

нии точность образа который определяет сам язык искусства, в том числе и аудиовизуального, к которому принадлежит документальное кино. Язык образов в искусстве можно сопоставить с языком категорий в философии с той лишь разницей, что образ в искусстве стремится размыть пределы значения, а категория в философской науке – точно обозначить его границы. Однако в обоих случаях критерием служит точное и одинаковое понимание: категории в философии – научной общественностью, авторского образа в искусстве – зрительской аудиторией.

Получив от автора фильма неизвестную до сих пор информацию, зритель меняет своё представление о казалось бы давно очевидных для него явлениях. Не будем забывать, что авторское произведение, отражающее действительность, с точки зрения культуры – такой же документальный факт, как и отражение этого произведения зрителем, читателем, слушателем. Так в одном культурном процессе сливаются сразу несколько запечатлённых результатов: зафиксированное движение действительности, отношение к ней автора фильма, отношение автора к своей аудитории, отношение аудитории к действительности и к автору. И, наконец, самый главный, который и можно считать результатом визуальной антропологии, как комплексной деятельности: изменение отношения к действительности автором – после создания произведения, аудиторией – после знакомства с ним.

Библиографический список

1. *Александров Е.В.* Опыт рассмотрения теоретических и методологических проблем визуальной антропологии. / Е.В.Александров. Москва: Пенаты, 2003.

2. *Александров Е.В.* Система визуальной антропологии в России: ступени "погружения" и проблемы / Е.В.Александров // Материальная база культуры. Вып. 1, Москва: РГБ. Информкультура, 1997.

Ф.Д.Тобышев

АРД-ДИЗАЙН И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА.

В современной культуре активное распространение получило такое явление как арт-дизайн. Сегодня данный термин у всех на слуху, но единого понимания пока нет. Наверное это связано с тем, что очень много смыслов содержит

само понятие «дизайн». Слово «design» появилось в XVI веке и однозначно употреблялось во всей Европе. Слово "дизайн" впервые упомянул в одной из своих работ итальянец К. В. Скьер. Итальянское выражение «designo intero» означало рожденную у художника и внушенную Богом идею – концепцию произведения искусства. В сентябре 1969 года на конгрессе Международного совета организаций по дизайну (ИКСИД) было принято следующее определение: «Под термином дизайн понимается творческая деятельность, цель которой определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью»[1].

Современное представление о дизайне в цивилизованном мире рассматривается гораздо шире, чем только промышленное проектирование. Известный американский дизайнер в области рекламы Максимилиано Вигнелли (Massimo Vignelli) воскликнул: «Дизайн всеобщ!»[2]. И действительно, в любой области созидательной деятельности человека, будь то искусство, строительство или политика мы сталкиваемся с понятием дизайна. Сегодня имеет место традиционное деление дизайна на художественный дизайн и техническую эстетику. При этом только художественный дизайн максимально открыт творчеству. Он является не только процессом создания атмосферы, положения и употребления вещи как утилитарного понятия, а непосредственно является той художественной средой, в которой «действуют» вещи, звуки, краски, идеи, обретающие иной смысл и новую гармоническую сущность (цельность).

А что же такое арт-дизайн? Термин арт-дизайн возник в 80-е годы XX века в Италии, с появлением там двух дизайнерских групп - «Алхимия» (А.Мендини, А.Гуэррьеро) и «Мемфис» (Э.Соттсасс), которые бросили вызов ортодоксальному миру функционального дизайна. Отличительными чертами нового направления стали неожиданные комбинации цвета и света; использование разностиля; нестандартный подход; преобладание принципа hand made (сделано вручную) при создании объект-дизайна. Перечисленные характеристики свидетельствуют о доминанте индивидуального творческого подхода в разработке и изготовлении этих объектов. Однако, как ни парадоксально, арт-дизайн с его элитарностью имел успех не только у ограниченного круга людей – эстетов и рафинированного хай-класса. Именно рядовой потребитель позитивно воспринял это новое направление: всем пришелся по вкусу дизайн, в котором заложены тонкие интонации, глубокие чувства, теплота человеческих рук. Рядо-

