вв. такая возможность появилась. На рынок выплеснулась масса дешевых подделок под дорогие вещи, с помощью которых наивные потребители стали сооружать у себя дома богатые апартаменты. Идея оказалась настолько проста и эффективна, что любители внешних эффектов с удовольствием пользуются этими приемами по сей день. При оформлении интерьера, например, в ход идет все подряд: драпировки из подкладочной ткани, хрустальные люстры (теперь из чешского стекла), напольные вазоны с выцветшими на солнце пластмассовыми розами, аркады и античные колонны, подпирающие потолок, пенопластовая лепнина с позолотой, домашние фонтаны с фигурками гномов, картины в рамках под бронзу, подоконники под мрамор, шкафы с резными завитками под дерево и прочие атрибуты красивой жизни.

Следующая категория – массовость и популярность. Созданное в единичном экземпляре – это мастерство и не более того. Рыночность и коммерциализация – пожалуй, наиболее важные признаки. Для низкого кича же коммерческая

ценность (прямо следующая из его массовости и популярности) – неотъемлемый и определяющий фактор. Его цель – не создание художественных ценностей, а то или иное заявление, демонстрация, декларация [3, с. 56-65]. И еще один важный элемент: артобъектом выступает не столько произведение, сколько сам художник. Не столько искусство, сколько имидж-мэйкинг или пиар. Современный художник должен себя пиарить. Но имидж-мэйкинг сегодня не ограничивается пиаром – нынешнее искусство в его декларациях и замыслах не понять без помощи профессионального искусствоведа: эти вот люди создают продвижение на эстетическом рынке. Если предыдущие категории выявляют природу низкого кича и описывают среду его бытования, то последующие описывают собственно кичевые формы, среди которых наиболее важная – ориентация на образец. Тем более, если этот образец похож на нечто классическое. Отсюда мнение: считается, что гляцевые журналы – пошло, а холст, масло задает некий уровень.

Еще одна описательная категория – сентиментальность, сюжетность и занимательность. В случае декоративно-прикладного кича это можно назвать пышностью форм и слащавостью. Интересным описательным моментом кича является категория отрешенности от реального мира – несовременность, немодность. Метаисторичность кича – категория, в которой присутствует значение уникальности или вечности. Примитив, наив, бульвар, лубок, низкий или средний жанр в противовес высококачественному кичу.

Свое отношение к кичу высказал Одд Нердрум, полностью оправдывающий кич, при этом даже считая его основой современного искусства и дизайна [1]. Свою мысль он оперирует тем, что кич на самом деле – это ниша для тех, кто не хочет идти в ногу со временем и в вопросе самореализации выбирает свой собственный путь. Основным и главным плюсом кича Одд Нердрум считает простоту и понятность. И с этим невозможно не согласиться: ведь именно здесь преувеличение наталкивает на какие-то эмоции, а, следовательно, на ясное понимание основной идеи автора. Кич заставляет переживать, включая только восприятие. А то, что можно чувствовать и понимать уже само по себе прекрасно. Природа кича, по мысли Одд Нердрума, состоит в том, что даже изображая ужасное, он делает это безупречно красиво, как если бы перед вами был букет цветов. Но, в то же время, он считает что кич способен заменить интел-

лектуальное искусство и дизайн. Но с этим можно поспорить, хороший кич должен быть, но его должно быть в меру, конечно, каждый эту меру должен выбирать сам. Кому-то по своей натуре проще жить в мире полном ярких красок, гиперболических форм и материалов, другому же нужно только одно яркое пятно, то как-то разделять общую массу. Люди, привыкшие к сдержанности, не будут принимать кич потому, что он не соответствует с их представлениями о том, что можно показывать на публике, а что нет. Так же кич характерен определенным возрастным группам: скорей всего кичевый дизайн больше понравится подростку, нежели человеку в возрасте, а все потому что, у подростка взгляд на все более смелый, более открытый и готовый к восприятию. Сегодня кич – это уже своеобразная дизайнерская стилистика, идущая в чем-то против канонов «хорошего дизайна», иногда пренебрегая функциональностью ради концепции и яркости. Например, кичевая одежда далеко не всегда удобна, но она не может не привлекать. Теперь кич – это уже больше возможность самовыражения. Это еще можно доказать на примерах знаменитых дизайнеров одежды, у которых коллекции от кутюр почти всегда несут в себе кичевое начало, т.е. всегда какое-то преувеличение, а все потому-то именно так они смогут добиться реализации своих творческих амбиции, но с другой стороны эта одежда почти не пригодна для носки.

Анализ этих двух позиций помог определиться с пониманием кича. Высококачественный кич – это способ формообразования, способный привлечь к себе внимание. Он встал на границе дизайна и искусства, тем самым в какой-то степени объединив их. Конечно, преувеличения не должно быть много, и все-таки в большинстве случаев нужно выбирать интеллектуальность и функциональность, но для того, чтобы не потерять оптимизм и возможность открыто чувствовать и испытывать всевозможные эмоции кич является незаменимым. Низкокачественный кич – это произведения массового производства, отличающиеся яркой, броской формой и примитивным содержанием. А чтобы не свести свою интуитивную оценку к обычному нравится – не нравится, нужно поставить ограничения в виде индивидуально – не индивидуально, душа вложена – не вложена, мастерство присутствует – не присутствует. Эти критерии оценки, несомненно, помогут определить достоинства кича.

Библиографический список

1. *Нердрум О.* Отрывок из выступления Одда Нердрума / О Нердрум. ARTnews, 1999. № 10.
2. *Руднев В. П.* Словарь культуры XX века / В.П.Руднев. Москва: Аграф, 1997.
3. *Савицкая В.О.* Кич и народное искусство (к постановке проблемы) / В.О. Савицкая // Проблемы народного искусства. Москва: Изобразительное искусство искусство, 1982.
4. *Яковлева А. М.* Кич и художественная культура / А.М.Яковлева // Москва: Знание, 1990. № 11.

А.В. Литвинов

МЫШЛЕНИЕ КАК ФИЛОСОФСКОЕ ПОНЯТИЕ

Проблема мышления чрезвычайно широка и многогранна. Она имеет разнообразные аспекты, часть из которых является традиционной, а другие возникли сравнительно недавно.

Мышление – это высший познавательный процесс, это движение идей, раскрывающее суть вещей. Его итогом является не образ, а некоторая мысль, идея (*понятие - обобщенное отражение класса предметов в их наиболее общих и существенных особенностях*), это особого рода теоретическая и практическая деятельность, предполагающая систему включенных в нее действий и операций ориентировочно - исследовательского, преобразовательного и познавательного характера [1].

Мышление – высшая ступень человеческого познания. Позволяет получать знание о таких объектах, свойствах и отношениях реального мира, которые не могут быть непосредственно восприняты на чувственной ступени познания. Формы и законы мышления изучаются логикой, механизмы его протекания психологией и нейрофизиологией. Кибернетика анализирует мышление в связи с задачами моделирования некоторых мыслительных функций.

Мышление – в диалектической логике понимается как идеальный компонент (деятельность в плане представления, изменяющая идеальный образ пред-