

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящим сборником намечены контуры междисциплинарного исследования креативных основ художественного образования. Показаны их связи с ведущимися в различных гуманитарных дисциплинах исследованиями и с рядом не получивших до сих пор конструктивного разрешения проблем современности. Предложены подходы к этим проблемам, способы понимания их и направления работы с ними.

Несмотря на ряд существенных открытий, обобщений и наблюдений, проблема художественного образования и, особенно, феномен креативности, до настоящего времени остается недостаточно изученным явлением. В частности, не исследована проблема взаимосвязи понятий творчество и креативность.

Креативный акт есть создание нового. Новое есть впервые мыслимое или делаемое данным субъектом, ранее неизвестное ему. Творчество тоже всегда связывалось с созданием чего-то качественно нового, не существовавшего прежде в любой сфере деятельности: научной, производственной, предпринимательской, художественной, политической. Начиная с Платона творчество понималось как индивидуальный акт прорыва к новым сущностям. Однако в эпоху Возрождения появился несколько иной, более узкий взгляд на творчество, прежде всего как на художественный акт. Постепенно в массовом сознании творчество все более тесно связывается с искусством, с созданием новых культурных и художественных образцов и отдаляется от прагматической деятельности.

В индустриальную эру для осуществления производственной, коммерческой или любой другой деятельности творчество было необходимо в относительно небольших количествах. Производство товара или услуги требовало исполнителей, совершавших некие действия по уже заданной схеме, и совсем немного людей, меняющих существующие или создающих принципиально новые схемы. Такое соотношение творчества и воспроизводства соответствовало индустриальной эпохе, ее ценностям, скорости обновления и внедрения инноваций, условиям конкуренции на рынке товаров, услуг, труда, ресурсов.

С 60-х годов прошлого века среда начинает меняться под воздействием новых вызовов — технологических, мировоззренческих, культурных. А с 80-х

годов существенно меняется и соотношение творческих и рутинных компонентов в создании любого продукта, включая, например, спорт высоких достижений (футбол, баскетбол, теннис). Наступает постиндустриальная эра, возникает общество потребления, мультимедийный мир (знаменитая маклюэновская формула того времени: «коммуникации правят миром»), постмодернистская философия, концептуальное искусство, высокие технологии, транснациональные сетевые организации.

На смену творчеству приходит креативность – способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы или алгоритмы для создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания самих новых схем и алгоритмов. Оппозицией креативности служит репродуктивность – работа по заданному шаблону или схеме.

Начиная с 60-х годов креативность становится необходимым компонентом любой деятельности, поскольку сама деятельность выходит на все более сложный социальный и технологический уровень. Соотношение креативных и репродуктивных компонентов деятельности смещается в сторону первых. Где же взять столько гениев? К счастью, нужны не гении в традиционном понимании, а креативные люди, умеющие созидать новые продукты, о которых шла речь выше. Более того, оказалось, что креативность в человеке можно развивать, ей можно обучать.

И в этой связи не случайно наше обращение к некоторым разновидностям философско-культурологического и педагогического осмысления креативных основ художественного образования. По сути дела художественное творчество есть спонтанная креативность, закономерности которой обычно не удастся проследить.

Содержание сборника сгруппировано в два основных раздела:

1. Философско-культурологические проблемы художественного образования.

II. Педагогические проблемы художественного образования.

Изучение представленных к публикации материалов и статей показали, что многие проблемы, в том числе и дизайн-образования по-разному понимаются авторами и составителями данного сборника. Это оставляет большое поле для дискуссий. Поэтому редакционной коллегией было принято решение о принятии материалов к публикации в авторской редакции.

Сборник адресуется преподавателям, аспирантам, студентам профессионально-педагогических вузов и колледжей, всем интересующимся актуальными проблемами философии, культурологи, искусства, а также педагогики дизайна как проектной деятельности в культурном пространстве.

Институт искусств РГППУ с благодарностью встретит ваши отклики и замечания и надеется, что знакомство с материалами сборника будет для вас интересным и полезным, а наше профессиональное общение, обсуждение актуальных проблем современного искусства и дизайна в философско-культурологическом и педагогическом аспектах и, соответственно, дальнейшие публикации сборника станут традиционными. Мы приглашаем всех заинтересованных лиц принять участие в работе следующей международной конференции. Приглашение к участию в конференции и ее примерную программу можно будет найти на сайте Института искусств Российского государственного профессионально-педагогического университета: <http://inis/rsvpu.ru>

С уважением,
редакционная коллегия