вой потребитель, как всегда и бывает при соприкосновении с подлинным искусством, испытывал сильные эмоции, вступал в душевный контакт с объектом арт-дизайна. При всей максимальной свободе, которой обладал арт-дизайн, в нем всегда существовала возможность обращения к прошлому. Это сочетание инноваций и традиций, наверное, и обеспечивает такую популярность арт-дизайна в среде творческой молодежи. Отметим также, что арт-дизайн неразрывно связан с концептуальным искусством. Художники-концептуалисты (Арнатт, Лонг, Диббетс и др.) ставили во главу угла идеи, которые заложены в произведении искусства: своими произведениями они выражали протест против коммерциализации искусства. Интересные, на наш взгляд, арт-дизайнерские решения в создаются в формате молодежных арт-проектов, таких как флешмобы. Флешмоб это акция, основанная на некой визуальной провокации: внезапное появление в общественном месте, проведение пятиминутного митинга, выполнение заранее оговоренных действий (сценарий). Имеет уникальную идеологию и не имеет аналогов в мировой истории, хотя, несомненно, наравне с перформансом, хеппенингом и флюксусом является частью перформансной культурной коммуникации. Внутри этого явления существует несколько направлений, среди которых арт моб – моб с художественной направленностью, во время которого участники должны проявить свой креатив.

В основных принципах флешмоба отмечаем следующие, имеющие отношение к художественному проявлению: спонтанность в широком смысле, не унифицированное стереотипами творческое самовыражение; аполитичность, отсутствие каких либо политических, финансовых или рекламных целей; деперсонализация; участники флэшмоба (в идеале это абсолютно незнакомые люди) во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает. Эта установка совпадает с постмодернистскими принципами как «смерть героя» и «смерть автора»; построен на первичных основах идеологии движения и может быть воспринят как «современная графическая пластика»[3]. В целом, подобные арт-акции создают живую творческую атмосферу и способствуют самовыражению молодежи.

Не менее интересны выставки граффитистов, как правило, собирающие молодых талантливых людей. Граффити активно интегрировано в сферы арт-дизайна, галерейного и интерьерного пространств. Произведения, создаваемые

граффити-художниками, превращают города по всему миру в своеобразные арт-галереи под открытым небом, и формируют самостоятельный жанр современного искусства. В настоящее время граффити - неотъемлемая часть современной культуры и городского образа жизни, являясь одной из самых актуальных форм художественного самовыражения в условиях "живой" фактуры. В фестивалях граффити принимают участие профессиональные художники из России и зарубежных стран, работающие в разнообразных стилях. Подобные проекты решают задачи поддержки и развития российского современного искусства средствами арт-дизайна.

В целом многие направления современной молодежной культуры, среди которых актуальны разнообразные арт-акции, развиваются в рамках основных принципов арт-дизайна, ориентированном на максимальное «усиление художественного» и позволяющие увидеть творчество не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.winzavod.ru>.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.advecon.ru>.
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

А.А. Усманова

ЭСТЕТИЗАЦИЯ ВЕЩИ В ЖИЗНЕТВОРЧЕСТВЕ МОДЕРНА.

Проблема вещи в последнее время превратилась в одну из центральных проблем современной культурологии. Это объясняется "наступлением" вещей на духовную жизнь, растворением человека в предметном мире. В системе отношений человека и вещи, вещь выступает как значимый элемент материального и духовного мира. Отсюда возникает потребность теоретического осмысления исторического пути России, особенностей национального самосознания, проявляющих себя в формах художественно-эстетического, философского, социального творчества. Исследования мира вещей Серебряного века - это исследования достижения цивилизации и одновременно определённого этапа развития русской культуры.